

中国苗木行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苗木行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苗木是具有根系和苗干的树苗；凡在苗圃中培育的树苗不论年龄大小，在未出圃之前，都称苗木，一般分为实生苗、营养繁殖苗、移植苗、留床苗等几种。苗木通常用于绿化环境，包括园林绿化、道路绿化、公园绿化、小区绿化等。

一、行业发展现状

苗木行业作为绿色产业的重要组成部分，在美化城市、改善生态、促进经济发展等方面发挥着重要作用。自改革开放以来，我国城镇常住人口持续增长，城镇化率迅速提升，这使得新增城镇区域的绿化需求不断增长，为园林绿化产业提供了巨大的发展空间，进而推动了苗木产业的蓬勃发展。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

但近几年随着生态保护修复和国土绿化的形势与任务的转变，以及耕地保护政策的逐步落实，目前我国苗木生产正处于“优化整合、转型升级、提质增效”的关键时期，育苗面积、苗木产量以及苗木需求量呈逐年下降的趋势。

数据显示，2022年全国育苗面积约为112万公顷，年可出圃苗木（可供造林用苗量）约为287亿株，苗木实际使用量为95亿株，相比2020年分别减少了20%、22%和26%。到2023年我国育苗面积下降至约105万公顷，苗木产量降至381亿株左右，可供造林用苗量降至277亿株左右，实际使用量降至78亿株左右。

数据来源：国家林业局，观研天下整理

数据来源：国家林业局，观研天下整理

整体来看，目前我国苗木供应总量过剩、结构性供给不足的问题依然存在，常规“大路货”低端苗木存圃量较大，严重滞销；而优质苗木如珍贵乡土树种苗木、抗逆性强的树种苗木、油茶等木本油料良种苗木，以及用于城乡绿化的大规格苗木、全冠苗等高质量苗木供不应求。

二、市场下游市场情况

目前苗木作为生态园林的重要元素，广泛应用于城区绿化、住宅区绿化、公路绿化、荒山绿化以及河堤绿化等多个领域。

生态园林是继承和发展传统园林的经验，遵循生态学的原理，建设多层次、多结构、多功能、科学的植物群落，建立人类、动物、植物相联系的新秩序，达到生态美、科学美、文化美和艺术美。园林生态可以按项目类型分为园林景观、市政环境改进、生态环境改善及其他类型的园林生态服务。

近年在稳定的经济增长和政府扶持政策的推动下，我国生态园林得到了较大发展。例如园林景观方面：受益于新型城镇化推进过程中城市绿化配套建设需求的增加和社会发展过程中人

们对城市环境改善需求的日益增强，以及政府对城市绿化建设重视程度的不断提升，市政园林景观建设投资持续加大。从2015年至2022年，我国城市建成区绿地面积由190.79万公顷增至257.97万公顷。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

生态环境改善方面，国土绿化行动扎实开展。2023年我国完成造林399.8万公顷、种草改良437.9万公顷、治理沙化石漠化土地190.5万公顷。完成国土绿化任务超800万公顷，国土绿化工作取得新成果。

三北工程攻坚战全面启动。2023年有效保护1.72亿公顷天然林资源，完成森林抚育任务105.9万公顷，森林可持续经营试点任务18.1万公顷。截至2023年底，三大标志性战役区开工项目22个，完成造林种草122.3万公顷。

市政环境改进方面：城乡绿化美化协调推进。2023年我国新建和改造提升城市绿地3.4万公顷，开工建设“口袋公园”4128个，建设绿道5325公里。鼓励农村“四旁”植树和场院绿化，村庄绿化覆盖率达32.01%。另外新增18处国际重要湿地和29处国家重要湿地。

三、行业发展趋势

随着城市化进程的加快和人们对生活环境质量要求的不断提高，苗木作为城市绿化的重要载体，其市场需求持续攀升，展现出广阔的发展前景。同时随着生态文明建设的推进和市场需求的变化，苗木行业将迎来新的发展机遇。特别是优质苗木和高品质苗木的需求量将不断增加，为苗木生产企业提供了广阔的发展空间。此外一系列政策的出台为苗木行业提供了良好的市场环境。如《加快油茶产业发展三年行动方案(2023-2025年)》《“十四五”乡村绿化美化行动方案》等政策的实施将带动苗木需求的增加。结合当前全国苗木生产和使用现状，预计未来我国苗木行业将呈现以下趋势：

资料来源：国家林业局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国苗木行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国苗木行业发展概述

第一节 苗木行业发展情况概述

- 一、苗木行业相关定义
- 二、苗木特点分析
- 三、苗木行业基本情况介绍
- 四、苗木行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、苗木行业需求主体分析

第二节 中国苗木行业生命周期分析

- 一、苗木行业生命周期理论概述
- 二、苗木行业所属的生命周期分析

第三节 苗木行业经济指标分析

- 一、苗木行业的赢利性分析
- 二、苗木行业的经济周期分析
- 三、苗木行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球苗木行业市场发展现状分析

第一节 全球苗木行业发展历程回顾

第二节 全球苗木行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲苗木行业地区市场分析

- 一、亚洲苗木行业市场现状分析
- 二、亚洲苗木行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲苗木行业市场前景分析

第四节北美苗木行业地区市场分析

- 一、北美苗木行业市场现状分析
- 二、北美苗木行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美苗木行业市场前景分析

第五节欧洲苗木行业地区市场分析

- 一、欧洲苗木行业市场现状分析
- 二、欧洲苗木行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲苗木行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界苗木行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球苗木行业市场规模预测

第三章 中国苗木行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对苗木行业的影响分析

第三节中国苗木行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对苗木行业的影响分析

第五节中国苗木行业产业社会环境分析

第四章 中国苗木行业运行情况

第一节中国苗木行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国苗木行业市场规模分析

- 一、影响中国苗木行业市场规模的因素
- 二、中国苗木行业市场规模
- 三、中国苗木行业市场规模解析

第三节中国苗木行业供应情况分析

- 一、中国苗木行业供应规模
- 二、中国苗木行业供应特点

第四节中国苗木行业需求情况分析

- 一、中国苗木行业需求规模

二、中国苗木行业需求特点

第五节中国苗木行业供需平衡分析

第五章 中国苗木行业产业链和细分市场分析

第一节中国苗木行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、苗木行业产业链图解

第二节中国苗木行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对苗木行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对苗木行业的影响分析

第三节我国苗木行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国苗木行业市场竞争分析

第一节中国苗木行业竞争现状分析

一、中国苗木行业竞争格局分析

二、中国苗木行业主要品牌分析

第二节中国苗木行业集中度分析

一、中国苗木行业市场集中度影响因素分析

二、中国苗木行业市场集中度分析

第三节中国苗木行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国苗木行业模型分析

第一节中国苗木行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国苗木行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国苗木行业SWOT分析结论

第三节中国苗木行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国苗木行业需求特点与动态分析

第一节中国苗木行业市场动态情况

第二节中国苗木行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节苗木行业成本结构分析

第四节苗木行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苗木行业价格现状分析

第六节中国苗木行业平均价格走势预测

一、中国苗木行业平均价格趋势分析

二、中国苗木行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苗木行业所属行业运行数据监测

第一节 中国苗木行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国苗木行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国苗木行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国苗木行业区域市场现状分析

第一节 中国苗木行业区域市场规模分析

一、影响苗木行业区域市场分布的因素

二、中国苗木行业区域市场分布

第二节 中国华东地区苗木行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苗木行业市场分析

(1) 华东地区苗木行业市场规模

(2) 华东地区苗木行业市场现状

(3) 华东地区苗木行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苗木行业市场分析

(1) 华中地区苗木行业市场规模

(2) 华中地区苗木行业市场现状

(3) 华中地区苗木行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区苗木行业市场分析

(1) 华南地区苗木行业市场规模

(2) 华南地区苗木行业市场现状

(3) 华南地区苗木行业市场规模预测

第五节华北地区苗木行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区苗木行业市场分析

(1) 华北地区苗木行业市场规模

(2) 华北地区苗木行业市场现状

(3) 华北地区苗木行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区苗木行业市场分析

(1) 东北地区苗木行业市场规模

(2) 东北地区苗木行业市场现状

(3) 东北地区苗木行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区苗木行业市场分析

(1) 西南地区苗木行业市场规模

(2) 西南地区苗木行业市场现状

(3) 西南地区苗木行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区苗木行业市场分析

(1) 西北地区苗木行业市场规模

(2) 西北地区苗木行业市场现状

(3) 西北地区苗木行业市场规模预测

第十一章 苗木行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国苗木行业发展前景分析与预测

第一节中国苗木行业未来发展前景分析

一、苗木行业国内投资环境分析

二、中国苗木行业市场机会分析

三、中国苗木行业投资增速预测

第二节中国苗木行业未来发展趋势预测

第三节中国苗木行业规模发展预测

一、中国苗木行业市场规模预测

二、中国苗木行业市场规模增速预测

三、中国苗木行业产值规模预测

四、中国苗木行业产值增速预测

五、中国苗木行业供需情况预测

第四节中国苗木行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国苗木行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国苗木行业进入壁垒分析

- 一、苗木行业资金壁垒分析
- 二、苗木行业技术壁垒分析
- 三、苗木行业人才壁垒分析
- 四、苗木行业品牌壁垒分析
- 五、苗木行业其他壁垒分析

第二节苗木行业风险分析

- 一、苗木行业宏观环境风险
- 二、苗木行业技术风险
- 三、苗木行业竞争风险
- 四、苗木行业其他风险

第三节中国苗木行业存在的问题

第四节中国苗木行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国苗木行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国苗木行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国苗木行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节苗木行业营销策略分析

- 一、苗木行业产品策略
- 二、苗木行业定价策略
- 三、苗木行业渠道策略
- 四、苗木行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724886.html>