

中国水利工程行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水利工程行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利工程是用于控制和调配自然界的地表水和地下水，达到除害兴利目的而修建的工程，也称为水工程。

我国水利工程行业相关政策

为推动水利工程建设，我国发布了多项行业政策，如2024年7月水利部、国家电网有限公司发布的《关于加快推进农业灌溉机井“以电折水”取水计量和管理工作的通知》提出坚持“需求牵引、应用至上、数字赋能、提升能力”的原则，按照智慧水利建设要求，不断强化“以电折水”数据在用水统计调查、取用水监管、水资源税改革、地下水水位变化通报、地下水超采治理成效评估、大中型灌区现代化改造项目审批等工作中的应用。

2023-2024年我国水利工程行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年4月	水利部、中国建设银行	关于金融支持水利基础设施建设的指导意见	支持数字孪生水利建设。包括数字孪生流域、数字孪生水网、数字孪生水利工程、数字孪生灌区、水利智能业务应用系统和水利网络安全体系等，以及取水监测计量、遥感监测、智能视频监控、水文监测预报、地下水水位变化预警、山洪监测预警、旱情监测预警等。
	2023年4月	水利部	关于全面加强水资源节约高效利用工作的意见	深化水价形成机制改革。加强水利工程供水价格管理、定价成本监审，完善动态调整机制，建立健全有利于促进水资源节约、水利工程良性运行和与投融资体制相适应的水利工程水价形成机制。
	2023年7月	水利部、国家发展改革委、财政部等部门	关于推广合同节水管理的若干措施	实施差异化水价政策。推进水利工程供水价格改革，合理制定水利工程供水价格。
	2023年9月	国家发展改革委	关于进一步加强水资源节约集约利用的意见	加快牧区水利建设，发展节水高效灌溉饲草基地。缺水地区推广设施养殖、循环水养殖等水产养殖模式，推广尾水循环利用。
	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	推进新一代信息技术向交通、能源、水利等传统基础设施融合赋能，发展公路数字经济，加快基础设施数字化转型。
	2024年7月	水利部	水利部野外科学观测研究站建设发展方案（2024—2030）	对照国家水网建设目标，围绕国家水网“纲、目、结”等工程长期安全稳定运行的需求，在长距离有压供水、大埋深隧洞、高坝应力应变、高边坡稳定、库区危岩治理、害堤动物防治等方向布局，积累重大引调排水工程、控制性枢纽工程、重点堤防工程等重大水利工程建设运行数据，深化关于重大水利工程安全风险隐患发生和运行演变规律的认识，完善工程安全感知、监测与预警指标体系，强化工程结构安全性态演变、工程影响区风险演变等方面的研究，为推进国家水网系统风险识别、安全防护、应急决策与韧性提升等提供支撑。
	2024年7月	水利部	加快构建水旱灾害防御工作体系的实施意见	全面落实在建水利工程安全度汛责任，逐工程落实监管责任人、首要责任人、直接责任人，并在施工现场显著位置公示，明确具体工作职责，确保在建水利工程安全度汛。
	2024年7月	水利部、国家电网有限公司		

关于加快推进农业灌溉机井“以电折水”取水计量和管理工作的通知 坚持“需求牵引、应用至上、数字赋能、提升能力”的原则，按照智慧水利建设要求，不断强化“以电折水”数据在用水统计调查、取用水监管、水资源税改革、地下水水位变化通报、地下水超采治理成效评估、大中型灌区现代化改造项目审批等工作中的应用。 2024年7月 中共中央

关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定
健全重大水利工程建设、运行、管理机制。

资料来源：观研天下整理

部分省市水利工程行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市水利工程行业的发展做出了具体规划,支持当地水利工程行业稳定发展，比如2024年2月安徽省发布的《安徽省有效投资专项行动方案（2024）》提出深入开展水利投资专项行动，着力推进水网先导区建设，加快实施引江济淮二期、凤凰山水库、沿淮行蓄洪区等其他洼地治理、淮河流域一般行蓄洪区建设等重大工程，新开工淮河干流峡山口—涡河口段行洪区调整和建设、长江池州段河道治理、巢湖防洪治理、新安江流域防洪治理4项重大水利工程及怀洪新河等主要支流治理工程。

2023-2024年部分省市水利工程行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年3月		河北省	河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年）	新开工水利基建项目纳入河北省水利工程建设监管平台，动态跟踪项目进展。
2023年3月		河北省	河北省现代水网建设行动方案（2023-2027年）	到2027年，一批重大水利工程逐步建成达效，安全高效、绿色智能的现代水网体系框架基本建成。
2023年3月		四川省	关于创新投融资体制机制加大水利投入的实施意见	设立水利投资基金。鼓励水利投资企业按市场化原则与社会资本共同发起设立水利投资基金，加大对重大水利工程投资。财政参与出资设立的水利投资基金，财政出资收益可对社会资本予以适当让渡。
2023年4月		贵州省	贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年)	加大防汛抗旱基础设施建设，防范水库垮坝、中小河流洪水、山洪灾害等风险，充分发挥骨干水利工程防灾减灾作用，完善抗旱水源工程体系，推进重点山洪沟防洪治理，到2025年，全省实施重点山洪沟防洪治理项目19个。
2023年5月		贵州省	贵州省水网建设三年攻坚行动方案(2023—2025年)	健全完善水利工程水价形成机制。制定出台《贵州省水利工程供水价格管理办法》，进一步完善有利于促进水资源节约和水利工程良性运行、与投融资体制相适应的水利工程供水价格形成机制。
2023年6月		河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	加快水利基础设施建设。推进袁湾水库、汉山水库、淮河流域重点平原洼地治理、海河流域蓄滞洪区、洪汝河治理和郑开同城东部供水等工程，开工建设昭平台水库扩容、黄河小浪底库周地质灾害影响处理等重大水利工程，加快前坪水库灌区、引丹灌区二期、故县水库灌区、商丘南水北调供水、南水北调中线观音寺、沙陀湖调蓄等重大水利项目前期工作。
2023年6月		广东省	关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见	推进水利工程智慧化建设，完善广东智慧水利综合应用平台，探索构建数字孪生试点流域，推动水利业务管理流程数字化全覆盖。

2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 加快推进珠江三角洲水资源配置、韩江榕江练江水系连通、环北部湾广东水资源配置等重大水利工程建设，加快深汕特别合作区供水、粤东地区水资源配置三期、珠中江水资源一体化配置等区域水资源配置工程前期工作。

2023年9月

江西省

江西省推进解决农田灌溉“最后一公里”问题攻坚行动方案（2023-2025年）鼓励各地推行管养分离，探索政府购买专业化物业式管理服务、纳入农村公共基础设施管护范围等方式，创新农田水利工程管护模式。

2023年9月

湖南省

湖南省耕地保护国土空间专项规划（2021—2035年）湘中南低岗缓坡丘陵区主要涉及湘南丘陵片区和湘中盆地片区，分布在黄石水库、犬木塘水库和涇天河水库等灌区的部分区县，依托新建、改扩建水库等水利工程缓解水源限制条件，通过配套相应的灌排设施和田间道路设施，实现旱地变“粮田”。

2023年11月

辽宁省

新时代推进辽宁品牌建设三年行动方案（2023—2025年）

开展“补短板、强监管、树标杆”行动，做好重大水利工程质量创优工作。2024年2月上海市 上海市系统化全域推进海绵城市建设的实施意见

加快流域骨干水利工程建设，持续提升黄浦江、苏州河等抗风险能力。2024年2月 安徽省 安徽省有效投资专项行动方案（2024） 深入开展水利投资专项行动。着力推进水网先导区建设，加快实施引江济淮二期、凤凰山水库、沿淮行蓄洪区等其他洼地治理、淮河流域一般行蓄洪区建设等重大工程，新开工淮河干流峡山口—涡河口段行洪区调整和建设、长江池州段河道治理、巢湖防洪治理、新安江流域防洪治理4项重大水利工程及怀洪新河等主要支流治理工程。2023年11月 山东省 山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年） 加快水利工程智能化改造。加快已建水利工程的智能化改造，全面推行“互联网+安全监管”，因地制宜开展一批引调水、水库、堤防等水利工程智能化试点项目。推进建筑信息模型技术（BIM）融入水利工程全生命周期运用，鼓励新建骨干项目按照智能化要求，同步构建实体工程和数字孪生工程。2024年6月 山东省 关于进一步支持建筑业做优做强的若干意见 支持建筑业企业采用联合体方式进入桥梁隧道、综合管廊、港口航道、地方铁路、高速公路、水利工程、轨道交通、电力能源等大型基础设施领域，引导企业积极参与新型基础设施建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水利工程行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水利工程行业发展概述

第一节 水利工程行业发展情况概述

一、水利工程行业相关定义

二、水利工程特点分析

三、水利工程行业基本情况介绍

四、水利工程行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水利工程行业需求主体分析

第二节 中国水利工程行业生命周期分析

一、水利工程行业生命周期理论概述

二、水利工程行业所属的生命周期分析

第三节 水利工程行业经济指标分析

一、水利工程行业的赢利性分析

二、水利工程行业的经济周期分析

三、水利工程行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水利工程行业市场发展现状分析

第一节 全球水利工程行业发展历程回顾

第二节 全球水利工程行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水利工程行业地区市场分析

- 一、亚洲水利工程行业市场现状分析
- 二、亚洲水利工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水利工程行业市场前景分析
- 第四节北美水利工程行业地区市场分析
 - 一、北美水利工程行业市场现状分析
 - 二、北美水利工程行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水利工程行业市场前景分析
- 第五节欧洲水利工程行业地区市场分析
 - 一、欧洲水利工程行业市场现状分析
 - 二、欧洲水利工程行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水利工程行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界水利工程行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球水利工程行业市场规模预测

第三章 中国水利工程行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对水利工程行业的影响分析
- 第三节中国水利工程行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对水利工程行业的影响分析
- 第五节中国水利工程行业产业社会环境分析

第四章 中国水利工程行业运行情况

- 第一节中国水利工程行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国水利工程行业市场规模分析
 - 一、影响中国水利工程行业市场规模的因素
 - 二、中国水利工程行业市场规模
 - 三、中国水利工程行业市场规模解析
- 第三节中国水利工程行业供应情况分析
 - 一、中国水利工程行业供应规模

二、中国水利工程行业供应特点

第四节中国水利工程行业需求情况分析

一、中国水利工程行业需求规模

二、中国水利工程行业需求特点

第五节中国水利工程行业供需平衡分析

第五章 中国水利工程行业产业链和细分市场分析

第一节中国水利工程行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水利工程行业产业链图解

第二节中国水利工程行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水利工程行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水利工程行业的影响分析

第三节我国水利工程行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水利工程行业市场竞争分析

第一节中国水利工程行业竞争现状分析

一、中国水利工程行业竞争格局分析

二、中国水利工程行业主要品牌分析

第二节中国水利工程行业集中度分析

一、中国水利工程行业市场集中度影响因素分析

二、中国水利工程行业市场集中度分析

第三节中国水利工程行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水利工程行业模型分析

第一节中国水利工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水利工程行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水利工程行业SWOT分析结论

第三节中国水利工程行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水利工程行业需求特点与动态分析

第一节中国水利工程行业市场动态情况

第二节中国水利工程行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水利工程行业成本结构分析

第四节水利工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水利工程行业价格现状分析

第六节中国水利工程行业平均价格走势预测

- 一、中国水利工程行业平均价格趋势分析
- 二、中国水利工程行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水利工程行业所属行业运行数据监测

第一节中国水利工程行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国水利工程行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国水利工程行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水利工程行业区域市场现状分析

第一节中国水利工程行业区域市场规模分析

- 一、影响水利工程行业区域市场分布的因素
- 二、中国水利工程行业区域市场分布

第二节中国华东地区水利工程行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水利工程行业市场分析
 - (1) 华东地区水利工程行业市场规模
 - (2) 华东地区水利工程行业市场现状
 - (3) 华东地区水利工程行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水利工程行业市场分析
 - (1) 华中地区水利工程行业市场规模

(2) 华中地区水利工程行业市场现状

(3) 华中地区水利工程行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水利工程行业市场分析

(1) 华南地区水利工程行业市场规模

(2) 华南地区水利工程行业市场现状

(3) 华南地区水利工程行业市场规模预测

第五节 华北地区水利工程行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水利工程行业市场分析

(1) 华北地区水利工程行业市场规模

(2) 华北地区水利工程行业市场现状

(3) 华北地区水利工程行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水利工程行业市场分析

(1) 东北地区水利工程行业市场规模

(2) 东北地区水利工程行业市场现状

(3) 东北地区水利工程行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水利工程行业市场分析

(1) 西南地区水利工程行业市场规模

(2) 西南地区水利工程行业市场现状

(3) 西南地区水利工程行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水利工程行业市场分析

(1) 西北地区水利工程行业市场规模

(2) 西北地区水利工程行业市场现状

(3) 西北地区水利工程行业市场规模预测

第十一章 水利工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水利工程行业发展前景分析与预测

第一节中国水利工程行业未来发展前景分析

- 一、水利工程行业国内投资环境分析
- 二、中国水利工程行业市场机会分析
- 三、中国水利工程行业投资增速预测

第二节中国水利工程行业未来发展趋势预测

第三节中国水利工程行业规模发展预测

- 一、中国水利工程行业市场规模预测
- 二、中国水利工程行业市场规模增速预测
- 三、中国水利工程行业产值规模预测

四、中国水利工程行业产值增速预测

五、中国水利工程行业供需情况预测

第四节中国水利工程行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水利工程行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水利工程行业进入壁垒分析

一、水利工程行业资金壁垒分析

二、水利工程行业技术壁垒分析

三、水利工程行业人才壁垒分析

四、水利工程行业品牌壁垒分析

五、水利工程行业其他壁垒分析

第二节水利工程行业风险分析

一、水利工程行业宏观环境风险

二、水利工程行业技术风险

三、水利工程行业竞争风险

四、水利工程行业其他风险

第三节中国水利工程行业存在的问题

第四节中国水利工程行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水利工程行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水利工程行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水利工程行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水利工程行业营销策略分析

一、水利工程行业产品策略

二、水利工程行业定价策略

三、水利工程行业渠道策略

四、水利工程行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734883.html>