

中国开关插座行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国开关插座行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/234880234880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济高速发展及室内装饰工程市场的迅速崛起，墙壁开关插座行业慢慢的占据了重要的地位。从八十年代中期以前我国二三线城市多是拉线开关，一线城市也多是按钮开关，到八十年代中后期奇胜与松下电工企业进入我国，我国的电工行业才真正意义上揭开了新的篇章。得益于中国经济的重工业化阶段、城市化进程、新农村建设这三个方面的高速发展推动我国房地产业的火热，从而进一步刺激对墙壁开关插座的需求量。目前电器附件和家用控制器近10年来发展速度特别快，年均增长率超过20%。企业生产规模不断扩大，年销售额超过亿元的有15家企业，超过五千万元的有36家企业。这些企业已具规模效益，是本行业的龙头企业。全国开关插座共有2000多家左右。据统计每年室内装饰工程市场需求量超2000亿，假如以电工行业占5%计算，也将有100亿。其中高档30亿元,中档40亿,低档30亿元，已形成珠三角、长三角、温州和北京等几大生产基地。

由于欧美对我国关系的升温，中日关系的冷淡加上欧美对产品的设计与日本不同，很大程度上满足了我国消费者的消费需求。中国开始将眼球转移到欧美国家的产品上。到目前为止许多世界知名电气制造商抢滩中国，通过兼并、合资方式在中国生产墙壁开关插座，中国已经成为了世界开关插座最重要的生产基地之一。境外电工品牌已大军压境，先有奇胜开路，后有松下、西蒙、西门子、施耐德、梅兰日兰等跟进，最后连民族电工品牌的翘楚TCL国际电工也被法国品牌罗格朗收入囊中，这些国外品牌以其企业实力、产品品质、品牌传播、系统管理等方面的竞争优势，步步为营、攻城掠寨。目前牢牢占据着高端产品的市场份额，国内许多重大工程项目、高端项目几乎被这些品牌掌握，在中低端市场，特别随着新农村建设，农村的城镇化的速度加快，这里也潜在着一个巨大的市场。从市场销售情况上看，2010年全国墙壁开关插座需求量在25亿件以上。在巨大的市场中，众多产品激烈竞争，但从流通量上看仍以名牌中档产品占主导地位。预测2013年全国墙壁开关插座需求将达到40亿件以上。该行业的销售额至少保持在20%以上的增长幅度，根据市场需求，三大类墙壁开关插座所占的比例不会有太大变化。到2015年，120系列产品产量达到30亿只以上。而未来我国宏观经济的发展、墙壁开关插座行业政策以及下游应用行业特别是工业地产对墙壁开关插座的巨大需求量，都是支持墙壁开关插座行业发展的有利影响因素。与此同时“十二五”发展规划指明了电工行业未来发展方向及技术研发重点、行业发展战略思路和发展目标、行业发展的重点领域和项目（包括各类电工用品的技术研发重点）和行业发展对策和措施建议。

中国报告网发布的《中国开关插座行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章开关插座行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国开关插座行业在国民经济中的地位

第四节开关插座行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、开关插座行业生命周期

第二章开关插座行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

第二节国际贸易环境分析

第三节宏观政策环境分析

第四节中国开关插座行业政策环境

第五节行业运行环境对中国开关插座行业的影响分析

第三章开关插座行业市场分析

第一节2013-2015年中国开关插座市场规模及增速

第二节影响开关插座市场规模的因素

第三节2016-2020年中国开关插座市场规模及增速预测

第四节开关插座市场发展潜力分析

第五节市场需求现状及发展趋势

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布总体情况

第二节重点市场分析

第三节重点进口分析

第五章开关插座细分产品市场分析

第一节细分产品特色

第二节细分产品市场规模及增速

第三节2016-2020年细分产品市场规模及增速预测

第四节重点细分产品市场前景预测

第六章开关插座行业生产分析

第一节2013-2015年开关插座行业生产规模及增速

第二节2016-2020年开关插座行业产量产能变化趋势

第三节行业领导者的生产现状及产品策略

第四节开关插座行业生产中存在的问题

第七章开关插座行业区域生产分析

第一节区域生产分布总体情况

第二节重点生产分析

第三节重点出口分析

第八章开关插座行业竞争分析

第一节竞争分析理论基础

第二节开关插座行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节开关插座行业市场集中度分析

第四节2013-2015年重点企业市场份额及变化

第五节竞争的关键因素

第九章开关插座产品价格分析

第一节影响开关插座产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第二节2016-2020年开关插座产品价格变化趋势

第三节主要开关插座企业价位及价格策略

第十章开关插座行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对开关插座行业的影响

第三节主要开关插座企业渠道策略研究

第四节各区域主要代理商情况

第十一章开关插座行业进出口分析

第一节出口分析

一、我国开关插座行业出口总量及增长情况

二、开关插座海外市场分布情况

三、开关插座行业经营海外市场的主要品牌

四、开关插座行业出口态势展望

第二节进口分析

- 一、我国开关插座行业进口总量及增长情况
- 二、我国开关插座进口主要国家及地区
- 三、进口品牌对开关插座行业的促进与影响
- 四、开关插座行业进口态势展望

第十二章重点开关插座企业分析

第一节法国罗格朗集团（Legrand）

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司竞争力分析

第二节法国施耐德（Schneider）电气集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司竞争力分析

第三节西班牙西蒙（Simen）电气公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司竞争力分析

第四节德国西门子（Siemens）集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司竞争力分析

第五节日本松下（Panasonic）电工公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 四、公司在竞争力分析

第六节上海公牛电器制造有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司竞争力分析

第七节中国普天杭州鸿雁电器有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司竞争力分析

第八节广东松本电工电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第九节飞雕电器集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第十节江苏英特曼电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第十三章开关插座行业发展前景分析与预测

第一节2016-2020年行业未来发展前景分析

一、2016-2020年行业国内投.资环境分析

二、2016-2020年行业市场机会分析

三、2016-2020年行业投.资增速预测

第二节2016-2020年行业未来发展趋势预测

第三节2016-2020年行业市场发展预测

一、2016-2020年行业市场规模预测

二、2016-2020年行业市场规模增速预测

三、2016-2020年行业产值规模预测

四、2016-2020年行业产值增速预测

第四节2016-2020年行业盈利走势预测

一、2016-2020年行业毛利润同比增速预测

二、2016-2020年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/234880234880.html>