

中国化工新材料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化工新材料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、化工新材料定义及分类

化工新材料，指的是在化学工业生产中研制、生产出来的新型材料，它们多数是在化学反应的过程中合成出来的材料。

化工新材料的研究和应用范围比较广泛，包括合成树脂、粘合剂、高分子材料、生物材料、涂料和颜料、高效催化剂、抗蚀性材料等多个领域。从产品类别来看，化工新材料主要包括新领域的高端化工产品、传统化工材料的高端品种和二次加工后生产的高性能材料三大类。

具体分类如下：

化工新材料的分类 分类 类别 狭义分类 狭义的化工新材料主要指先进高分子材料：1、高端聚烯烃；2、工程塑料；3、聚氨酯材料；4、氟硅树脂；5、特种橡胶和热塑性弹性体；6、高性能纤维及复合材料；7、功能性膜材料。广义分类 广义的化工新材料在上述分类的基础上还包括：1、电子化学品；2、新能源材料；3、特种涂料；4、特种胶粘剂；5、特种助剂；6、无机功能材料(纳米材料、石墨烯、气凝胶等)；7、生物基及可降解材料等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、化工新材料行业竞争梯队

竞争梯队来看，我国化工新材料行业分为三个梯队。第一梯队，以巴斯夫、科思创等为代表的外资及万华化学、华峰化学、金发科技等国内细分领域头部企业为主，企业经验丰富、产业基础完整、装置普遍规模大、技术水平高；第二梯队，以国有企业和头部民营企业为主，如巨化集团、新和成等，企业进入市场较早、积累起一定产业经验、装置有一定规模、有较强的技术积累和人才储备、产品链较为完整；第三梯队为其他中小型民营化工企业，产业基础较弱、装置规模不大、技术水平普遍不高、产品链不完整，少数规模较大、技术基础较强的企业处于基本产品低端市场，多数企业则分布于广泛的、分散的终端产品市场。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、化工新材料行业市场集中度

化工新材料涉及有机氟、有机硅、节能、环保、电子化学品、油墨等多个新材料领域，行业产品种类丰富，各细分领域产品性质和生产技术要求差异较大，故企业销售网络受生产力限制，部分企业在细分领域市占率较高，但在化工新材料大市场市占率仍较低。集中度来看，2022年，中国化工新材料市场集中度(CR10)仅在30%左右。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3、化工新材料行业产量、消费量及自给率

从产量来看，2018-2022年，中国化工新材料产量规模逐年增长。2022年，我国化工新材料产能超过4500万吨，产量超过3100万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

消费量来看，2018-2022年中国化工新材料消费量逐年上升。2021年，中国化工新材料消费量较上年增长约10%；2022年中国化工新材料消费量超过4300万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

自给率来看，2018-2022年，中国化工新材料自给率不断提升。2022年化工新材料自给率将进一步提高至72%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4、化工新材料行业企业布局

重点区域布局来看，细分领域排名前列企业均具备完善的销售网络，化工新材料产品销往全球各国；产品布局来看，这些企业分布在聚氨酯、热塑性弹性体、工程塑料、氟化工、功能性膜材料、高性能纤维、有机硅、生物降解塑料等领域。

我国化工新材料行业企业布局及业务类型	企业简称	业务占比	重点区域布局	业务类型	
万华化学(600309)	86.0%	国内、国外	聚氨酯系列	金发科技(600143)	71.5%
中国、印度、美国、欧洲、马来西亚			改性塑料、特种工程塑料、碳纤维及复合材料		
华峰化学(002064)	24.0%	国内	聚氨酯	卫星化学(002648)	73.3%
国内、国外			高分子新材料、功能化学品、新能源材料	新和成(002001)	7%
国内、国外			聚苯硫醚(PPS)、高温尼龙(PPA)	一诺威(834261)	100%
中国、东南亚、中东、欧美			聚氨酯弹性体,聚酯多元醇、聚醚多元醇(PPG)及聚氨酯组合聚醚,EO、PO其他下游衍生精细化工材料		

资料来源：公开资料、观研天下整理

5、化工新材料行业上市企业业务业绩对比

从各企业化工新材料业务主要产品销售收入情况来看，2022年，万华化学销售收入全行业领先，聚氨酯系列产品销售收入达628.96亿元;其次为金发科技和卫星化学，主要产品销售收入分别为384.47亿元和318.24亿元。

2022年我国化工新材料行业上市企业业务业绩对比

公司简称

主要产品

产品销量(万吨)

产品销售收入(亿元)

万华化学

聚氨酯系列

418

628.96

精细化学品及新材料系列

95

201.24

华峰化学

化工新材料

37.32

60.73

一诺威

化工新材料

17.39

62.3

回天新材

有机硅胶

10.26

19.35

聚氨酯胶

2.88

5.56

金发科技

化工新材料

31.18

384.47

新和成

新材料

/

11.666

时代新材

新材料

/

5.94

中材科技

玻璃纤维及其制品

116.2

91.3

数据来源：公开资料、观研天下整理

6、化工新材料行业相关政策

政策方面，为了推进化工新材料行业发展，我国发布了一系列相关化工新材料行业的相关政策，比如2023年发布的《质量强国建设纲要》强化企业创新主体地位，引导企业加大质量技术创新投入推动新技术、新工艺、新材料应用，促进品种开发和品质升级。

我国化工新材料行业相关政策梳理 发布时间 部门 政策名称 主要内容 2023年2月 国务院 质量强国建设纲要 强化企业创新主体地位，引导企业加大质量技术创新投入,推动新技术、新工艺、新材料应用,促进品种开发和品质升级。鼓励企业加强质量技术创新中心建设,推进质量设计、检验检测、可靠性工程等先进质量技术的研发应用。 2022年11月

工业和信息化部等六部门 关于“十四五推动石化化工行业高质量发展的指导意见 到2025年,石化化工行业基本形成自主创新能力强、结构布局合理、绿色安全低碳的高质量发展格局,高端产品保障能力大幅提高,核心竞争能力明显增强,高水平自立自强迈出坚实步伐。

2022年9月 国务院 关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见 深入推进化工园区整治提升,鼓励企业减油增化,延伸石化产业链,提高化工新材料保障能力。扎实推进裕龙岛炼化一体化项目建设,严格落实产能置换指标,稳妥推动后续地炼产能整合。

2022年3月 科技部等六部门 “十四五”生态环境领域科技创新专项规划 研究火电、钢铁、水泥、化工、有色金属、交通等行业深度脱碳技术和数字化与低碳化协同的分布式能源系统支撑技术;开展重点工业、交通、建筑部门近零排放/净零排放示范工程,典型区域碳中和技术集成示范工程,建立示范工程的碳排放和碳减排评估技术方法及相关数据库;研究甲烷、氢氟碳化物、氮氧化物等排放监测与减排替代技术和产品。 2021年11月 国务院

“十四五”全国清洁生产推行方案 全面开展清洁生产审核和评价认证,推动能源、钢铁、焦化、建材、有色金属、石化化工、印染、造纸、化学原料药、电镀、农副食品加工、工业涂装包装印刷等重点行业“一行一策”绿色转型升级,加快存量企业及园区实施节能、节水、节材、减污降碳等系统性清洁生产改造。 2021年11月 工信部等四部门

关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见 加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、轻工、纺织等行业绿色化改造。鼓励金融机构开发针对钢铁石化等重点行业绿色化改造、绿色建材与新能源汽车生产应用、老旧船舶电动化改造、绿色产品推广等方面的金融产品。

2021年3月 全国人大

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 加快化工、造纸等重点行业企业改造升级,完善绿色制造体系。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项,鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国化工新材料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国化工新材料行业发展概述

第一节 化工新材料行业发展情况概述

一、化工新材料行业相关定义

二、化工新材料特点分析

三、化工新材料行业基本情况介绍

四、化工新材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化工新材料行业需求主体分析

第二节 中国化工新材料行业生命周期分析

一、化工新材料行业生命周期理论概述

二、化工新材料行业所属的生命周期分析

第三节 化工新材料行业经济指标分析

一、化工新材料行业的赢利性分析

二、化工新材料行业的经济周期分析

三、化工新材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球化工新材料行业市场发展现状分析

第一节 全球化工新材料行业发展历程回顾

第二节 全球化工新材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲化工新材料行业地区市场分析

- 一、亚洲化工新材料行业市场现状分析
- 二、亚洲化工新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化工新材料行业市场前景分析

第四节 北美化工新材料行业地区市场分析

- 一、北美化工新材料行业市场现状分析
- 二、北美化工新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化工新材料行业市场前景分析

第五节 欧洲化工新材料行业地区市场分析

- 一、欧洲化工新材料行业市场现状分析
- 二、欧洲化工新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化工新材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界化工新材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球化工新材料行业市场规模预测

第三章 中国化工新材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对化工新材料行业的影响分析

第三节 中国化工新材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对化工新材料行业的影响分析

第五节 中国化工新材料行业产业社会环境分析

第四章 中国化工新材料行业运行情况

第一节 中国化工新材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国化工新材料行业市场规模分析

- 一、影响中国化工新材料行业市场规模的因素
- 二、中国化工新材料行业市场规模
- 三、中国化工新材料行业市场规模解析

第三节 中国化工新材料行业供应情况分析

- 一、中国化工新材料行业供应规模
- 二、中国化工新材料行业供应特点

第四节 中国化工新材料行业需求情况分析

一、中国化工新材料行业需求规模

二、中国化工新材料行业需求特点

第五节 中国化工新材料行业供需平衡分析

第五章 中国化工新材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国化工新材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化工新材料行业产业链图解

第二节 中国化工新材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对化工新材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化工新材料行业的影响分析

第三节 我国化工新材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国化工新材料行业市场竞争分析

第一节 中国化工新材料行业竞争现状分析

一、中国化工新材料行业竞争格局分析

二、中国化工新材料行业主要品牌分析

第二节 中国化工新材料行业集中度分析

一、中国化工新材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国化工新材料行业市场集中度分析

第三节 中国化工新材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国化工新材料行业模型分析

第一节 中国化工新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国化工新材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化工新材料行业SWOT分析结论

第三节 中国化工新材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国化工新材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国化工新材料行业市场动态情况

第二节 中国化工新材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化工新材料行业成本结构分析

第四节 化工新材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国化工新材料行业价格现状分析

第六节 中国化工新材料行业平均价格走势预测

一、中国化工新材料行业平均价格趋势分析

二、中国化工新材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化工新材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国化工新材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化工新材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化工新材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国化工新材料行业区域市场现状分析

第一节 中国化工新材料行业区域市场规模分析

一、影响化工新材料行业区域市场分布的因素

二、中国化工新材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区化工新材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化工新材料行业市场分析

(1) 华东地区化工新材料行业市场规模

(2) 华南地区化工新材料行业市场现状

(3) 华东地区化工新材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化工新材料行业市场分析

(1) 华中地区化工新材料行业市场规模

(2) 华中地区化工新材料行业市场现状

(3) 华中地区化工新材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化工新材料行业市场分析

(1) 华南地区化工新材料行业市场规模

(2) 华南地区化工新材料行业市场现状

(3) 华南地区化工新材料行业市场规模预测

第五节 华北地区化工新材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化工新材料行业市场分析

(1) 华北地区化工新材料行业市场规模

(2) 华北地区化工新材料行业市场现状

(3) 华北地区化工新材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化工新材料行业市场分析

(1) 东北地区化工新材料行业市场规模

(2) 东北地区化工新材料行业市场现状

(3) 东北地区化工新材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化工新材料行业市场分析

(1) 西南地区化工新材料行业市场规模

(2) 西南地区化工新材料行业市场现状

(3) 西南地区化工新材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化工新材料行业市场分析

(1) 西北地区化工新材料行业市场规模

(2) 西北地区化工新材料行业市场现状

(3) 西北地区化工新材料行业市场规模预测

第十一章 化工新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国化工新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国化工新材料行业未来发展前景分析

一、化工新材料行业国内投资环境分析

二、中国化工新材料行业市场机会分析

三、中国化工新材料行业投资增速预测

第二节 中国化工新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国化工新材料行业规模发展预测

一、中国化工新材料行业市场规模预测

二、中国化工新材料行业市场规模增速预测

三、中国化工新材料行业产值规模预测

四、中国化工新材料行业产值增速预测

五、中国化工新材料行业供需情况预测

第四节 中国化工新材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国化工新材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国化工新材料行业进入壁垒分析

一、化工新材料行业资金壁垒分析

二、化工新材料行业技术壁垒分析

三、化工新材料行业人才壁垒分析

四、化工新材料行业品牌壁垒分析

五、化工新材料行业其他壁垒分析

第二节 化工新材料行业风险分析

一、化工新材料行业宏观环境风险

二、化工新材料行业技术风险

三、化工新材料行业竞争风险

四、化工新材料行业其他风险

第三节 中国化工新材料行业存在的问题

第四节 中国化工新材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国化工新材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国化工新材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国化工新材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 化工新材料行业营销策略分析

一、化工新材料行业产品策略

二、化工新材料行业定价策略

三、化工新材料行业渠道策略

四、化工新材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/714881.html>