

# 2021年中国热电联产行业分析报告- 市场竞争现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国热电联产行业分析报告-市场竞争现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/544883544883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

热电联产集中供热具有能源综合利用效率高、清洁环保等优势，是为城市和工业园区提供热能的主要方式之一，是解决我国城市和工业园区存在的供热热源结构不合理、热电供需矛盾突出、供热热源能效低污染重等问题的主要途径之一。因此，我国一直重视热电联产行业的发展，并颁布了多项优惠政策支持热电联产的发展。

### 1、行业主管部门和管理体制

热电联产行业的行业监管部门是国家发改委及其管理的国家能源局。国家发改委作为国家经济的宏观调控部门，主要负责制定能源发展规划；制定我国的电力体制改革、电力发展规划、电价政策等。热电联产行业同时接受电力行业监管，国家能源局作为国家发改委下属机构，主要负责监管电力市场运行，规范电力市场秩序并按规定权限核准、审核电力投资项目；监督检查有关电价，拟订各项电力辅助服务价格，研究提出电力普遍服务政策的建议并监督实施，负责电力行政执法。

中国电力企业联合会是以全国电力企事业单位和电力行业性组织为主体，包括电力相关行业具有代表性的企业、行业组织自愿参加的、自律性的全国性行业协会组织。该机构主要职能是：提出对电力行业改革与发展的政策建议，参与电力行业立法、规划、产业政策、行业准入条件制订和体制改革工作；制定并监督执行行业约规，建立行业自律机制等。

### 2、行业主要政策、标准及认证

目前，与热电联产行业相关的主要法律法规如下表所列：

名称

颁布单位及时间

主要内容

《中华人民共和国电力法》

全国人大常委会（2018年）

保障和促进电力事业的发展，维护电力投资者、经营者和使用者的合法权益，保障电力安全运行。电力事业应当适应国民经济和社会发展的需要，适当超前发展。国家鼓励、引导国内外的经济组织和个人依法投资开发电源，兴办电力生产企业。

《中华人民共和国节约能源法》

全国人大常委会（2018年）

国家鼓励工业企业采用高效、节能的电动机、锅炉、窑炉、风机、泵类等设备，采用热电联产、余热余压利用、洁净煤以及先进的用能监测和控制等技术。

《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人大常委会（2018年）

城市建设应当统筹规划，在燃煤供热地区，推进热电联产和集中供热。在集中供热管网覆盖地区，禁止新建、扩建分散燃煤供热锅炉；已建成的不能达标排放的燃煤供热锅炉，应当在

城市人民政府规定的期限内拆除。

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会（2014年）

加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展。

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会（2014年）

排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者，应当采取措施，防治在生产建设或者其他活动中产生的废气、废水、废渣、医疗废物、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声、振动、光辐射、电磁辐射等对环境的污染和危害。资料来源：观研天下整理

目前，与热电联产行业相关的主要产业政策如下表所列：

名称

颁布单位及时间

相关主要内容

《完善生物质发电项目建设运行的实施方案》

国家发改委（2020年）

坚持“以收定补、新老划段、有序建设、平稳发展”，进一步完善生物质发电建设运行管理，合理安排2020年中央新增生物质发电补贴资金，全面落实各项支持政策，推动产业技术进步，提升项目运行管理水平，逐步形成有效的生物质发电市场化运行机制，促进生物质发电行业持续健康发展。

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

财政部、国家发改委、能源局（2020年）

为促进非水可再生能源发电健康稳定发展，提出包括完善现行补贴方式；完善市场配置资源和补贴退坡机制；优化补贴兑付流程；加强组织领导等具体措施。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委（2019年）

生物质能的工程项目与装备制造等全领域进入了鼓励类目录

《可再生能源电价附加资金管理办法》

财政部、国家发改委、能源局（2020年）

国家发展改革委、国家能源局应按照以收定支原则，制定可再生能源发电项目分类型的管理办法；电网企业应按照本办法要求，定期公布、及时调整符合补助条件的可再生能源发电补助项目清单，并定期将公布情况报送财政部、国家发展改革委、国家能源局。

《关于深化燃煤发电上网电价形成机制改革的指导意见》

国家发改委（2019年）

坚持市场化方向，按照“管住中间、放开两头”的体制架构，进一步深化燃煤发电上网电价机

制改革，加快构建能够有效反映电力供求变化、与市场化交易机制有机衔接的价格形成机制，为全面有序放开竞争性环节电力价格、加快确立市场在电力资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用奠定坚实基础。

《循环发展引领行动》

国家发改委等十四部委（2017年）

推动生产系统和生活系统能源共享。积极发展热电联产、热电冷三联供，推动钢铁、化工等企业余热用于城市集中供暖。

《关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》

国务院办公厅（2017年）

完善公共设施和服务体系，引导工业项目向开发区集中，促进产业集聚、资源集约、绿色发展，切实发挥开发区规模经济效应。

《热电联产管理办法》

国家发改委等五部委（2016年）

对热电联产的规划建设、机组选型、网源协调、环境保护、政策措施、监督管理进行了规定。背压燃煤热电联产机组建设容量不受国家燃煤电站总量控制目标限制。

《政府核准的投资项目目录（2016年本）》

国务院（2016年）

热电站（含自备电站）：由地方政府核准，其中抽凝式燃煤热电项目由省级政府在国家依据总量控制制定的建设规划内核准。

《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》

中共中央、国务院（2015年）

提出“三放开、一独立、三加强”，有序放开输配以外的竞争性环节电价，有序向社会资本放开配售电业务，有序放开公益性和调节性以外的发用电计划；交易机构相对独立，规范运行；强化政府监管，强化电力统筹规划，强化电力安全高效运行和可靠供应。

《关于印发电力体制改革配套文件的通知》

国家发改委、能源局（2015年）

针对“电改9号文”印发6个电力体制改革配套文件，包括输配电价改革、电力市场建设、电力交易机制组建和规范运行、有序放开发用电计划、售电侧改革、燃煤自备电厂监督管理。

《国家发展改革委关于完善垃圾焚烧发电价格政策的通知》

国家发改委（2012年）

进一步完善垃圾焚烧发电价格政策，包括：进一步规范垃圾焚烧发电价格政策；完善垃圾焚烧发电费用分摊制度；切实加强垃圾焚烧发电价格监管等措施。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国热电联产行业分析报告-市场竞争现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国热电联产行业发展概述

#### 第一节 热电联产行业发展情况概述

- 一、热电联产行业相关定义
- 二、热电联产行业基本情况介绍
- 三、热电联产行业发展特点分析
- 四、热电联产行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、热电联产行业需求主体分析

#### 第二节 中国热电联产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、热电联产行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国热电联产行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国热电联产行业生命周期分析

#### 一、热电联产行业生命周期理论概述

#### 二、热电联产行业所属的生命周期分析

### 第四节 热电联产行业经济指标分析

#### 一、热电联产行业的赢利性分析

#### 二、热电联产行业的经济周期分析

#### 三、热电联产行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国热电联产行业进入壁垒分析

#### 一、热电联产行业资金壁垒分析

#### 二、热电联产行业技术壁垒分析

#### 三、热电联产行业人才壁垒分析

#### 四、热电联产行业品牌壁垒分析

#### 五、热电联产行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球热电联产行业市场发展现状分析

### 第一节 全球热电联产行业发展历程回顾

### 第二节 全球热电联产行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲热电联产行业地区市场分析

#### 一、亚洲热电联产行业市场现状分析

#### 二、亚洲热电联产行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲热电联产行业市场前景分析

### 第四节 北美热电联产行业地区市场分析

#### 一、北美热电联产行业市场现状分析

#### 二、北美热电联产行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美热电联产行业市场前景分析

### 第五节 欧洲热电联产行业地区市场分析

#### 一、欧洲热电联产行业市场现状分析

#### 二、欧洲热电联产行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲热电联产行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界热电联产行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球热电联产行业市场规模预测

### 第三章 中国热电联产产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品热电联产总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国热电联产行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国热电联产产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国热电联产行业运行情况

#### 第一节 中国热电联产行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国热电联产行业市场规模分析

#### 第三节 中国热电联产行业供应情况分析

#### 第四节 中国热电联产行业需求情况分析

#### 第五节 我国热电联产行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国热电联产行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国热电联产行业供需平衡分析

第八节 中国热电联产行业发展趋势分析

第五章 中国热电联产所属行业运行数据监测

第一节 中国热电联产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热电联产所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国热电联产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国热电联产市场格局分析

第一节 中国热电联产行业竞争现状分析

一、中国热电联产行业竞争情况分析

二、中国热电联产行业主要品牌分析

第二节 中国热电联产行业集中度分析

一、中国热电联产行业市场集中度影响因素分析

二、中国热电联产行业市场集中度分析

第三节 中国热电联产行业存在的问题

第四节 中国热电联产行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国热电联产行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国热电联产行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国热电联产行业消费市场动态情况

### 第二节 中国热电联产行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 热电联产行业成本结构分析

### 第四节 热电联产行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国热电联产行业价格现状分析

### 第六节 中国热电联产行业平均价格走势预测

- 一、中国热电联产行业价格影响因素
- 二、中国热电联产行业平均价格走势预测
- 三、中国热电联产行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国热电联产行业区域市场现状分析

### 第一节 中国热电联产行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区热电联产市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区热电联产市场规模分析
- 四、华东地区热电联产市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区热电联产市场规模分析
- 四、华中地区热电联产市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区热电联产市场规模分析
  - 四、华南地区热电联产市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国热电联产行业竞争情况

### 第一节 中国热电联产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国热电联产行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国热电联产行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 热电联产行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国热电联产行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国热电联产行业未来发展前景分析

#### 一、热电联产行业国内投资环境分析

#### 二、中国热电联产行业市场机会分析

#### 三、中国热电联产行业投资增速预测

### 第二节 中国热电联产行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国热电联产行业市场发展预测

#### 一、中国热电联产行业市场规模预测

#### 二、中国热电联产行业市场规模增速预测

#### 三、中国热电联产行业产值规模预测

#### 四、中国热电联产行业产值增速预测

#### 五、中国热电联产行业供需情况预测

#### 第四节 中国热电联产行业盈利走势预测

- 一、中国热电联产行业毛利润同比增速预测
- 二、中国热电联产行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国热电联产行业投资风险与营销分析

#### 第一节 热电联产行业投资风险分析

- 一、热电联产行业政策风险分析
- 二、热电联产行业技术风险分析
- 三、热电联产行业竞争风险分析
- 四、热电联产行业其他风险分析

#### 第二节 热电联产行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国热电联产行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国热电联产行业品牌战略分析

- 一、热电联产企业品牌的重要性
- 二、热电联产企业实施品牌战略的意义
- 三、热电联产企业品牌的现状分析
- 四、热电联产企业的品牌战略
- 五、热电联产品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国热电联产行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国热电联产行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国热电联产行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国热电联产行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国热电联产行业营销渠道策略

##### 一、热电联产行业渠道选择策略

##### 二、热电联产行业营销策略

#### 第三节 中国热电联产行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国热电联产行业重点投资区域分析

##### 二、中国热电联产行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/544883544883.html>