

2019年中国吉林省旅游行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国吉林省旅游行业分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/404889404889.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2018年中国旅游业发展状况分析

第一节中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题

第二节中国旅游总体规模分析

- 一、中国居民旅游人数规模
- 二、城镇居民国内旅游情况
- 三、农村居民国内旅游情况
- 四、国内居民旅游花费总额

第三节中国旅游总体规模分析

- 一、入境游客人数规模分析
- 二、入境旅游收入规模分析
- 三、入境旅游客源分布情况
- 四、港澳台入境游客规模分析

第四节出境旅游市场调研

- 一、居民出境旅游人数分析
- 二、因私出境旅游人数分析
- 三、赴日旅游市场状况分析
- 四、赴台旅游市场状况分析

第五节黄金周及假日旅游市场调研

- 一、元旦小长假旅游市场调研
- 二、春节黄金周旅游市场调研
- 三、清明小长假旅游市场调研
- 四、十一黄金周旅游市场调研

第六节旅游景区市场发展现状

- 一、旅游景区定价策略分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析
- 四、旅游景区行业排名情况

- (一) 旅游景区营业收入排名
- (二) 景区接待游客人数排名
- 五、中国5A级旅游景区分析
 - (一) 5A级旅游景区发展变迁
 - (二) 5A级旅游景区分布情况

第二章2018年吉林省旅游市场环境分析

第一节2018年吉林省宏观经济环境分析

- 一、吉林省GDP增长情况分析
- 二、吉林省工业经济形势分析
- 三、吉林省固定资产投资分析
- 四、吉林省经济形势发展展望

第二节吉林省旅游政策环境分析

- 一、中国旅游行业相关政策分析
- 二、国家金融支持旅游相关政策
- 三、吉林省旅游行业相关政策分析
- 四、吉林省旅游行业政策动态分析

第三节吉林省旅游行业社会环境分析

- 一、吉林省人口规模情况分析
- 二、法定节假日带薪假期实施
- 三、城乡居民收入与消费状况
- 四、吉林省旅游交通基础情况

第三章2018年吉林省旅游市场调研

第一节吉林省旅游市场规模分析

- 一、省内旅游收入规模分析
- 二、旅游外汇收入规模分析

第二节入境旅游市场规模分析

- 一、入境旅游收入规模分析
- 二、入境游客人数规模分析
- 三、入境旅游客源分布情况
- 四、吉林省出境旅游调查分析
 - (一) 居民出行方式选择意向分析
 - (二) 旅游景点选择意向调查分析
 - (三) 出境旅游购物资金占比分析

（四）选择旅行社的侧重点调查分析

第三节黄金周假日旅游市场调研

一、十一黄金周旅游市场调研

二、元旦春节黄金周旅游市场调研

三、五一黄金周旅游市场调研

第四节旅游细分市场发展分析

一、吉林省生态旅游市场调研

二、吉林省红色旅游市场调研

三、吉林省乡村旅游市场调研

四、吉林省温泉旅游市场调研

第四章吉林省旅游景区运营分析

第一节吉林省旅游景区运营分析

一、吉林省旅游景区企业数量

二、吉林省旅游景区从业人员

三、吉林省旅游景区营业收入

四、吉林省旅游景区利润分析

五、吉林省旅游景区的利润率

第二节吉林省重点旅游景区运营分析

一、吉林省长白山景区

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票价格分析

二、防川风景区

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票价格分析

三、长春净月潭国家森林公园

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票价格分析

四、松花湖风景名胜區

- (一) 景区游览面积分析
- (二) 景区游客数量情况
- (三) 景区经营收入情况
- (四) 景区门票价格分析

五、仙景台风景区

- (一) 景区游览面积分析
- (二) 景区游客数量情况
- (三) 景区经营收入情况
- (四) 景区门票价格分析

第五章吉林省旅行社运营分析

第一节吉林省旅行社发展概述

- 一、出境旅游旅行社数量情况
- 二、吉林省旅行社分社数量
- 三、吉林省旅行社从业人员数量

第二节吉林省旅行社运营分析

- 一、吉林省旅行社营业收入分析
- 二、吉林省旅行社营业利润分析
- 三、吉林省旅行社营业利润率
- 四、吉林省旅行社接待国内游客人数及天数
- 五、吉林省旅行社接待入境游客人数及天数

第六章吉林省星级酒店运营分析

第一节吉林省星级酒店运营分析

- 一、吉林省星级酒店数量及分布
- 二、吉林省星级酒店营业收入总额
- 三、吉林省星级酒店客房收入情况
- 四、吉林省星级酒店餐饮收入情况
- 五、吉林省星级酒店利润总额分析
- 六、吉林省酒店的平均出租率

第二节吉林省三星级酒店运营分析

- 一、吉林省三星级酒店数量情况
- 二、吉林省三星级酒店平均房价
- 三、吉林省三星级酒店的出租率

第三节吉林省四星级酒店运营分析

一、吉林省四星级酒店数量情况

二、吉林省四星级酒店平均房价

三、吉林省四星级酒店的出租率

第四节吉林省五星级酒店运营分析

一、吉林省五星级酒店数量情况

二、吉林省五星级酒店平均房价

三、吉林省五星级酒店的出租率

第七章吉林省旅游管理及服务市场调研

第一节吉林省旅游行业管理及服务分析

一、旅游业标准化建设分析

二、旅游饭店管理服务现状

三、旅游投资及信息化建设

第二节吉林省旅游管理及服务分析

一、吉林省旅游安全应急管理

二、吉林省旅游规划建设情况

三、吉林省旅游宣传推广分析

第三节吉林省旅游行业投资策略及建议

一、吉林省旅游行业发展的的问题

二、吉林省旅游行业发展的对策

第八章吉林省旅游企业竞争力分析

第一节长春文化国际旅行社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线特色

第二节吉林省中国旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线分析

第三节吉林省海外旅游有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线分析

第四节吉林省康辉国际旅行社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线分析

第五节长春中国旅行社有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线特色

（一）特色路线分析

（二）路线价格分析

第六节吉林省旅游集团天马国际商务旅行社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业特色路线分析

第七节吉林省青年商务国际旅行社有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线特色

（一）特色路线分析

（二）路线价格分析

第八节吉林省环球国际旅行社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线特色

（一）特色路线分析

（二）路线价格分析

第九章2019-2025年吉林省旅游行业市场前景分析

第一节2019-2025年中国旅游市场趋势分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、华南地区旅游业发展将提速

三、高端旅游成未来新的旅游热点

四、“十三五”旅游行业发展目标

第二节2019-2025年吉林省旅游市场预测分析

一、吉林省旅游行业发展目标

二、吉林省旅游市场前景分析

三、吉林省旅游市场趋势分析

(一) 国内游市场规模预测

(二) 入境游市场规模预测

(三) 国际旅游外汇收入规模预测

第三节2019-2025年吉林省旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节2019-2025年吉林省旅游市场投资前景研究

一、高铁旅游开发策略建议

二、旅游免税行业投资前景研究

三、中国酒店业投资前景研究分析

四、多元化经营景区投资潜力

五、旅游业风险投资未来走势

图表目录：

图表12015-2018年中国国内旅游人数统计

图表22015-2018年城镇居民国内旅游消费统计

图表32015-2018年中国农村居民国内旅游消费统计

图表42015-2018年国内居民旅游花费总额

图表52015-2018年中国入境旅游接待人数统计

图表62015-2018年中国入境旅游收入规模

图表72018年中国主要客源市场情况

图表8中国入境旅游方式情况

图表9中国入境旅游外国人人数（按目的分）

图表102015-2018年港澳台入境旅游人数统计

图表112015-2018年中国居民出境人数统计

图表122015-2018年中国因私出境人数统计

图表132015-2018年中国居民赴日本旅游人数情况

图表142015-2018年大陆访台旅客人数统计

图表152015-2018年中国旅游景区门票收入情况统计

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国吉林省旅游行业分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/404889404889.html>