

中国复合材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国复合材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合材料，是由两种或两种以上不同性质的材料，通过物理或化学的方法，在宏观(微观)上组成具有新性能的材料。

根据基体材料的不同，复合材料可以分为树脂基复合材料、陶瓷基复合材料、金属基复合材料等。其中树脂基复合材料在复合材料市场中的占比超过80%;而陶瓷基和金属基占比不到10%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

复合材料行业产业链主要包括原材料供应商、复合材料生产商、组件制造商、最终应用等环节，上游主要是原材料供应商，包括树脂、纤维等；中游是各类复合材料生产商和组件制造商，他们将复合材料加工成各种形状和尺寸的组件，以满足不同行业的需求；下游是应用领域，包括航空航天、汽车、建筑、电子、新能源等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争梯队来看，我国复合材料行业可以划分为三个梯队，其中注册资本在10亿元以上的是第一梯队，代表性企业有金发科技和中材科技；注册资本在5000万元-10亿元的是第二梯队，代表性企业有光威复材、圣泉集团、长海股份、华立等；注册资本在5000万元以下的是第三梯队，为其他复合材料厂商。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从业务布局来看，国内多数厂商均在其总部所在区域进行布局的基础上，在国内多个地区设立生产基地中心，同时在全球范围内广泛进行销售渠道的部署。

2024年我国复合材料企业业务布局	公司名称	业务占比(%)	重点布局	业务概况
营收(亿元)	中材科技	10.76%	北京、江苏	公司之全资子公司泰山玻纤专业从事玻璃纤维及其制品的研发、制造及销售。玻璃纤维年产能超130万吨,主导产品包括系列无捻粗纱、热塑性纤维、短切毡、方格布、风机叶片用高模量纱及多轴向经编织物、电子级细纱及电子布、耐碱纤维和玻纤无纺布等8大类2000多种规格,广泛应用于建筑与基础设施、汽车与交通、新能源、化工环保、电子电气、船舶与海洋等国民经济各个领域,出口美国、欧盟、日韩、中东、东盟、南美等70多个国家和地区。
258.9	金发科技	57.26%	广东	金发科技总部位于广州科学城,旗下拥有56家子公司,在东亚、北美、欧洲等海外地区设有研发和生产基地。金发科技的产品包括改性塑料、环保高性能再生塑料,完全生物降解塑料、特种工程塑料、碳纤维及复合材料、轻烃及氢能源、苯乙烯类树脂和医疗健康高分子材料产品等8大类。金发科技材料以其良好的环境友好度和卓越的性能远销全球130多个国家和地区,为全球1000多家知名企业提供服务。
479.4	光威复材	93.49%	山东	公司以募投项目先进复合材料研发中心

为依托,进一步增强公司的研发、设计及技术创新能力,与国内科研院所、各主机厂所合作,充分利用公司产业协同资源和各项资质条件以及全产业链布局的竞争优势,向高性能碳纤维复合材料研制领域延伸,跟踪和开发先进复材制造技术和高端构件,为碳纤维复合材料在军、民领域的规模化工业应用培育和开拓市场,为公司向高端复合材料领域业务发展奠定坚实基础。

25.18 长海股份 72.75% 江苏 公司现有弓座玻纤池窑生产线,拥有13万吨玻璃纤维产能,产能总量位居全国前五位。经过十多年的发展公司已形成了10万多吨的玻纤制品产能,拥有玻璃纤维短切毡,玻璃纤维湿法薄毡、蓄电池复合隔板、玻璃纤维涂层毡等多个特种毡系列产品,品种齐全、质量过硬,赢得了客户的广泛认可。公司生产的玻纤制品及玻纤复合材料用途广泛可用于轨道交通、航空航天、电子电气、通讯、机械,化工、环保、微电子技术等高科技领域。公司产品销往全国30多个省市并远销北美、南美、欧洲、中东,东南亚、大洋洲、非洲等30多个国家和地区。

26.07 华立股份 97.28% 广东 公司在广东东莞、广东佛山、浙江平湖、四川崇州、湖北黄冈等地建立生产基地研发设计、创新能力等核心竞争力均居于行业前列,面向全球提供专业设计方案,高品质家居材料及产品。产业互联网业务以全资子公司广东虹湾供应链科技有限公司为载体、以新一代信息技术为手段,通过构建装饰复合材料行业垂直化互联网交易平台,致力于整合行业资源及提升交易效率,实现产业长足发展。

7.99 圣泉集团 58.36% 山东 公司通过“一站式采购、全方位服务”的营销服务方式,与达样·新伟祥、丹尼斯克、宏仁电子、HAEWONFMCO.,LTD、生益科技、通裕重工、华康药业、吉鑫风能、FRAS-LES.A.、日月重工、INTEMAGROUP、南亚新材料、博途新能源、一汽铸造、日立化成等国内外知名客户保持长期的合作关系,服务国内及欧美、东南亚、南美等五十多个国家和地区公司的数千家客户。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国复合材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国复合材料行业发展概述

第一节 复合材料行业发展情况概述

- 一、复合材料行业相关定义
- 二、复合材料特点分析
- 三、复合材料行业基本情况介绍
- 四、复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、复合材料行业需求主体分析

第二节 中国复合材料行业生命周期分析

- 一、复合材料行业生命周期理论概述
- 二、复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 复合材料行业经济指标分析

- 一、复合材料行业的赢利性分析
- 二、复合材料行业的经济周期分析
- 三、复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲复合材料行业市场前景分析

第四节 北美复合材料行业地区市场分析

- 一、北美复合材料行业市场现状分析
- 二、北美复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲复合材料行业地区市场分析

- 一、欧洲复合材料行业市场现状分析
- 二、欧洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲复合材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界复合材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球复合材料行业市场规模预测

第三章 中国复合材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对复合材料行业的影响分析

第三节 中国复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对复合材料行业的影响分析

第五节 中国复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国复合材料行业运行情况

第一节 中国复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国复合材料行业市场规模分析

一、影响中国复合材料行业市场规模的因素

二、中国复合材料行业市场规模

三、中国复合材料行业市场规模解析

第三节 中国复合材料行业供应情况分析

一、中国复合材料行业供应规模

二、中国复合材料行业供应特点

第四节 中国复合材料行业需求情况分析

一、中国复合材料行业需求规模

二、中国复合材料行业需求特点

第五节 中国复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、复合材料行业产业链图解

第二节 中国复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对复合材料行业的影响分析

第三节 我国复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国复合材料行业市场竞争分析

第一节 中国复合材料行业竞争现状分析

一、中国复合材料行业竞争格局分析

二、中国复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国复合材料行业集中度分析

一、中国复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国复合材料行业模型分析

第一节 中国复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国复合材料行业SWOT分析结论

第三节 中国复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国复合材料行业市场动态情况

第二节 中国复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 复合材料行业成本结构分析

第四节 复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国复合材料行业价格现状分析

第六节 中国复合材料行业平均价格走势预测

一、中国复合材料行业平均价格趋势分析

二、中国复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国复合材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国复合材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国复合材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国复合材料行业区域市场规模分析

一、影响复合材料行业区域市场分布的因素

二、中国复合材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区复合材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区复合材料行业市场分析

(1) 华东地区复合材料行业市场规模

(2) 华南地区复合材料行业市场现状

(3) 华东地区复合材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区复合材料行业市场分析

(1) 华中地区复合材料行业市场规模

(2) 华中地区复合材料行业市场现状

(3) 华中地区复合材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区复合材料行业市场分析

(1) 华南地区复合材料行业市场规模

(2) 华南地区复合材料行业市场现状

(3) 华南地区复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区复合材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区复合材料行业市场分析

(1) 华北地区复合材料行业市场规模

(2) 华北地区复合材料行业市场现状

(3) 华北地区复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区复合材料行业市场分析

- (1) 东北地区复合材料行业市场规模
- (2) 东北地区复合材料行业市场现状
- (3) 东北地区复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区复合材料行业市场分析
 - (1) 西南地区复合材料行业市场规模
 - (2) 西南地区复合材料行业市场现状
 - (3) 西南地区复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区复合材料行业市场分析
 - (1) 西北地区复合材料行业市场规模
 - (2) 西北地区复合材料行业市场现状
 - (3) 西北地区复合材料行业市场规模预测

第十一章 复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国复合材料行业未来发展前景分析

一、复合材料行业国内投资环境分析

二、中国复合材料行业市场机会分析

三、中国复合材料行业投资增速预测

第二节 中国复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国复合材料行业规模发展预测

一、中国复合材料行业市场规模预测

二、中国复合材料行业市场规模增速预测

三、中国复合材料行业产值规模预测

四、中国复合材料行业产值增速预测

五、中国复合材料行业供需情况预测

第四节 中国复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国复合材料行业进入壁垒分析

一、复合材料行业资金壁垒分析

二、复合材料行业技术壁垒分析

三、复合材料行业人才壁垒分析

四、复合材料行业品牌壁垒分析

五、复合材料行业其他壁垒分析

第二节 复合材料行业风险分析

一、复合材料行业宏观环境风险

二、复合材料行业技术风险

三、复合材料行业竞争风险

四、复合材料行业其他风险

第三节 中国复合材料行业存在的问题

第四节 中国复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国复合材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国复合材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 复合材料行业营销策略分析

一、复合材料行业产品策略

二、复合材料行业定价策略

三、复合材料行业渠道策略

四、复合材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714879.html>