

中国草种行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国草种行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

草种是指用于动物饲养、生态建设、绿化美化等用途的草本植物及饲用灌木的籽粒、果实、根、茎、苗、叶、芽等种植材料或者繁殖材料。

依据利用目标和应用场景的不同，我国草种主要分为生态草和饲草两大类。其中生态草主要包括披碱草、羊草、冰草、野牛草、黑麦草（生态、坪用）、羊茅（生态、坪用）、早熟禾（生态、坪用）、狗牙根等禾本科生态修复用草，以及三叶草等豆科生态修复用草；饲草则主要包括饲用燕麦、黑麦草（饲用）、高丹草、苏丹草、小黑麦等禾本科植物，以及紫花苜蓿、红豆草等豆科植物。

我国草种分类

类型

主要种类

生态草

豆科生态修复用草

碱草

羊草

野牛草

黑麦草（生态、坪用）

羊茅（生态、坪用）

早熟禾（生态、坪用）

狗牙根等

三叶草等豆科生态修复用草

饲草

禾本科植物

燕麦

黑麦草（饲用）

高丹草

苏丹草

小黑麦

豆科植物

紫花苜蓿

红豆草等

资料来源：观研天下整理

二、已取得阶段性成效，草种生产能力达到了每年3万吨左右

草种是发展现代畜牧业、修复退化草原生态系统、调整种植业结构、建设美丽乡村、实现美丽中国的物质基础和基本材料，在保证食品安全、维护生态环境、推动经济可持续发展方面具有重要作用。在此背景下，近年来国家积极推动草种业发展。

经过多年的发展，目前我国草种行业在基地建设、科技支撑、品种选育等方面取得了阶段性成效，形成近60万亩草种繁育基地，达到了每年3万吨左右的草种生产能力，其中生态修复用草种产量每年1.69万吨。到2021年国内草种收获面积约65万亩，草种生产总量3.48万吨。

2022年受极端干旱天气、新冠疫情因素，以及2020年9月10日《国务院办公厅关于坚决制止耕地“非农化”行为的通知》（国办发明电〔2020〕24号）和2020年11月4日《国务院办公厅关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见》（国办发〔2020〕44

号）等国家政策影响，草种植面积减少，且亩产量有所下降。数据显示，2022年我国主要草种生产区种子收获面积约为43.44万亩，草种收获总产量为1.68万吨。

进入2023年随着新冠疫情、天气、政策等因素影响减弱，草种植面积和产量实现回升。数据显示，截至2023年8月20日统计，我国主要草种生产区种子收获面积约为49.97万亩，种子总产量为2.91万吨。

数据来源：国家林草局，观研天下整理

从各省市来看，2023年1-8月青海省收获面积最大，约为21.18万亩，草种生产量达1.28万吨，占全国总产量的44%；甘肃省各类草种收获面积约为5.38万亩，草种产量0.75万吨，占全国总产量的26%。

数据来源：国家林草局，观研天下整理

预计在“十四五”期间，随着种业振兴等国家各类政策进入逐步落实阶段，草种业相关重大项目接续启动实施，我国草种的种植面积将快速增加，短期内有望超过80万亩，优良草种特别是优质乡土草种选育、扩繁、储备和推广利用加速，草种自给率及良种覆盖率均明显上升。根据《林草产业发展规划（2021-2025年）》中明确指出未来几年我国将大力发展草种业，培育建设“育繁推”一体化草种市场；《林草种苗振兴三年行动方案（2023-2025年）》的实施，将有力提升林草种质资源保护利用、育种创新、种苗生产供应和市场监管等能力，为科学开展“三北”工程及大规模国土绿化行动提供品种对路、质量优良、数量充足的良种。

三、草种需求量逐年增大，国产优良草种长期处于供不应求状态

近年随着大规模国土绿化和草牧业转型发展的推进，我国草种需求量逐年增大。预计随着《“十四五”林业草原保护发展规划纲要》、《“十四五”全国饲草产业发展规划》、《全国国土绿化规划纲要（2022-2030年）》、《林草种苗振兴三年行动方案（2023-2025年）》等政策的深入实施，以及“三北”等重点生态工程建设的积极推进，我国各类草种需求空间将进一步

步释放，预计草种需求量，特别是生态修复用草种需求量在未来几年内将呈现总体上升的趋势。预计2024年我国各类草种总需求量为18-20万吨，其中生态类草种的总需求量在11-12万吨，包括生态修复用草种7-8万吨，草坪草约4万吨；饲草草种需求量约6-8万吨。

我国草种需求量将逐年增大 需求领域 相关政策支持 草原保护修复方面 2021年3月30日国务院办公厅印发《关于加强草原保护修复的若干意见》明确指出到2035年，草原保护修复制度体系更加完善，基本实现草畜平衡，退化草原得到有效治理和修复，草原综合植被盖度稳定在60%左右。2021年8月，国家林业和草原局、国家发展和改革委员会联合印发《“十四五”林业草原保护发展规划纲要》中也提出我国将每年实施4600万亩左右的草原保护与种草改良生态修复。 国土绿化和“三北”等重点生态工程建设方面 2022年9月13日全国绿化委员会编制印发《全国国土绿化规划纲要（2022-2030年）》，纲要中明确指出“十四五”期间的主要目标是城市建成区绿化覆盖率达到43%，村庄绿化覆盖率达到32%，规划完成造林种草等国土绿化面积5亿亩；2022年5月，国家林草局出台了《关于全面推进三北工程科学绿化的实施意见》，意见明确指出到2025年，要初步建立三北工程科学绿化技术体系，显著提升草原综合植被盖度。2023年6月5日至6日，习近平总书记在内蒙古巴彦淖尔考察并主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会，提出要合理利用水资源，坚持以水定绿、以水定地、以水定人、以水定产，把水资源作为最大的刚性约束，大力发展节水林草。要科学选择植被恢复模式，合理配置林草植被类型和密度，坚持乔灌草相结合，营造防风固沙林网、林带及防风固沙沙漠锁边林草带等。2023年8月17日，国家林草局印发《林草种苗振兴三年行动方案（2023-2025年）》，方案中提出未来三年，建设50万亩草种繁育基地，形成全国主要生态修复用草种的集中生产区，年新增供种能力2.48万吨，其中，仅“三北”地区将新增乡土草种为主的耐旱、耐寒、耐盐碱、适应性和抗逆性强、优质高产的草种2.2万吨。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

目前得益于需求量的日益旺盛，我国草种市场呈现供不应求状态。虽然虽然预计随着我国草种生产能力将逐渐提高，用于草原生态修复、国土绿化、“三北”等重点生态工程的草种供需矛盾虽然能够得到缓解，但国产优良草种将长期处于供不应求状态。

四、起步较晚+基础薄弱，各类草种进口依存度仍很高

值得注意的是，由于我国草种业起步较晚、基础薄弱，各类草种进口依存度都很高，特别是适用于退化草原生态修复的优良乡土草种严重缺乏。2023年我国草种子进口5.06万吨。其中黑麦草种子进口量最大，达到3.43万吨；羊茅种子进口0.50万吨，草地早熟禾种子进口0.59万吨，苜蓿种子进口0.48万吨，三叶草种子进口0.07万吨，燕麦种子进口0.84万吨。

数据来源：国家林草局，公开数据整理，观研天下整理

数据来源：国家林草局，公开数据整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国草种行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国草种行业发展概述

第一节 草种行业发展情况概述

- 一、草种行业相关定义
- 二、草种特点分析
- 三、草种行业基本情况介绍
- 四、草种行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、草种行业需求主体分析

第二节 中国草种行业生命周期分析

- 一、草种行业生命周期理论概述
- 二、草种行业所属的生命周期分析
- 第三节草种行业经济指标分析
 - 一、草种行业的赢利性分析
 - 二、草种行业的经济周期分析
 - 三、草种行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球草种行业市场发展现状分析

- 第一节全球草种行业发展历程回顾
- 第二节全球草种行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲草种行业地区市场分析
 - 一、亚洲草种行业市场现状分析
 - 二、亚洲草种行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲草种行业市场前景分析
- 第四节北美草种行业地区市场分析
 - 一、北美草种行业市场现状分析
 - 二、北美草种行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美草种行业市场前景分析
- 第五节欧洲草种行业地区市场分析
 - 一、欧洲草种行业市场现状分析
 - 二、欧洲草种行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲草种行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界草种行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球草种行业市场规模预测

第三章 中国草种行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对草种行业的影响分析
- 第三节中国草种行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对草种行业的影响分析
- 第五节中国草种行业产业社会环境分析

第四章 中国草种行业运行情况

第一节中国草种行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国草种行业市场规模分析

一、影响中国草种行业市场规模的因素

二、中国草种行业市场规模

三、中国草种行业市场规模解析

第三节中国草种行业供应情况分析

一、中国草种行业供应规模

二、中国草种行业供应特点

第四节中国草种行业需求情况分析

一、中国草种行业需求规模

二、中国草种行业需求特点

第五节中国草种行业供需平衡分析

第五章 中国草种行业产业链和细分市场分析

第一节中国草种行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、草种行业产业链图解

第二节中国草种行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对草种行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对草种行业的影响分析

第三节我国草种行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国草种行业市场竞争分析

第一节中国草种行业竞争现状分析

一、中国草种行业竞争格局分析

二、中国草种行业主要品牌分析

第二节中国草种行业集中度分析

一、中国草种行业市场集中度影响因素分析

二、中国草种行业市场集中度分析

第三节中国草种行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国草种行业模型分析

第一节中国草种行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国草种行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国草种行业SWOT分析结论

第三节中国草种行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国草种行业需求特点与动态分析

第一节中国草种行业市场动态情况

第二节中国草种行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节草种行业成本结构分析

第四节草种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国草种行业价格现状分析

第六节中国草种行业平均价格走势预测

一、中国草种行业平均价格趋势分析

二、中国草种行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国草种行业所属行业运行数据监测

第一节中国草种行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国草种行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国草种行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国草种行业区域市场现状分析

第一节中国草种行业区域市场规模分析

一、影响草种行业区域市场分布的因素

二、中国草种行业区域市场分布

第二节中国华东地区草种行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区草种行业市场分析

(1) 华东地区草种行业市场规模

(2) 华东地区草种行业市场现状

(3) 华东地区草种行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区草种行业市场分析

(1) 华中地区草种行业市场规模

(2) 华中地区草种行业市场现状

(3) 华中地区草种行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区草种行业市场分析

(1) 华南地区草种行业市场规模

(2) 华南地区草种行业市场现状

(3) 华南地区草种行业市场规模预测

第五节华北地区草种行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区草种行业市场分析

(1) 华北地区草种行业市场规模

(2) 华北地区草种行业市场现状

(3) 华北地区草种行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区草种行业市场分析

(1) 东北地区草种行业市场规模

(2) 东北地区草种行业市场现状

(3) 东北地区草种行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区草种行业市场分析

(1) 西南地区草种行业市场规模

(2) 西南地区草种行业市场现状

(3) 西南地区草种行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区草种行业市场分析

(1) 西北地区草种行业市场规模

(2) 西北地区草种行业市场现状

(3) 西北地区草种行业市场规模预测

第十一章 草种行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国草种行业发展前景分析与预测

第一节 中国草种行业未来发展前景分析

一、草种行业国内投资环境分析

二、中国草种行业市场机会分析

三、中国草种行业投资增速预测

第二节 中国草种行业未来发展趋势预测

第三节 中国草种行业规模发展预测

一、中国草种行业市场规模预测

二、中国草种行业市场规模增速预测

三、中国草种行业产值规模预测

四、中国草种行业产值增速预测

五、中国草种行业供需情况预测

第四节 中国草种行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国草种行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国草种行业进入壁垒分析

一、草种行业资金壁垒分析

二、草种行业技术壁垒分析

三、草种行业人才壁垒分析

四、草种行业品牌壁垒分析

五、草种行业其他壁垒分析

第二节 草种行业风险分析

一、草种行业宏观环境风险

二、草种行业技术风险

三、草种行业竞争风险

四、草种行业其他风险

第三节 中国草种行业存在的问题

第四节 中国草种行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国草种行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国草种行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国草种行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节草种行业营销策略分析
 - 一、草种行业产品策略
 - 二、草种行业定价策略
 - 三、草种行业渠道策略
 - 四、草种行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724882.html>