

2018-2023年中国面膜行业市场运营现状调查与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国面膜行业市场运营现状调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/304895304895.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面膜，是美容保养品的一种载体。其最基本也是最重要的目的是弥补卸妆与洗脸仍然不足的清洁工作，在此基础上配合其它精华成分实现其它的保养功能，例如补水保湿、美白、抗衰老、平衡油脂等等。随着80、90后成长为消费主流，消费者意识大为转变，以前大家或多或少将面膜当成奢侈美容消费，现在已经成为日常大众快速消费品。

2016年，某种程度上可谓本土面膜翻身年。尽管多年以来的国内面膜市场上一直不乏本土品牌的席位，但经历过假面膜、毒面膜等危机后，市场和消费一度变得沉郁，特别是对本土品牌的打击之大，消费者几乎完全丧失了对本土品牌的信心。在这样的背景之下，以可莱丝为首的韩国面膜品牌开始强占暂时萎靡的中国面膜市场。此后上美重新打造一叶子，将其转变为面膜专卖品牌，并通过时下最为适用的线上线下营销手段，如启用当红小鲜肉，冠名热门综艺软植入广告，开启专门针对线上的各种活动，及时跟上直播热潮等，辅以清新时尚的包装，迅速打开国内市场，几乎在不到一年的时间内，做到了线上老大的位置，为本土品牌扩张版图作出示例。2016年线上各系别面膜销量市场占比

资料来源：星图大数据，观研天下数据中心整理 当前的线上面膜市场TOP10品牌榜上，本土品牌的绝对控制力清晰可见。但需要警惕的是，韩系品牌就是一支强有力的竞争队伍，而来自日本、欧美，甚至其他一些小众国家的产品也正日渐为更多的消费者所追求。本土品牌在提振自身实力的同时仍不能对外资品牌掉以轻心，特别是在线上市场，应该继续发挥本土优势，通过更加实用的产品升级、营销更新、加强互动等手段，增强消费者粘性。

2016年线上面膜品牌市场占比情况

资料来源：星图大数据，观研天下数据中心整理 观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国面膜行业市场运营现状调查与投资前景趋势研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 行业相关概况

第一节 行业概念

- 一、定义
- 二、特点
- 三、产品分类及比较

第二节 行业发展周期

- 一、行业周期理论
- 二、行业周期分析

第三节 产业链分析

- 一、行业产业链总体分析
- 二、上游原料供应市场分析
- 三、下游产品需求市场分析

第二章 2015-2017年行业背景

第一节 宏观经济背景

- 一、国民生产总值
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资
- 四、消费价格指数
- 五、居民收入情况
- 六、进出口贸易情况

第二节 政策环境背景

- 一、行业监管部门
- 二、行业监管体制
- 三、行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 社会环境背景

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、文化环境
- 四、生态环境

第三章 2015-2017年国外行业发展现状

第一节 国外市场运行综述

- 一、市场规模分析
- 二、市场技术分析

第二节 国外主要国家市场分析

- 一、 美国
- 二、 日本
- 三、

第四章 2015-2017年行业市场发展分析

第一节 市场发展现状

- 一、 市场发展概况
 - 二、 行业发展历程
 - 三、 行业存在的问题及策略分析
- 1.存在的问题
 - 2.策略分析

第二节 行业发展综述

- 一、 各类面膜配方技术
- 二、 面膜布材质分类
- 三、 面膜行业发展趋势

第三节 行业整体市场规模

- 一、 整体市场规模
- 二、 区域市场规模

第五章 2015-2017年所属行业数据监测

第一节 所属行业总体规模分析

- 一、 企业数量结构分析
- 二、 行业资产规模分析

第二节 所属行业产销与费用分析

- 一、 产成品分析
- 二、 销售收入分析
- 三、 负债分析
- 四、 利润规模分析
- 五、 产值分析
- 六、 销售成本分析
- 七、 销售费用分析
- 八、 管理费用分析
- 九、 财务费用分析
- 十、 其他运营数据分析

第三节 所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 行业竞争格局分析

- 一、国内外行业竞争分析
- 二、国内市场竞争分析
- 三、国内主要企业动向分析
- 四、典型产品营销案例分析

第七章 2015-2017年行业内主要企业分析

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业C
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业D
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第八章 2015-2017年化妆品行业发展现状分析

第一节 化妆品行业发展总体概况

- 一、行业概念
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展趋势
- 四、发展前景预测

第二节 行业发展存在的主要问题分析

第三节 行业发展策略分析

第九章 行业进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2016年出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国各省市进出口分析

- 一、进口情况分析
- 二、出口情况分析

第四节 进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2022年行业发展预测分析

- 第一节 行业市场规模预测
- 第二节 产品销售额预测
- 第三节 产品产量预测
- 第四节 行业总产值预测
- 第五节 行业发展前景分析

第十一章 2017-2022年行业投资策略分析

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行业风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、管理风险
- 四、原材料供应风险

第三节 行业发展的关键因素

- 一、需求意愿
- 二、价格
- 三、科技发展
- 四、法律与政策环境
- 五、供应状况

第十二章 2017-2022年行业投资建议

- 第一节 区域投资建议
- 第二节 细分产品投资建议

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/304895304895.html>