

2020年中国代驾产业分析报告- 产业现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国代驾产业分析报告-产业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/514877514877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 代驾行业发展综述

第一节 代驾行业定义及分类

一、代驾行业定义

二、代驾行业发展背景

三、代驾行业发展驱动因素

第二节 代驾行业乱象

一、代驾司机技能及身体状况不合格

二、代驾司机随意接单避开平台

三、代驾接活先讲“规矩”

四、酒吧自营代驾

第三节 代驾行业收费制度

一、按里程收费

二、按时长收费

三、分时段收费

四、其他收费方式

第二章 代驾行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 代驾行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《刑法修正案（八）》

2、《代驾经营服务规范》

三、代驾行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、代驾产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、代驾产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、代驾机构资质水平分析
- 三、代驾技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际代驾行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球代驾市场总体情况分析

- 一、全球代驾行业的发展特点
- 二、全球代驾市场规模分析
- 三、全球代驾行业发展成熟度

第二节 全球主要国家代驾市场分析

- 一、德国代驾市场分析
 - 1、德国代驾行业发展概况
 - 2、德国代驾市场规模分析
 - 3、德国代驾收费制度分析
 - 4、德国代驾市场发展趋势分析
- 二、美国代驾市场分析
 - 1、美国代驾行业发展概况
 - 2、美国代驾市场规模分析
 - 3、美国代驾收费制度分析
 - 4、美国代驾市场发展趋势分析
- 三、俄罗斯代驾市场分析
 - 1、俄罗斯代驾行业发展概况
 - 2、俄罗斯代驾市场规模分析
 - 3、俄罗斯代驾收费制度分析
 - 4、俄罗斯代驾市场发展趋势分析
- 四、澳大利亚代驾市场分析
 - 1、澳大利亚代驾行业发展概况
 - 2、澳大利亚代驾市场规模分析
 - 3、澳大利亚代驾收费制度分析

4、澳大利亚代驾市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国代驾行业运行现状分析

第一节 中国代驾行业发展状况分析

一、中国代驾行业发展概况及特点

二、中国代驾行业发展存在的问题

三、中国代驾行业商业模式分析

第二节 代驾行业发展现状分析

一、中国代驾行业用户规模分析

二、中国代驾行业市场规模分析

三、全国代驾行业的总订单

四、全国代驾行业的总产值

五、减少因醉酒驾驶引发的交通事故

六、减少因醉酒驾驶导致的财产损失

第三节 中国代驾行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、行业从业人员数量分析

三、全职代驾司机全国平均月收入

第四节 中国代驾市场收费分析

一、代驾市场收费标准

二、2017-2020年代驾收费价格走势分析

三、2021-2026年代驾收费价格走势预测

第五章 代驾行业竞争模式与发展趋势展望

第一节 代驾市场竞争格局分析

一、代驾主要潜力品种分析

二、现有代驾机构的竞争分析

三、代驾市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节 代驾企业的运营模式探究

一、代驾企业连锁加盟模式分析

二、代驾企业连锁经营的swot分析

三、代驾企业非加盟模式的对比分析

四、代驾企业运营模式发展的趋势分析

第三节 代驾行业市场品牌竞争情况

- 一、国内代驾机构品牌建设情况
- 二、代驾行业强弱分化升级
- 三、培训品牌发展及其战略
- 四、代驾行业品牌发展策略研究

第四节 行业并购融资现状及发展趋势分析

- 一、国内代驾机构主要的融资模式
- 二、国内代驾机构并购的方式分析
- 三、国内代驾机构并购的案例研究
- 四、未来代驾机构发展扩张的趋势分析

第三部分 市场全景调研

第六章 代驾行业消费者行为分析

第一节 消费者结构分析

- 一、年龄结构
- 二、性别结构
- 三、收入水平结构

第二节 消费者不同场景下选择服务分析

- 一、选择服务的消费场所结构分析
- 二、选择服务的消费者醉酒状态分析
- 三、选择服务的不同渠道分析
- 四、选择服务的消费者同伴数量结构分析

第三节 消费者对代驾司机的要求分析

- 一、驾龄
- 二、身体健康状态
- 三、性别

第四节 消费者选择服务的时间段分析

- 一、消费者前预约时段分析
- 二、消费者服务时段分析

第七章 中国代驾细分市场分析及预测

第一节 中国代驾行业细分市场结构分析

- 一、代驾行业市场结构现状分析
- 二、代驾行业细分结构特征分析
- 三、代驾行业细分市场发展概况

四、代驾行业市场结构变化趋势

第二节 商务代驾市场分析

- 一、商务代驾主要服务项目介绍
- 二、商务代驾对代驾司机的相关要求
- 三、商务代驾市场规模分析
- 四、商务代驾市场趋势预测

第三节 生活代驾市场分析

- 一、生活代驾主要服务项目介绍
- 二、生活代驾对代驾司机的相关要求
- 三、生活代驾市场规模分析
- 四、生活代驾市场趋势预测

第四节 企业代驾市场分析

- 一、企业代驾主要服务项目介绍
- 二、企业代驾对代驾司机的相关要求
- 三、企业代驾市场规模分析
- 四、企业代驾市场趋势预测

第五节 长途代驾市场分析

- 一、长途代驾主要服务项目介绍
- 二、长途代驾对代驾司机的相关要求
- 三、长途代驾市场规模分析
- 四、长途代驾市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 代驾行业区域市场分析

第一节 中国代驾重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京代驾市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场订单数量
- 三、市场规模分析
- 四、用户规模分析
- 五、市场发展趋势

第三节 上海代驾市场分析

一、市场发展概况

二、市场订单数量

三、市场规模分析

四、用户规模分析

五、市场发展趋势

第四节 广州代驾市场分析

一、市场发展概况

二、市场订单数量

三、市场规模分析

四、用户规模分析

五、市场发展趋势

第五节 深圳代驾市场分析

一、市场发展概况

二、市场订单数量

三、市场规模分析

四、用户规模分析

五、市场发展趋势

第九章 代驾行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、代驾行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、代驾行业swot分析

1、代驾行业优势分析

2、代驾行业劣势分析

3、代驾行业机会分析

4、代驾行业威胁分析

第二节 代驾行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 代驾行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国代驾行业竞争力分析

一、中国代驾行业竞争力剖析

二、中国代驾企业市场竞争的优势

三、代驾企业竞争能力提升途径

第十章 代驾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京亿心宜行汽车技术开发服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京小桔科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海币达信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 平安代驾有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东安代通汽车技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海安师傅汽车服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京风扬天顺科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福建省诺达商务服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市中汽汽车代驾服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京全城亿时代网络科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年代驾行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年代驾市场发展前景

一、2021-2026年代驾市场发展潜力

二、2021-2026年代驾市场发展前景展望

三、2021-2026年代驾细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年代驾市场发展趋势预测

一、2021-2026年代驾行业发展趋势

- 二、2021-2026年代驾市场规模预测
- 三、2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 第三节 中国代驾行业发展影响因素分析
 - 一、国家因素
 - 二、社会因素
 - 三、经济因素

第十二章 2021-2026年代驾行业投资特性与风险防范分析

第一节 代驾行业投资特性分析

- 一、代驾行业进入壁垒分析
- 二、代驾行业盈利因素分析
- 三、代驾行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年代驾行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、代驾行业投资机遇

第三节 2021-2026年代驾行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国代驾行业投资建议

- 一、代驾行业未来发展方向
- 二、代驾行业主要投资建议
- 三、中国代驾企业融资分析
 - 1、中国代驾企业ipo融资分析
 - 2、中国代驾企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 代驾行业发展战略研究

第一节 对中国代驾品牌的战略思考

- 一、代驾品牌的重要性
- 二、代驾实施品牌战略的意义
- 三、代驾企业品牌的现状分析
- 四、中国代驾企业的品牌战略
- 五、代驾品牌战略管理的策略
- 第二节 代驾行业经营策略分析
 - 一、加强代驾司机上岗培训
 - 二、严格审核代驾司机从业资质
 - 三、完善代驾司机与客户的信用系统
 - 四、提高安全保障
 - 五、建立资源联盟
- 第三节 代驾企业发展战略分析
 - 一、找准细分市场
 - 二、打造品牌优势
 - 三、吸引优质人才

第十四章 研究结论及发展建议

- 第一节 代驾行业研究结论及建议
- 第二节 代驾子行业研究结论及建议
- 第三节 代驾行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2017-2020年中国代驾所属行业总产值分析
- 图表：2017-2020年中国代驾所属行业市场规模分析
- 图表：2017-2020年中国代驾所属行业订单总量分析
- 图表：2017-2020年代驾所属行业企业数量及增长分析
- 图表：2017-2020年减少因醉酒驾驶引发的交通事故
- 图表：2017-2020年减少因醉酒驾驶导致的财产损失
- 图表：2017-2020年中国代驾所属行业用户规模分析
- 图表：2017-2020年全职代驾司机全国平均月收入

图表详见报告正文（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国代驾产业分析报告-产业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/514877514877.html>