

2021年中国防爆电气产品行业分析报告- 市场调查与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国防爆电气产品行业分析报告-市场调查与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/544891544891.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、防爆合格证、防爆电气生产许可证及强制性产品认证的区别

防爆合格证、防爆电气生产许可证及强制性产品认证的主要区别如下：

类别

认证/许可机构/部门

认证/许可效果

未获通过的限制/影响

所属制度类型

防爆合格证

国家授权的质量监督检验机构

用于确定设备符合标准的要求、型式试验和适应的例行试验，可投入爆炸性环境使用

设备不符合标准的要求、型式试验和适应的例行试验，不可投入爆炸性环境使用，或不被相关企业采购

产品质量检测制度，投入爆炸性环境使用必须检测合格

防爆电气生产许可证

国务院工业产品生产许可证主管部门、县级以上地方工业产品生产许可证主管部门

获得产品生产许可

产品不得生产、不得销售或者在经营活动中使用

生产许可证制度，强制许可

强制性产品认证（CCC 认证）

国家认证认可监督管理委员会指定的认证机构

获得产品出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用的许可

产品不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用

认证监督管理制度，强制认证资料来源：观研天下整理（WW）

防爆合格证独立于生产许可证和强制性产品认证证书，系独立取得；一般仅化工、煤炭行业企业要求其爆炸性环境使用的防爆电气产品具备防爆合格证。

2018 年 9 月 23 日，国务院下发《国务院关于进一步压减工业产品生产许可证管理目录和简化审批程序的决定》（国发〔2018〕33 号）规定，取消“防爆电气”类工业产品生产许可证管理。2019 年 7 月 5 日，国家市场监督管理总局发布《市场监管总局关于防爆电气等产品由生产许可转为强制性产品认证管理实施要求的公告》（2019 年第 34 号），自 2019 年 10 月 1 日起对防爆电气等产品的管理由生产许可转为强制性产品认证（CCC 认证）；自 2020 年 10 月 1 日起，上述产品未获得强制性产品认证证书和未标注强制性认证标志的，不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。因此，自 2019 年 10 月 1 日起，防爆电气由生产许可转为强制性产品认证（CCC 认证），防爆电气生产许可证不再颁发。

2、防爆电气相关产品所需遵守的行业监管体制、主管部门

(1) 防爆电气相关产品所需遵守的行业监管体制

强制性产品认证（CCC 认证）制度

根据《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》《强制性产品认证目录描述与界定表（2020 年修订）》规定，防爆电机、防爆通讯或信号装置、防爆仪器仪表类产品、防爆传感器、安全栅类产品等 17 种列入《强制性产品认证目录描述与界定表（2020 年修订）》的防爆电气产品，必须经过国家认证认可监督管理委员会指定的认证机构认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

防爆合格证制度

根据《中华人民共和国国家标准爆炸性环境第 1 部分：设备通用要求》等有关国家标准要求，在标准大气条件下存在爆炸性环境（在大气条件下，可燃性物质以气体、蒸气、粉尘、纤维或飞絮的形式与空气形成的混合物，被点燃后，能够保持燃烧自行传播的环境）的危险场所中使用的电气设备，须符合有关国家标准并送国家授权的质量监督检验机构按相应标准规定进行防爆检验，取得防爆合格证。

根据《化学危险物品安全管理条例实施细则》规定：“贮存易燃易爆物品的库房、车船和贮罐，必须采用合格的防爆灯具和防爆电器设备，并有经防爆电器主管检验部门核发的防爆合格证”。

《煤炭物资行业管理办法》规定：“严格采购纪律，严禁采购无生产许可证、无质量合格证、无防爆合格证、无煤矿安全标志、质次价高、假冒伪劣的产品”。

(2) 防爆电气相关产品的主管部门

强制性产品认证（CCC 认证）的主管部门

根据《强制性产品认证管理规定》，国家质量监督检验检疫总局（以下简称“国家质检总局”）主管全国强制性产品认证工作；国家认证认可监督管理委员会（以下简称“国家认监委”）负责全国强制性产品认证工作的组织实施、监督管理和综合协调；地方各级质量技术监督部门和各地出入境检验检疫机构（以下简称“地方质检两局”）按照各自职责，依法负责所辖区域内强制性产品认证活动的监督管理和执法查处工作；列入目录产品的生产者或者销售者、进口商（以下统称“认证委托人”）应当委托经国家认监委指定的认证机构（以下简称“认证机构”）对其生产、销售或者进口的产品进行认证。

《第十三届全国人民代表大会第一次会议关于国务院机构改革方案的决定》（2018 年 3 月 17 日第十三届全国人民代表大会第一次会议通过）规定：“将……国家质量监督检验检疫总局的职责……的职责整合，组建国家市场监督管理总局”“将国家质量监督检验检疫总局的出入境检验检疫管理职责和队伍划入海关总署”“国家认证认可监督管理委员会、国家标准化管理委员会职责划入国家市场监督管理总局，对外保留牌子”“不再保留国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理总局。”

《全国人民代表大会常务委员会关于国务院机构改革涉及法律规定的行政机关职责调整

问题的决定》（2018年4月27日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二次会议通过）规定：“现行法律规定的行政机关职责和工作，《国务院机构改革方案》确定由组建后的行政机关或者划入职责的行政机关承担的，在有关法律规定尚未修改之前，调整适用有关法律规定，由组建后的行政机关或者划入职责的行政机关承担；相关职责尚未调整到位之前，由原承担该职责和工作的行政机关继续承担。”

因此，我国目前主管全国强制性产品认证工作的职责由国家市场监督管理总局承担，全国强制性产品认证工作的组织实施、监督管理和综合协调职责由国家市场监督管理总局下属国家认证认可监督管理委员会承担。

防爆合格证的主管部门

根据“国家标准全文公开系统”公示，《中华人民共和国国家标准爆炸性环境第1部分：设备通用要求》等有关标准的发布单位为原国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会，主管部门为中国电器工业协会，归口单位为全国防爆电气设备标准化技术委员会。

（3）防爆电气产品监管的主要法律法规

1) 强制性产品认证（CCC认证）制度的主要法律法规

目前，防爆电气产品强制性产品认证（CCC认证）制度监管的法律法规主要有：《中华人民共和国认证认可条例》（中华人民共和国国务院令 第666号）、《强制性产品认证管理规定》（中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局令 第117号）、《市场监管总局关于防爆电气等产品由生产许可转为强制性产品认证管理实施要求的公告》（2019年第34号）、《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》（国家市场监督管理总局公告 2020年第18号）、《认监委关于进一步明确在爆炸性环境中使用的电气电子产品强制性认证实施要求的公告》（国家认证认可监督管理委员会公告 2020年第17号）、《国家认证认可监督管理委员会关于发布防爆电气、家用燃气器具等产品强制性产品认证实施机构指定决定的公告》（国家认证认可监督管理委员会公告 2019年第18号）。

2) 防爆合格证制度的主要法律法规

目前，防爆电气产品防爆合格证制度监管的法律法规及国家标准主要有：《化学危险物品安全管理条例实施细则》（化劳发〔1992〕第677号）、《煤炭物资行业管理办法》（煤办字〔1996〕第503号）、《中华人民共和国国家标准爆炸性环境第1部分：设备通用要求》（GB 3836.1-2010）。

（4）防爆电气产品监管的主要法律法规及相关政策变动

1) 防爆电气产品监管的主要法律法规及相关政策变动

2018年9月23日，国务院下发《国务院关于进一步压减工业产品生产许可证管理目录和简化审批程序的决定》（国发〔2018〕33号）规定，取消“防爆电气”类工业产品生产许可证管理。2019年7月5日，国家市场监督管理总局发布《市场监管总局关于防爆电气等产品由生产许可转为强制性产品认证管理实施要求的公告》（2019年第34号），自2019年10月1日起对防爆电气等产品的管理由生产许可转为强制性产品认证（CCC认证）；

自 2020 年 10 月 1 日起，上述防爆电气产品未获得强制性产品认证证书和未标注强制性认证标志的，不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。综上，自 2019 年 10 月 1 日起，防爆电气由生产许可转为强制性产品认证（CCC 认证），自 2020 年 10 月 1 日起，上述产品未获得强制性产品认证证书和未标注强制性认证标志的，不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。

观研报告网发布的《2021年中国防爆电气产品行业分析报告-市场调查与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国防爆电气产品行业发展概述

第一节 防爆电气产品行业发展情况概述

- 一、防爆电气产品行业相关定义
- 二、防爆电气产品行业基本情况介绍
- 三、防爆电气产品行业发展特点分析
- 四、防爆电气产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、防爆电气产品行业需求主体分析

第二节 中国防爆电气产品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、防爆电气产品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国防爆电气产品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国防爆电气产品行业生命周期分析

一、防爆电气产品行业生命周期理论概述

二、防爆电气产品行业所属的生命周期分析

第四节 防爆电气产品行业经济指标分析

一、防爆电气产品行业的赢利性分析

二、防爆电气产品行业的经济周期分析

三、防爆电气产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国防爆电气产品行业进入壁垒分析

一、防爆电气产品行业资金壁垒分析

二、防爆电气产品行业技术壁垒分析

三、防爆电气产品行业人才壁垒分析

四、防爆电气产品行业品牌壁垒分析

五、防爆电气产品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球防爆电气产品行业市场发展现状分析

第一节 全球防爆电气产品行业发展历程回顾

第二节 全球防爆电气产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲防爆电气产品行业地区市场分析

一、亚洲防爆电气产品行业市场现状分析

二、亚洲防爆电气产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防爆电气产品行业市场前景分析

第四节 北美防爆电气产品行业地区市场分析

- 一、北美防爆电气产品行业市场现状分析
- 二、北美防爆电气产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美防爆电气产品行业市场前景分析

第五节 欧洲防爆电气产品行业地区市场分析

- 一、欧洲防爆电气产品行业市场现状分析
- 二、欧洲防爆电气产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲防爆电气产品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界防爆电气产品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球防爆电气产品行业市场规模预测

第三章 中国防爆电气产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品防爆电气产品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国防爆电气产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国防爆电气产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国防爆电气产品行业运行情况

第一节 中国防爆电气产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国防爆电气产品行业市场规模分析

第三节 中国防爆电气产品行业供应情况分析

第四节 中国防爆电气产品行业需求情况分析

第五节 我国防爆电气产品行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国防爆电气产品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国防爆电气产品行业供需平衡分析

第八节 中国防爆电气产品行业发展趋势分析

第五章 中国防爆电气产品所属行业运行数据监测

第一节 中国防爆电气产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防爆电气产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国防爆电气产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国防爆电气产品市场格局分析

第一节 中国防爆电气产品行业竞争现状分析

- 一、中国防爆电气产品行业竞争情况分析
- 二、中国防爆电气产品行业主要品牌分析
- 第二节 中国防爆电气产品行业集中度分析
 - 一、中国防爆电气产品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国防爆电气产品行业市场集中度分析
- 第三节 中国防爆电气产品行业存在的问题
- 第四节 中国防爆电气产品行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国防爆电气产品行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国防爆电气产品行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国防爆电气产品行业消费市场动态情况
- 第二节 中国防爆电气产品行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 防爆电气产品行业成本结构分析
- 第四节 防爆电气产品行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国防爆电气产品行业价格现状分析
- 第六节 中国防爆电气产品行业平均价格走势预测
 - 一、中国防爆电气产品行业价格影响因素
 - 二、中国防爆电气产品行业平均价格走势预测
 - 三、中国防爆电气产品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国防爆电气产品行业区域市场现状分析

- 第一节 中国防爆电气产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区防爆电气产品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区防爆电气产品市场规模分析
- 四、华东地区防爆电气产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区防爆电气产品市场规模分析
- 四、华中地区防爆电气产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区防爆电气产品市场规模分析
- 四、华南地区防爆电气产品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国防爆电气产品行业竞争情况

第一节 中国防爆电气产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国防爆电气产品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国防爆电气产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 防爆电气产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国防爆电气产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国防爆电气产品行业未来发展前景分析

一、防爆电气产品行业国内投资环境分析

二、中国防爆电气产品行业市场机会分析

三、中国防爆电气产品行业投资增速预测

第二节 中国防爆电气产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国防爆电气产品行业市场发展预测

- 一、中国防爆电气产品行业市场规模预测
- 二、中国防爆电气产品行业市场规模增速预测
- 三、中国防爆电气产品行业产值规模预测
- 四、中国防爆电气产品行业产值增速预测
- 五、中国防爆电气产品行业供需情况预测

第四节 中国防爆电气产品行业盈利走势预测

- 一、中国防爆电气产品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国防爆电气产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国防爆电气产品行业投资风险与营销分析

第一节 防爆电气产品行业投资风险分析

- 一、防爆电气产品行业政策风险分析
- 二、防爆电气产品行业技术风险分析
- 三、防爆电气产品行业竞争风险分析
- 四、防爆电气产品行业其他风险分析

第二节 防爆电气产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国防爆电气产品行业发展战略及规划建议

第一节 中国防爆电气产品行业品牌战略分析

- 一、防爆电气产品企业品牌的重要性
- 二、防爆电气产品企业实施品牌战略的意义
- 三、防爆电气产品企业品牌的现状分析
- 四、防爆电气产品企业的品牌战略
- 五、防爆电气产品品牌战略管理的策略

第二节 中国防爆电气产品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国防爆电气产品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国防爆电气产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国防爆电气产品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国防爆电气产品行业营销渠道策略

- 一、防爆电气产品行业渠道选择策略
- 二、防爆电气产品行业营销策略

第三节 中国防爆电气产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国防爆电气产品行业重点投资区域分析
- 二、中国防爆电气产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/544891544891.html>