

中国食品添加剂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品添加剂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品添加剂，是指为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。

我国食品添加剂行业相关政策

为推动对食品添加剂行业，我国发布了一系列行业政策，如2024年7月工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门发布的《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年）》提出东北地区重点发展非粮生物基食品添加剂、饲料添加剂和表面活性剂，油田化学品、农药、涂料、分离介质及催化剂等；西南地区重点发展氟硅材料、磷系新材料、食品添加剂、饲料添加剂及胶黏剂、分离介质等。

2023-2024年我国食品添加剂行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
2023年3月		工业和信息化部等十一部门		关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 促进全自动高速无菌灌装、智能温控蒸煮、数控高密度发酵、微波灭菌、超高压非热杀菌等现代食品加工工艺装备推广应用。	
	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。	
	2023年12月	工业和信息化部等八部门	关于加快传统制造业转型升级的指导意见	大力发展生物制造，增强核心菌种、高性能酶制剂等底层技术创新能力，提升分离纯化等先进技术装备水平，推动生物技术在食品、医药、化工等领域加快融合应用。	
		工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	发挥生物制造选择性强、生产效率高、废弃物少等环境友好优势，聚焦轻工发酵、医药、化工、农业与食品等领域，建立生物制造核心菌种与关键酶创制技术体系。	
		2024年3月	商务部等9部门	关于促进餐饮业高质量发展的指导意见	强化质量安全。落实食品安全“四个最严”要求，实施食品安全风险分级监管。严格食品原料进货查验，严把食品原料准入关。积极推广“互联网+明厨亮灶”等模式，大力推广餐饮环节菜品配料和制作方法自主明示制度，推广餐饮外卖封签制度，开展餐饮环节食品添加剂减量使用、非必要不添加、自觉抵制非法添加非食用物质承诺。
	2024年3月	市场监管总局、教育部等部门	关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知	严格落实主体责任。督促预制菜生产经营企业按照《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》要求，建立健全食品安全管理制度，加强食品生产经营风险管控，严把原料质量关，依法查验食用农产品原料的承诺达标合格证等产品质量合格证明，严格食品添加剂使用，切实保障预制菜产品食品安全。	
		2024年7月	国务院	深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划	引导劳动力丰富和区位便利地区发挥要素成本优势，实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”专项行动，优化升级食品加工、轻工纺织等就业容量大的传统产业集群。

工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门

精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年）东北地区重点发展非粮生物基食品添加剂、饲料添加剂和表面活性剂，油田化学品、农药、涂料、分离介质及催化剂等；西南地区重点发展氟硅材料、磷系新材料、食品添加剂、饲料添加剂及胶黏剂、分离介质等。

2024年9月 国务院办公厅 关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见 建立健全与食物开发相适应的食品安全监管体系，做好新型食品安全性评估，强化全过程监管。

资料来源：观研天下整理

部分省市食品添加剂行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动食品添加剂行业的发展，比如2024年4月山东省发布的《关于完善预制菜食品安全监管体系推动产业高质量发展的通知》提出监督企业合法合规使用食品添加剂，探索向销售使用环节延伸风险管控，优化食品安全管理，尽可能降低食品添加剂在食品中的使用量。

2023-2024年部分省市食品添加剂行业相关政策情况

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年2月	贵州省	关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见	指导民宿经营主体落实安全责任，建立食品、卫生、环境、防灾、燃气等安全管理制度、应急预案及必要的监测预警设施设备。
2023年3月	黑龙江省	黑龙江省开展国家标准化创新发展试点工作方案	围绕农产品及食品、医疗器械、日常消费品、高端装备等对俄重点贸易领域，推动标准研究、制定、互认、推广的全过程融通，助力实现标准体系相互兼容。
2023年3月	江西省	江西省“十四五”乡村产业发展规划	推进中药材炮制加工、加工饮片和颗粒精深加工。围绕黄精、野葛、枳壳等道地药材加工，开发保健食品、优质品牌饮片饮料、食品添加剂、医用等产品。
2023年4月	河北省	北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案	加快合成生物制造产业发展，推进以合成生物技术制造的生产食品添加剂和食品原料列入新食品目录。
2023年6月	河北省	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	支持中医药衍生产业发展。鼓励企业开发以中药为基源的保健品、功能食品、日用品、化妆品、食品添加剂，以及中药农药、兽药、饲料添加剂等绿色产品，开发以中医诊疗技术为基础的医疗保健器械，发展中医药衍生产品。
2023年6月	陕西省	关于深入推进跨部门综合监管的实施意见	加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营、网络交易平台等跨区域监管协作，切实加强大气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。
2023年6月	河南省	中原农谷发展规划（2022—2035年）	协同推进科技创新和制度创新，促进种业、粮食、食品聚合发展，推动实现更高水平的农业科技自立自强，引领带动支撑全省农业农村现代化水平走在全国前列。
2023年6月	黑龙江省	黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）	大力开发稻壳灰精深加工，延伸发展橡胶添加剂、农业化学品和活性炭等产品。
2023年8月	云南省	关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见	健全完善治安、消防、食品、卫生、环境等管理机制，推进全省特色酒店与民宿有序健康发展。
2023年11月			

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）

大力开发稻壳灰精深加工，延伸发展橡胶添加剂、农业化学品和活性炭等产品。2023年8月云南省 关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见 健全完善治安、消防、食品、卫生、环境等管理机制，推进全省特色酒店与民宿有序健康发展。 2023年11月

安徽省 安徽省小餐饮食品安全提升行动实施方案（2023—2025年）以严查食品原料来源为重点，着力解决小餐饮食品原料进货把关不严，超范围、超限量使用食品添加剂或添加非食用物质等问题。 2023年9月 上海市 上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案（2023-2025年）在消费品领域，重点发展高端化妆品原料、功能食品添加剂、新型动物饲料、人造肉和乳制品、特医食品和保健食品等细分赛道。在能源领域，重点发展生物燃料等细分赛道。 2024年1月 上海市 上海市坚持对标改革持续打造国际一流营商环境行动方案 支持食品企业总部研发中心叠加食品生产功能，实施“研发+生产”新模式，实现“一址两用”和“工业上楼”。推进市场监管领域不予行政处罚、不予实施行政强制措施清单制度，持续深化包容审慎执法。 2024年2月 安徽省 皖北绿色食品产业集群建设实施方案 充分发挥皖北玉米品质好、产量大的优势，大力发展生物基制品、食品添加剂等产业。重点布局在蚌埠、淮北等市。 2024年4月 山东省 关于完善预制菜食品安全监管体系推动产业高质量发展的通知 监督企业合法合规使用食品添加剂，探索向销售使用环节延伸风险管控，优化食品安全管理，尽可能降低食品添加剂在食品中的使用量。 2024年5月 辽宁省 关于进一步支持民营经济高质量发展的意见 创新和完善监管方式，在除食品、安全生产等重点领域外，推进“双随机、一公开 柑蚶 鹳 行政检查“无事不扰”。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国食品添加剂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食品添加剂行业发展概述

第一节 食品添加剂行业发展情况概述

一、食品添加剂行业相关定义

二、食品添加剂特点分析

三、食品添加剂行业基本情况介绍

四、食品添加剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品添加剂行业需求主体分析

第二节 中国食品添加剂行业生命周期分析

一、食品添加剂行业生命周期理论概述

二、食品添加剂行业所属的生命周期分析

第三节 食品添加剂行业经济指标分析

一、食品添加剂行业的赢利性分析

二、食品添加剂行业的经济周期分析

三、食品添加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食品添加剂行业市场发展现状分析

第一节 全球食品添加剂行业发展历程回顾

第二节 全球食品添加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食品添加剂行业地区市场分析

一、亚洲食品添加剂行业市场现状分析

二、亚洲食品添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品添加剂行业市场前景分析

第四节 北美食品添加剂行业地区市场分析

一、北美食品添加剂行业市场现状分析

二、北美食品添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品添加剂行业市场前景分析

第五节 欧洲食品添加剂行业地区市场分析

一、欧洲食品添加剂行业市场现状分析

二、欧洲食品添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食品添加剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界食品添加剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球食品添加剂行业市场规模预测

第三章 中国食品添加剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对食品添加剂行业的影响分析

第三节中国食品添加剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对食品添加剂行业的影响分析

第五节中国食品添加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国食品添加剂行业运行情况

第一节中国食品添加剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国食品添加剂行业市场规模分析

一、影响中国食品添加剂行业市场规模的因素

二、中国食品添加剂行业市场规模

三、中国食品添加剂行业市场规模解析

第三节中国食品添加剂行业供应情况分析

一、中国食品添加剂行业供应规模

二、中国食品添加剂行业供应特点

第四节中国食品添加剂行业需求情况分析

一、中国食品添加剂行业需求规模

二、中国食品添加剂行业需求特点

第五节中国食品添加剂行业供需平衡分析

第五章 中国食品添加剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品添加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品添加剂行业产业链图解

第二节中国食品添加剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对食品添加剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对食品添加剂行业的影响分析

第三节我国食品添加剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食品添加剂行业市场竞争分析

第一节中国食品添加剂行业竞争现状分析

- 一、中国食品添加剂行业竞争格局分析
- 二、中国食品添加剂行业主要品牌分析

第二节中国食品添加剂行业集中度分析

- 一、中国食品添加剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国食品添加剂行业市场集中度分析

第三节中国食品添加剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食品添加剂行业模型分析

第一节中国食品添加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品添加剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品添加剂行业SWOT分析结论

第三节中国食品添加剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食品添加剂行业需求特点与动态分析

第一节中国食品添加剂行业市场动态情况

第二节中国食品添加剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品添加剂行业成本结构分析

第四节食品添加剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品添加剂行业价格现状分析

第六节中国食品添加剂行业平均价格走势预测

一、中国食品添加剂行业平均价格趋势分析

二、中国食品添加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品添加剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品添加剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食品添加剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食品添加剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食品添加剂行业区域市场现状分析

第一节中国食品添加剂行业区域市场规模分析

一、影响食品添加剂行业区域市场分布的因素

二、中国食品添加剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品添加剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华东地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华东地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华东地区食品添加剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华中地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华中地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华中地区食品添加剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华南地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华南地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华南地区食品添加剂行业市场规模预测

第五节华北地区食品添加剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华北地区食品添加剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 东北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 东北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 东北地区食品添加剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品添加剂行业市场分析

(1) 西南地区食品添加剂行业市场规模

(2) 西南地区食品添加剂行业市场现状

(3) 西南地区食品添加剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 西北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 西北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 西北地区食品添加剂行业市场规模预测

第十一章 食品添加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国食品添加剂行业发展前景分析与预测

第一节中国食品添加剂行业未来发展前景分析

- 一、食品添加剂行业国内投资环境分析
- 二、中国食品添加剂行业市场机会分析
- 三、中国食品添加剂行业投资增速预测

第二节中国食品添加剂行业未来发展趋势预测

第三节中国食品添加剂行业规模发展预测

- 一、中国食品添加剂行业市场规模预测
- 二、中国食品添加剂行业市场规模增速预测
- 三、中国食品添加剂行业产值规模预测
- 四、中国食品添加剂行业产值增速预测
- 五、中国食品添加剂行业供需情况预测

第四节中国食品添加剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国食品添加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品添加剂行业进入壁垒分析

- 一、食品添加剂行业资金壁垒分析
- 二、食品添加剂行业技术壁垒分析
- 三、食品添加剂行业人才壁垒分析
- 四、食品添加剂行业品牌壁垒分析

五、食品添加剂行业其他壁垒分析

第二节食品添加剂行业风险分析

一、食品添加剂行业宏观环境风险

二、食品添加剂行业技术风险

三、食品添加剂行业竞争风险

四、食品添加剂行业其他风险

第三节中国食品添加剂行业存在的问题

第四节中国食品添加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国食品添加剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品添加剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食品添加剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节食品添加剂行业营销策略分析

一、食品添加剂行业产品策略

二、食品添加剂行业定价策略

三、食品添加剂行业渠道策略

四、食品添加剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734880.html>