

# 中国花生行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734900.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

花生，原名落花生，又名“长生果”、“泥豆”、“番豆”等，是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果，属蔷薇目，豆科一年生草本植物。花生因营养价值、保健功能使其成为综合利用研究的重要作物资源。花生是人们生活中重要的农作物之一，是我国重要的油料作物，也是全球公认的健康食品，是植物油脂和蛋白质不可或缺的重要来源。大力发展花生产业，有利于提高我国食用植物油自给能力、蛋白供给安全水平，对保障粮食安全具有重要意义。

我国是花生生产大国，市场基本处于自给自足状态，进出口数量较小。根据数据显示，2023年我国花生生产量1923.07万吨，表观需求量1917万吨，进口量66万吨，出口量42万吨。

数据来源：农业农村部，国家粮油信息中心，观研天下整理

### 二、我国是全球花生生产大国，种植面积及产量均居世界第一

#### 1、花生种植面积及产量均居世界第一，且保持稳定增长态势

生产端：我国是全球花生生产大国，种植面积及产量均居世界第一（分别约占14%和37%左右），且保持稳定增长态势。数据显示，2023年我国花生种植面积498万公顷，同比增长6.3%；产量约为1923.07万吨，较上一年同比增长4.9%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

注：2023年花生播种面积数据是从互联网整理出来的

数据来源：农业农村部，观研天下整理

数据来源：农业农村部，观研天下整理

#### 2、种植区域广泛，各区域种植的花生品种繁多

目前我国花生种植区域广泛，各区域种植的花生品种繁多，不同品种间品质差异较大。现货市场通常将花生分为大花生、白沙花生和四粒红花生三类。大花生籽仁较大，口感较硬，含油量较高，主要用于榨油；白沙花生籽仁较小，口感酥脆，蛋白含量较高，主要用于食品加工；四粒红花生，种粒呈椭圆形，排列紧密，种皮光滑，呈红色或粉红色，主要用于食品加工。

我国花生种植品种分布 种植区域 种植品种 河南 豫南以白沙为主;豫北以大花生为主 山东 大花生为主，白沙、大杂花生为辅 吉林 四粒红花生为主，白沙为辅 广东 白沙花生为主 辽宁 白沙花生为主 河北 白沙花生为主

资料来源：公开资料，观研天下整理

#### 3、生产区及加工区较为集中，整体呈现“东北及鲁豫生产、山东及河南加工”的格局

我国花生生产区及加工区均较为集中，整体呈现“东北及鲁豫生产、山东及河南加工”的格局。其中山东地区是我国花生最大的加工集散中心，其次是河南地区。运输形式上，吉林、辽宁的花生主要以汽运形式流入山东，配合部分船运。河南的花生主要以汽运形式流入山东。另外目前我国花生生产水平已处于世界前列。随着花生产业链的不断延伸，新加工产品的不断涌现，我国将逐步由‘花生生产大国’向‘花生产业强国’转变。近年随着产业链的不断延伸，新加工产品的不断涌现，我国花生食品的比重也不断攀升，通过科技创新，支撑了花生产业链延伸、供应链优化、价值链提升，已经形成了“小花生、强产业、大布局”的局面。

三、我国花生市场需求呈现稳步增长的态势，主要以压榨消费和食用消费为主

#### 1、我国花生市场需求呈现稳步增长的态势

近年随着经济的发展，居民对花生及相关产品的市场需求呈现稳步增长的态势。数据显示，我国花生的表观消费量由2016/17年的1617万吨增加到2022/23年的1917万吨，增幅达18.37%。从消费区域来看，我国花生消费呈现“鲁豫为主，全国各地均有分布”的特点。

资料来源：国家粮油信息中心，观研天下整理

#### 2、压榨消费和食用消费是我国花生的主要消费，合计占比超9成

我国花生消费分为压榨消费、食用消费、种用及其他。其中压榨消费和食用消费是我国花生的主要消费，合计占比超90%。对比之下，压榨消费相对更高，占总消费量的一半左右，约51.47%左右。另外由于花生体积较大、运输不便且成本较高，因而现货贸易形态主要为花生仁。

资料来源：国家粮油信息中心，观研天下整理

资料来源：国家粮油信息中心，观研天下整理

目前在压榨消费中，花生油是主要产品。花生油由20%饱和脂肪酸和80%的不饱和脂肪酸所组成，其中主要是油酸、亚油酸和棕榈酸，碘价约80~110，属于干性油，油色淡黄透明，有香味，是一种优质的烹调用油。近年来，随着居民生活水平的提高和健康意识的增强，花生油需求量增多。根据数据，2015-2022年我国花生油需求量由287.04万吨增长至348.41万吨，期间复合年增长率为2.81%。

#### 四、进出口数量总体较少，贸易逆差已转为贸易顺差

由于我国花生生产基数大，市场基本处于自给自足状态，使得进出口数量总体较少。数据显示，2023年我国花生进口量662484吨，出口量417130吨。这一数据表明，现阶段我国花生进口量要略高于出口量。

数据来源：中国农业农村部，观研天下整理

从进口出金额来看，国内花生价值开始显现，贸易逆差已转为贸易顺差。虽然近两年进口量

要略高于出口量，但出口金额要高于进口额，贸易逆差已转为贸易顺差。数据显示，2023年我国花生进口金额76697.63万美元，出口金额84271.89万美元；贸易顺差为7574.26万美元。这也反映出，近几年我国国内花生价值不断提升，并逐渐向高质量发展。

数据来源：中国农业农村部，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国花生行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国花生行业发展概述

#### 第一节 花生行业发展情况概述

##### 一、花生行业相关定义

##### 二、花生特点分析

##### 三、花生行业基本情况介绍

##### 四、花生行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

## 五、花生行业需求主体分析

### 第二节中国花生行业生命周期分析

#### 一、花生行业生命周期理论概述

#### 二、花生行业所属的生命周期分析

### 第三节花生行业经济指标分析

#### 一、花生行业的赢利性分析

#### 二、花生行业的经济周期分析

#### 三、花生行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球花生行业市场发展现状分析

### 第一节全球花生行业发展历程回顾

### 第二节全球花生行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲花生行业地区市场分析

#### 一、亚洲花生行业市场现状分析

#### 二、亚洲花生行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲花生行业市场前景分析

### 第四节北美花生行业地区市场分析

#### 一、北美花生行业市场现状分析

#### 二、北美花生行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美花生行业市场前景分析

### 第五节欧洲花生行业地区市场分析

#### 一、欧洲花生行业市场现状分析

#### 二、欧洲花生行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲花生行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界花生行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球花生行业市场规模预测

## 第三章 中国花生行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对花生行业的影响分析

### 第三节中国花生行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对花生行业的影响分析

## 第五节中国花生行业产业社会环境分析

### 第四章 中国花生行业运行情况

#### 第一节中国花生行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国花生行业市场规模分析

##### 一、影响中国花生行业市场规模的因素

##### 二、中国花生行业市场规模

##### 三、中国花生行业市场规模解析

#### 第三节中国花生行业供应情况分析

##### 一、中国花生行业供应规模

##### 二、中国花生行业供应特点

#### 第四节中国花生行业需求情况分析

##### 一、中国花生行业需求规模

##### 二、中国花生行业需求特点

#### 第五节中国花生行业供需平衡分析

### 第五章 中国花生行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国花生行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、花生行业产业链图解

#### 第二节中国花生行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对花生行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对花生行业的影响分析

#### 第三节我国花生行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国花生行业市场竞争分析

#### 第一节中国花生行业竞争现状分析

- 一、中国花生行业竞争格局分析
- 二、中国花生行业主要品牌分析
- 第二节中国花生行业集中度分析
  - 一、中国花生行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国花生行业市场集中度分析
- 第三节中国花生行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国花生行业模型分析

### 第一节中国花生行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国花生行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国花生行业SWOT分析结论

### 第三节中国花生行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国花生行业需求特点与动态分析

## 第一节中国花生行业市场动态情况

### 第二节中国花生行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节花生行业成本结构分析

### 第四节花生行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国花生行业价格现状分析

### 第六节中国花生行业平均价格走势预测

- 一、中国花生行业平均价格趋势分析
- 二、中国花生行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国花生行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国花生行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国花生行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国花生行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国花生行业区域市场现状分析

### 第一节中国花生行业区域市场规模分析

- 一、影响花生行业区域市场分布的因素

## 二、中国花生行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区花生行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区花生行业市场分析

##### (1) 华东地区花生行业市场规模

##### (2) 华东地区花生行业市场现状

##### (3) 华东地区花生行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区花生行业市场分析

##### (1) 华中地区花生行业市场规模

##### (2) 华中地区花生行业市场现状

##### (3) 华中地区花生行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区花生行业市场分析

##### (1) 华南地区花生行业市场规模

##### (2) 华南地区花生行业市场现状

##### (3) 华南地区花生行业市场规模预测

### 第五节华北地区花生行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区花生行业市场分析

##### (1) 华北地区花生行业市场规模

##### (2) 华北地区花生行业市场现状

##### (3) 华北地区花生行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区花生行业市场分析

##### (1) 东北地区花生行业市场规模

##### (2) 东北地区花生行业市场现状

### (3) 东北地区花生行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区花生行业市场分析

#### (1) 西南地区花生行业市场规模

#### (2) 西南地区花生行业市场现状

#### (3) 西南地区花生行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区花生行业市场分析

#### (1) 西北地区花生行业市场规模

#### (2) 西北地区花生行业市场现状

#### (3) 西北地区花生行业市场规模预测

## 第十一章 花生行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国花生行业发展前景分析与预测

### 第一节中国花生行业未来发展前景分析

#### 一、花生行业国内投资环境分析

#### 二、中国花生行业市场机会分析

#### 三、中国花生行业投资增速预测

### 第二节中国花生行业未来发展趋势预测

### 第三节中国花生行业规模发展预测

#### 一、中国花生行业市场规模预测

#### 二、中国花生行业市场规模增速预测

#### 三、中国花生行业产值规模预测

#### 四、中国花生行业产值增速预测

#### 五、中国花生行业供需情况预测

### 第四节中国花生行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国花生行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国花生行业进入壁垒分析

#### 一、花生行业资金壁垒分析

#### 二、花生行业技术壁垒分析

#### 三、花生行业人才壁垒分析

#### 四、花生行业品牌壁垒分析

#### 五、花生行业其他壁垒分析

### 第二节花生行业风险分析

#### 一、花生行业宏观环境风险

#### 二、花生行业技术风险

#### 三、花生行业竞争风险

#### 四、花生行业其他风险

### 第三节中国花生行业存在的问题

### 第四节中国花生行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国花生行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国花生行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国花生行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节花生行业营销策略分析

#### 一、花生行业产品策略

#### 二、花生行业定价策略

#### 三、花生行业渠道策略

#### 四、花生行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734900.html>