

中国西装套行业竞争动态现状与十三五市场商机 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国西装套行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/234885234885.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年12月我国西服及套装产量为6613.1万件，比去年同期增长23.44%；1-12月我国西服及套装累计产量达62735.2万件，比去年同期累计增长7.18%。

国内西装企业多，自主品牌占有率低。而当前，西装生产成本提高，生产成本提高主要来自布料、纽扣等原材料价格上涨和工人工资的提高，导致利润进一步降低，西装市场已有卖方市场向买方市场转变。

我国西装套行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国西装行业的进一步发展将会推动西装套行业运行市场的不断扩大，我国西装套行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《中国西装套行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年世界西装套产业发展形势分析

第一节2015年世界西服产业综述

- 一、世界西服流行样式分析
- 二、世界西服产业规模分析
- 三、世界西服品牌市场动态
- 四、世界西服贸易分析

第二节2015年世界西装套市场运行透析

- 一、世界西装套产品市场发展焦点分析
- 二、世界西装套材质应用分析
- 三、世界西装套需求与盈利情况
- 四、美国进口丝制男西装套情况

第三节2016-2020年世界西装套产业发展趋势预测分析

第二章2015年中国西装套产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、货币供应量（季度更新）
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、城镇人员从业状况

第二节2015年中国西装套产业政策法规发展环境分析

- 一、中国制定有关组合西装套的国家标准
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

第三节2015年中国西装套产业社会环境分析

- 一、西文服饰文化交流与合作
- 二、居民消费观念
- 三、现代人的审美标准
- 四、人口环境分析

第三章2015年中国西服套装市场运行态势分析

第一节2015年中国西服产业发展现状分析

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、新西服拓展市场版图
- 三、长西服引发秋季潮流热点
- 四、西服价格分析

第二节2013-2015年中国西服产量统计分析

- 一、2013-2015年全国西服产量分析
- 二、2015年1-11月全国及主要省份西服产量分析
- 三、2015年1-11月西服产量集中度分析

第三节2015年影响西服需求的因素分析

- 一、产品细分是影响西服需求主导因素
- 二、产品的市场定位与策略影响西服需求
- 三、消费者的是需求的最直接的动力

第四节2015年中国西服产业发展焦点问题分析

第四章2015年中国西装套产业营运格局分析

第一节2015年中国西装套产业发展动态分析

- 一、西装套产业发展规模分析
- 二、我国西装套产业集中程度分析
- 三、我国西装套发展所处阶段分析

第二节2015年中国西装套产业技术变革分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、西装套产品多方面关键技术尚待突破

第三节2015年中国西装套产业发展存在的问题分析

第五章中国西服套袋加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2015年中国西装套市场运行态势分析

第一节2015年中国西装套产品差异化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、西装套产品的个性化空间很大

第二节2015年中国西装套市场发展存在的问题分析

- 一、西装套市场发展面临的困境
- 二、西装套市场发展的瓶颈
- 三、西装套发展的质量问题

第三节2015年中国西装套行业的发展对策分析

- 一、西装套市场发展的策略
- 二、西装套发展的管理措施
- 三、对西装套产品质量建议

第七章2015年中国西装套市场产销状况统计分析

第一节2015年中国西装套市场需求状况分析

- 一、西装套需求状况综述
- 二、西装套行业需求的主要指标

三、西装套行业供需缺口分析

第二节2015年中国西装套市场供给能力分析

一、西装套供给现状综述

二、西装套行业供给的主要指标

三、影响西装套行业供给关系的主要因素

第三节2015年中国西装套市场进出口分析

第八章2015年中国西装套行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国西装套制造竞争力分析

一、中国西装套行业产业规模及产业链条

二、中国西装套产业集中度分析

三、中国西装套行业要素成本

第二节2015年中国西装套行业技术创新竞争力分析

一、中国西装套行业研发投入的资金来源

二、西装套行业的核心技术和专利拥有量情况

三、销售前十企业的创新组织能力分析

四、中国西装套行业的产品附加值

第三节2015年中国西装套行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国西装套市场的占有率分析

第九章中国西装套行业优势企业经营状况及竞争力分析（企业可自选）

第一节安徽兴达包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节卢山塑胶（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 清远市清城区石角镇永成缝制厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福州誉美日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 东莞龙泉日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 温州市名扬服饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 东莞宏茂箱袋有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节东莞宜高制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节福州月新日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节福清市舜珑塑料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十章2015年中国西装套行业市场营销战略分析

第一节2015年中国西装套营销概况分析

- 一、西装套市场营销的重要性
- 二、中国西装套营销要与国际接轨
- 三、西装套市场营销策略分析
- 四、西装套营销“返利”分析

第二节2015年中国西装套营销分析

- 一、数量及质量营销对西装套业的影响
- 二、西装套市场的营销特点分析
- 三、西装套企业要实施可控制的数量营销
- 四、西装套企业需要用质量营销赢得市场

第三节2015年其他西装套产品营销分析

- 一、西装套营销模式有待突破

二、解析西装套产品的营销困惑

第四节2016-2020年中国西装套行业前景趋势分析

第十一章2016-2020年中国西装套行业市场供需前景预测分析

第一节2016-2020年中国西装套行业市场供给预测分析

- 一、西装套行业主要企业供给能力分析
- 二、影响西装套行业供给能力的主要因素
- 三、市场供给预测模型的方法与选择

第二节2016-2020年中国西装套行业市场需求预测分析

- 一、西装套行业市场消费影响因素
- 二、消费趋势预测
- 三、市场需求预测模型的方法与选择

第三节2016-2020年影响西装套行业需求变化的主要因素分析

第十二章2016-2020年中国西装套行业投资价值研究

第一节2015年中国西装套行业投资环境分析

第二节2016-2020年中国西装套投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2020年中国西装套行业投资风险机会分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/234885234885.html>