

# 2017-2022年中国信息安全市场运营现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国信息安全市场运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274890274890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信息安全的概念在二十世纪经历了一个漫长的历史阶段，90年代以来得到了深化。进入21世纪，随着信息技术的不断发展，信息安全问题也日显突出。如何确保信息系统的安全已成为全社会关注的问题。国际上对于信息安全的研究起步较早，投入力度大，已取得了许多成果，并得以推广应用。中国已有一批专门从事信息安全基础研究、技术开发与技术服务工作的研究机构与高科技企业，形成了中国信息安全产业的雏形，但由于中国专门从事信息安全技术人才严重短缺，阻碍了中国信息安全事业的发展。信息安全专业是十分具有发展前途的专业。

2015年国内信息安全产品市场增速较快，市场规模达到276.69亿元，与2014年同比增长22%，高出全球平均增速近一倍。

2011-2017年中国信息安全硬件市场规模及其增长率

信息安全各行业推行的安全措施

我国信息安全市场硬件、软件及服务占比

中国报告网发布的《2017-2022年中国信息安全市场运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 信息安全相关概述及分类

1.1 信息安全概述

1.1.1 信息安全的定义

1.1.2 信息安全发展历程

1.1.3 信息安全产业链分析

1.2 信息安全的分类

### 1.2.1 客户维度

### 1.2.2 产品维度

### 1.2.3 价值链维度

## 第二章 2014-2016年信息安全行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国民经济发展态势

#### 2.1.2 工业经济运行情况

#### 2.1.3 信息化发展水平

#### 2.1.4 软件业运行情况

#### 2.1.5 宏观经济发展走势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 新国家安全法出台

#### 2.2.2 国家安全战略纲要

#### 2.2.3 网络安全法将出台

#### 2.2.4 军队信息安全政策

#### 2.2.5 网络安全标准化政策

#### 2.2.6 地方相关政策

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 工业4.0战略

#### 2.3.2 两化深度融合

#### 2.3.3 工业互联网崛起

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 专利申请情况

#### 2.4.2 技术发展水平

#### 2.4.3 技术发展趋势

## 第三章 2014-2016年全球信息安全行业发展分析

### 3.1 全球信息安全行业发展态势

#### 3.1.1 发展特点

#### 3.1.2 政策分析

#### 3.1.3 市场规模

#### 3.1.4 竞争格局

#### 3.1.5 行业集中度

### 3.2 美国

#### 3.2.1 信息安全法规体系

#### 3.2.2 信息安全产业格局

### 3.2.3 美国网络安全战略

## 3.3 日本

### 3.3.1 信息安全法规体系

### 3.3.2 信息安全市场规模

### 3.3.3 日本网络安全战略

## 3.4 俄罗斯

### 3.4.1 信息安全法规体系

### 3.4.2 信息安全保障措施

### 3.4.3 中俄信息安全合作

## 3.5 其他国家

### 3.5.1 德国

### 3.5.2 英国

### 3.5.3 新加坡

### 3.5.4 澳大利亚

## 第四章 2014-2016年中国信息安全行业发展分析

### 4.1 中国信息安全行业发展态势

#### 4.1.1 发展特点

#### 4.1.2 产业结构

#### 4.1.3 产业集群

#### 4.1.4 投入对比

#### 4.1.5 行业集中度

### 4.2 2014-2016年中国信息安全市场分析

#### 4.2.1 市场规模

#### 4.2.2 市场结构

#### 4.2.3 应用分析

### 4.3 2014-2016年中国信息安全竞争分析

#### 4.3.1 竞争力分析

#### 4.3.2 竞争格局

#### 4.3.3 竞争形势

### 4.4 移动信息安全市场分析

#### 4.4.1 市场规模

#### 4.4.2 竞争态势

#### 4.4.3 发展方向

### 4.5 信息安全行业存在的主要问题

#### 4.5.1 行业监管问题

#### 4.5.2 发展瓶颈因素

#### 4.5.3 “互联网+”的挑战

### 4.6 信息安全行业发展对策建议

#### 4.6.1 监管应对措施

#### 4.6.2 政府层面对策

#### 4.6.3 安全企业对策

#### 4.6.4 用户企业对策

## 第五章 2014-2016年信息安全硬件行业发展分析

### 5.1 2014-2016年信息安全硬件行业发展态势

#### 5.1.1 市场规模

#### 5.1.2 企业竞争力

#### 5.1.3 市场趋势

### 5.2 2014-2016年防火墙/VPN市场分析

#### 5.2.1 市场规模

#### 5.2.2 品牌结构

#### 5.2.3 价格结构

#### 5.2.4 产品结构

### 5.3 入侵检测（IDS）/入侵防御（IPS）

#### 5.3.1 市场规模

#### 5.3.2 市场格局

#### 5.3.3 发展方向

### 5.4 统一威胁管理（UTM）

#### 5.4.1 发展特点

#### 5.4.2 市场规模

#### 5.4.3 市场格局

#### 5.4.4 发展方向

### 5.5 安全内容管理

#### 5.5.1 市场格局

#### 5.5.2 市场需求

#### 5.5.3 标杆企业

### 5.6 生物识别

#### 5.6.1 发展特点

#### 5.6.2 市场规模

#### 5.6.3 市场需求

## 第六章 2014-2016年信息安全软件发展分析

## 6.1 2014-2016年信息安全软件市场规模分析

### 6.1.1 全球市场规模

### 6.1.2 全球市场格局

### 6.1.3 中国市场规模

## 6.2 终端安全管理

### 6.2.1 技术特点

### 6.2.2 市场规模

### 6.2.3 竞争态势

### 6.2.4 移动终端安全

## 6.3 身份认证市场

### 6.3.1 发展特点

### 6.3.2 加密锁市场

### 6.3.3 USBKey市场

### 6.3.4 OTP动态令牌市场

### 6.3.5 IC卡及读写器市场

## 6.4 安全管理平台

### 6.4.1 技术特点

### 6.4.2 市场规模

### 6.4.3 竞争态势

## 第七章 2014-2016年信息安全服务发展分析

### 7.1 信息安全服务发展概述

#### 7.1.1 发展作用

#### 7.1.2 选取原则

#### 7.1.3 服务要求

### 7.2 2014-2016年信息安全服务发展态势

#### 7.2.1 全球市场规模

#### 7.2.2 全球市场格局

#### 7.2.3 国内市场规模

#### 7.2.4 综合解决方案能力

### 7.3 信息安全服务外包分析

#### 7.3.1 服务外包规模

#### 7.3.2 管理模式分析

#### 7.3.3 外包风险分析

#### 7.3.4 外包风险管理

### 7.4 信息安全服务发展方向

7.4.1 安全咨询服务

7.4.2 等级测评服务

7.4.3 风险评估服务

7.4.4 安全审计服务

7.4.5 运维管理服务

7.4.6 安全培训服务

## 第八章 2014-2016年中国信息安全行业区域发展分析

### 8.1 北京

8.1.1 行业发展优势

8.1.2 行业发展特点

8.1.3 产业基地建设

8.1.4 行业发展重点

### 8.2 浙江

8.2.1 行业发展规模

8.2.2 行业联盟发展

8.2.3 产业基地建设

### 8.3 四川

8.3.1 行业发展规模

8.3.2 企业发展情况

8.3.3 产业链较完整

8.3.4 产业基金成立

8.3.5 行业发展规划

### 8.4 江苏

8.4.1 行业发展规模

8.4.2 行业发展优势

8.4.3 行业联盟建设

8.4.4 行业发展规划

### 8.5 其他地区

8.5.1 山东

8.5.2 广东

8.5.3 上海

8.5.4 天津

## 第九章 2014-2016年信息安全行业发展威胁分析

### 9.1 2014-2016年信息安全事件分析

9.1.1 2014年信息安全事件



9.1.2 2015年信息安全事件

9.1.3 2016年信息安全事件

9.2 中国计算机病毒疫情分析

9.2.1 病毒感染情况

9.2.2 病毒传播途径

9.2.3 主要危害情况

9.3 移动终端安全问题分析

9.3.1 安全问题分析

9.3.2 病毒疫情分析

9.3.3 主要危害情况

9.4 公共互联网网络安全分析

9.4.1 木马僵尸网络

9.4.2 个人信息泄露

9.4.3 拒绝服务攻击

9.4.4 安全漏洞问题

9.4.5 网页仿冒问题

9.4.6 网站篡改问题

9.4.7 移动互联网恶意程序

9.5 信息安全威胁趋势预测

9.5.1 网络犯罪

9.5.2 人为因素

9.5.3 隐私与监管

9.5.4 BYOx趋势

9.5.5 第三方供应商

第十章 2014-2016年量子通信行业发展分析

10.1 量子通信行业发展概述

10.1.1 概念介绍

10.1.2 系统组成

10.1.3 主要形式

10.1.4 硬件设备

10.1.5 行业发展优势

10.2 中国量子通信发展状况

10.2.1 行业发展历程

10.2.2 行业地位分析

10.2.3 产业化起步

#### 10.2.4 量子中继发展

#### 10.2.5 天宫二号实验

### 10.3 中国广域量子网络建设

#### 10.3.1 网络建设层次

#### 10.3.2 合肥城域网

#### 10.3.3 济南城域网

#### 10.3.4 京沪干线

#### 10.3.5 杭沪干线

#### 10.3.6 量子通信卫星

### 10.4 量子通信信息安全应用

#### 10.4.1 应用机会分析

#### 10.4.2 国防军事应用

#### 10.4.3 国民经济应用

#### 10.4.4 密码业应用

## 第十一章 企业信息安全发展状况及体系构建策略

### 11.1 企业信息安全发展态势

#### 11.1.1 信息安全事故频率

#### 11.1.2 信息安全威胁来源

#### 11.1.3 信息安全事故原因

#### 11.1.4 信息安全团队建设

### 11.2 企业信息安全体系存在问题

#### 11.2.1 安全意识薄弱

#### 11.2.2 缺少防范机制

#### 11.2.3 防护手段单一

### 11.3 企业信息安全体系构建策略

#### 11.3.1 提升管理意识

#### 11.3.2 构建策略体系

#### 11.3.3 构建技术体系

#### 11.3.4 建立安全组织

#### 11.3.5 建立运行机制

## 第十二章 2014-2016年信息安全行业国外重点企业经营分析

### 12.1 赛门铁克 (Symantec)

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 2015财年赛门铁克经营状况

#### 12.1.3 2016财年赛门铁克经营状况

#### 12.1.4 2017财年赛门铁克经营状况

### 12.2 英特尔 ( Intel )

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 收购迈克菲公司

#### 12.2.3 2014财年英特尔经营状况

#### 12.2.4 2015财年英特尔经营状况

#### 12.2.5 2016财年英特尔经营状况

### 12.3 趋势科技 ( TrendMicro )

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业战略合作

#### 12.3.3 企业发展动态

#### 12.3.4 2014年趋势科技经营状况

#### 12.3.5 2015年趋势科技经营状况

#### 12.3.6 2016年趋势科技经营状况

### 12.4 瞻博网络 ( Juniper )

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 2014年瞻博网络经营状况

#### 12.4.3 2015年瞻博网络经营状况

#### 12.4.4 2016年瞻博网络经营状况

### 12.5 戴尔科技 ( DellTechnologies )

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 企业并购动态

#### 12.5.3 经营状况分析

### 12.6 金雅拓 ( Gemalto )

#### 12.6.1 企业发展概况

#### 12.6.2 金雅拓收购赛孚耐

#### 12.6.3 2014年金雅拓经营状况

#### 12.6.4 2015年金雅拓经营状况

#### 12.6.5 2016年金雅拓经营状况

## 第十三章 2014-2016年信息安全行业国内重点企业经营分析

### 13.1 卫士通

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

#### 13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 启明星辰

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 绿盟科技

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 未来前景展望

13.4 北信源

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 天融信

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 行业市场份额

13.5.3 2015年天融信经营状况

13.5.4 2016年天融信经营状况

13.6 奇虎

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 2014年奇虎360经营状况

13.6.3 2015年奇虎360经营状况

13.6.4 奇虎360私有化

13.7 上市公司财务比较分析

13.7.1 盈利能力分析

13.7.2 成长能力分析

13.7.3 营运能力分析

13.7.4 偿债能力分析

第十四章 中国信息安全行业发展投资及前景展望

## 14.1 信息安全行业投资分析

### 14.1.1 投资壁垒分析

### 14.1.2 国外投资情况

### 14.1.3 国内投资情况

### 14.1.4 投资前景展望

## 14.2 信息安全行业发展前景分析

### 14.2.1 信息安全前景展望

### 14.2.2 互联网+发展前景

### 14.2.3 企业发展前景分析

### 14.2.4 新兴市场需求分析

## 14.3 信息安全行业未来发展趋势

### 14.3.1 防火墙发展趋势

### 14.3.2 信息安全发展趋势

### 14.3.3 网络安全发展趋势

### 14.3.4 IT安全市场发展方向

### 14.3.5 企业级移动安全趋势

## 附录

### 附录一：国家安全法

### 附录二：网络安全法

### 图表目录：

#### 图表1 信息安全产业链

#### 图表2 信息安全行业整体框架

#### 图表3 客户维度信息安全行业分类

#### 图表4 产品维度信息安全行业分类

#### 图表5 产业链与价值链维度信息安全行业分类

#### 图表6 2011-2015年国内生产总值及增速

#### 图表7 2011-2015年粮食产量

#### 图表8 2011-2015年全部工业增加值及增长速度

#### 图表9 2011-2015年全社会固定资产投资

#### 图表10 2011-2015年社会消费品零售总额

#### 图表11 2011-2015年货物进出口总额

#### 图表12 2015-2016年规模以上工业增加值月度同比增长速度

#### 图表13 2015-2016年固定资产（不含农户）累计同比增速度

#### 图表14 2015-2016年房地产开发投资累计同比增速度

#### 图表15 2015-2016年社会消费品零售总额月度同比增速度

图表16 2015-2016年居民消费价格涨跌幅（月度同比）

图表17 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅（月度同比）

图表18 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表19 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表20 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274890274890.html>