

# 中国花生行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734900.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

花生，原名落花生，又名“长生果”、“泥豆”、“番豆”等，是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果，属蔷薇目，豆科一年生草本植物。花生因营养价值、保健功能使其成为综合利用研究的重要作物资源。花生是人们生活中重要的农作物之一，是我国重要的油料作物，也是全球公认的健康食品，是植物油脂和蛋白质不可或缺的重要来源。大力发展花生产业，有利于提高我国食用植物油自给能力、蛋白供给安全水平，对保障粮食安全具有重要意义。

我国是花生生产大国，市场基本处于自给自足状态，进出口数量较小。根据数据显示，2023年我国花生生产量1923.07万吨，表观需求量1917万吨，进口量66万吨，出口量42万吨。

数据来源：农业农村部，国家粮油信息中心，观研天下整理

### 二、我国是全球花生生产大国，种植面积及产量均居世界第一

#### 1、花生种植面积及产量均居世界第一，且保持稳定增长态势

生产端：我国是全球花生生产大国，种植面积及产量均居世界第一（分别约占14%和37%左右），且保持稳定增长态势。数据显示，2023年我国花生种植面积498万公顷，同比增长6.3%；产量约为1923.07万吨，较上一年同比增长4.9%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

注：2023年花生播种面积数据是从互联网整理出来的

数据来源：农业农村部，观研天下整理

数据来源：农业农村部，观研天下整理

#### 2、种植区域广泛，各区域种植的花生品种繁多

目前我国花生种植区域广泛，各区域种植的花生品种繁多，不同品种间品质差异较大。现货市场通常将花生分为大花生、白沙花生和四粒红花生三类。大花生籽仁较大，口感较硬，含油量较高，主要用于榨油；白沙花生籽仁较小，口感酥脆，蛋白含量较高，主要用于食品加工；四粒红花生，种粒呈椭圆形，排列紧密，种皮光滑，呈红色或粉红色，主要用于食品加工。

我国花生种植品种分布 种植区域 种植品种 河南 豫南以白沙为主;豫北以大花生为主 山东 大花生为主，白沙、大杂花生为辅 吉林 四粒红花生为主，白沙为辅 广东 白沙花生为主 辽宁 白沙花生为主 河北 白沙花生为主

资料来源：公开资料，观研天下整理

#### 3、生产区及加工区较为集中，整体呈现“东北及鲁豫生产、山东及河南加工”的格局

我国花生生产区及加工区均较为集中，整体呈现“东北及鲁豫生产、山东及河南加工”的格局。其中山东地区是我国花生最大的加工集散中心，其次是河南地区。运输形式上，吉林、辽宁的花生主要以汽运形式流入山东，配合部分船运。河南的花生主要以汽运形式流入山东。另外目前我国花生生产水平已处于世界前列。随着花生产业链的不断延伸，新加工产品的不断涌现，我国将逐步由‘花生生产大国’向‘花生产业强国’转变。近年随着产业链的不断延伸，新加工产品的不断涌现，我国花生食品的比重也不断攀升，通过科技创新，支撑了花生产业链延伸、供应链优化、价值链提升，已经形成了“小花生、强产业、大布局”的局面。

三、我国花生市场需求呈现稳步增长的态势，主要以压榨消费和食用消费为主

#### 1、我国花生市场需求呈现稳步增长的态势

近年随着经济的发展，居民对花生及相关产品的市场需求呈现稳步增长的态势。数据显示，我国花生的表观消费量由2016/17年的1617万吨增加到2022/23年的1917万吨，增幅达18.37%。从消费区域来看，我国花生消费呈现“鲁豫为主，全国各地均有分布”的特点。

资料来源：国家粮油信息中心，观研天下整理

#### 2、压榨消费和食用消费是我国花生的主要消费，合计占比超9成

我国花生消费分为压榨消费、食用消费、种用及其他。其中压榨消费和食用消费是我国花生的主要消费，合计占比超90%。对比之下，压榨消费相对更高，占总消费量的一半左右，约51.47%左右。另外由于花生体积较大、运输不便且成本较高，因而现货贸易形态主要为花生仁。

资料来源：国家粮油信息中心，观研天下整理

资料来源：国家粮油信息中心，观研天下整理

目前在压榨消费中，花生油是主要产品。花生油由20%饱和脂肪酸和80%的不饱和脂肪酸所组成，其中主要是油酸、亚油酸和棕榈酸，碘价约80~110，属于干性油，油色淡黄透明，有香味，是一种优质的烹调用油。近年来，随着居民生活水平的提高和健康意识的增强，花生油需求量增多。根据数据，2015-2022年我国花生油需求量由287.04万吨增长至348.41万吨，期间复合年增长率为2.81%。

#### 四、进出口数量总体较少，贸易逆差已转为贸易顺差

由于我国花生生产基数大，市场基本处于自给自足状态，使得进出口数量总体较少。数据显示，2023年我国花生进口量662484吨，出口量417130吨。这一数据表明，现阶段我国花生进口量要略高于出口量。

数据来源：中国农业农村部，观研天下整理

从进口出金额来看，国内花生价值开始显现，贸易逆差已转为贸易顺差。虽然近两年进口量

要略高于出口量，但出口金额要高于进口额，贸易逆差已转为贸易顺差。数据显示，2023年我国花生进口金额76697.63万美元，出口金额84271.89万美元；贸易顺差为7574.26万美元。这也反映出，近几年我国国内花生价值不断提升，并逐渐向高质量发展。

数据来源：中国农业农村部，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国花生行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国花生行业发展概述

#### 第一节 花生行业发展情况概述

- 一、花生行业相关定义
- 二、花生特点分析
- 三、花生行业基本情况介绍
- 四、花生行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

## 五、花生行业需求主体分析

### 第二节中国花生行业生命周期分析

#### 一、花生行业生命周期理论概述

#### 二、花生行业所属的生命周期分析

### 第三节花生行业经济指标分析

#### 一、花生行业的赢利性分析

#### 二、花生行业的经济周期分析

#### 三、花生行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球花生行业市场发展现状分析

### 第一节全球花生行业发展历程回顾

### 第二节全球花生行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲花生行业地区市场分析

#### 一、亚洲花生行业市场现状分析

#### 二、亚洲花生行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲花生行业市场前景分析

### 第四节北美花生行业地区市场分析

#### 一、北美花生行业市场现状分析

#### 二、北美花生行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美花生行业市场前景分析

### 第五节欧洲花生行业地区市场分析

#### 一、欧洲花生行业市场现状分析

#### 二、欧洲花生行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲花生行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界花生行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球花生行业市场规模预测

## 第三章 中国花生行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对花生行业的影响分析

### 第三节中国花生行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对花生行业的影响分析

## 第五节中国花生行业产业社会环境分析

### 第四章 中国花生行业运行情况

#### 第一节中国花生行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国花生行业市场规模分析

##### 一、影响中国花生行业市场规模的因素

##### 二、中国花生行业市场规模

##### 三、中国花生行业市场规模解析

#### 第三节中国花生行业供应情况分析

##### 一、中国花生行业供应规模

##### 二、中国花生行业供应特点

#### 第四节中国花生行业需求情况分析

##### 一、中国花生行业需求规模

##### 二、中国花生行业需求特点

#### 第五节中国花生行业供需平衡分析

### 第五章 中国花生行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国花生行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、花生行业产业链图解

#### 第二节中国花生行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对花生行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对花生行业的影响分析

#### 第三节我国花生行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国花生行业市场竞争分析

#### 第一节中国花生行业竞争现状分析

- 一、中国花生行业竞争格局分析
- 二、中国花生行业主要品牌分析
- 第二节中国花生行业集中度分析
  - 一、中国花生行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国花生行业市场集中度分析
- 第三节中国花生行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国花生行业模型分析

### 第一节中国花生行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国花生行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国花生行业SWOT分析结论

### 第三节中国花生行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国花生行业需求特点与动态分析



## 第一节中国花生行业市场动态情况

### 第二节中国花生行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节花生行业成本结构分析

### 第四节花生行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

### 第五节中国花生行业价格现状分析

### 第六节中国花生行业平均价格走势预测

一、中国花生行业平均价格趋势分析

二、中国花生行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国花生行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国花生行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节中国花生行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节中国花生行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国花生行业区域市场现状分析

### 第一节中国花生行业区域市场规模分析

一、影响花生行业区域市场分布的因素

## 二、中国花生行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区花生行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区花生行业市场分析

##### (1) 华东地区花生行业市场规模

##### (2) 华东地区花生行业市场现状

##### (3) 华东地区花生行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区花生行业市场分析

##### (1) 华中地区花生行业市场规模

##### (2) 华中地区花生行业市场现状

##### (3) 华中地区花生行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区花生行业市场分析

##### (1) 华南地区花生行业市场规模

##### (2) 华南地区花生行业市场现状

##### (3) 华南地区花生行业市场规模预测

### 第五节华北地区花生行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区花生行业市场分析

##### (1) 华北地区花生行业市场规模

##### (2) 华北地区花生行业市场现状

##### (3) 华北地区花生行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区花生行业市场分析

##### (1) 东北地区花生行业市场规模

##### (2) 东北地区花生行业市场现状

### (3) 东北地区花生行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区花生行业市场分析

#### (1) 西南地区花生行业市场规模

#### (2) 西南地区花生行业市场现状

#### (3) 西南地区花生行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区花生行业市场分析

#### (1) 西北地区花生行业市场规模

#### (2) 西北地区花生行业市场现状

#### (3) 西北地区花生行业市场规模预测

## 第十一章 花生行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国花生行业发展前景分析与预测

### 第一节中国花生行业未来发展前景分析

#### 一、花生行业国内投资环境分析

#### 二、中国花生行业市场机会分析

#### 三、中国花生行业投资增速预测

### 第二节中国花生行业未来发展趋势预测

### 第三节中国花生行业规模发展预测

#### 一、中国花生行业市场规模预测

#### 二、中国花生行业市场规模增速预测

#### 三、中国花生行业产值规模预测

#### 四、中国花生行业产值增速预测

#### 五、中国花生行业供需情况预测

### 第四节中国花生行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国花生行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国花生行业进入壁垒分析

#### 一、花生行业资金壁垒分析

#### 二、花生行业技术壁垒分析

#### 三、花生行业人才壁垒分析

#### 四、花生行业品牌壁垒分析

#### 五、花生行业其他壁垒分析

### 第二节花生行业风险分析

#### 一、花生行业宏观环境风险

#### 二、花生行业技术风险

#### 三、花生行业竞争风险

#### 四、花生行业其他风险

### 第三节中国花生行业存在的问题

### 第四节中国花生行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国花生行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国花生行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国花生行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节花生行业营销策略分析

#### 一、花生行业产品策略

#### 二、花生行业定价策略

#### 三、花生行业渠道策略

#### 四、花生行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734900.html>