

中国节能服务市场全景调查及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能服务市场全景调查及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/224902224902.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章：中国节能服务行业发展背景分析

1.1 节能服务行业基本理论

1.1.1 节能服务行业定义

1.1.2 节能服务行业业务内容

1.1.3 节能服务行业生命周期

1.2 节能服务行业商业模式分析

1.2.1 合同能源管理商业模式

(1) 合同能源管理基本类型

(2) 合同能源管理应用领域结构

(3) 合同能源管理在各行业的应用前景

1.2.2 节能与物业一体化商业模式

1.3 节能服务行业政策分析

1.3.1 行业相关政策法规汇总

1.3.2 政策对节能服务行业的影响分析

第二章：国际节能服务行业发展状况及经验启示

2.1 国际节能服务行业发展现状与前景

2.1.1 国际节能服务行业发展概况

2.1.2 国际节能服务行业业务领域分布情况

2.1.3 国际节能服务行业发展障碍

2.1.4 国际节能服务行业发展前景

2.2 主要国家节能服务行业发展与经验启示

2.2.1 美国节能服务行业发展分析

(1) 美国对节能服务行业的扶持

(2) 美国节能服务行业发展阶段

(3) 美国节能服务行业规模与结构

(4) 美国节能服务行业市场竞争

(5) 美国节能服务行业利润来源

2.2.2 日本节能服务行业发展分析

(1) 日本对节能服务行业的扶持

(2) 日本节能服务行业发展现状

(3) 日本节能服务领先企业分析

(4) 日本节能服务行业发展趋势与前景

2.2.3德国节能服务行业发展分析

- (1) 德国对节能服务行业的扶持
- (2) 德国节能服务行业发展情况
- (3) 德国节能服务行业领先企业

2.2.4国际节能服务行业的经验启示

2.3跨国节能服务公司在华投资布局分析

2.3.1美国霍尼韦尔

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业节能服务领域分布
- (4) 企业在华投资布局分析

2.3.2美国江森自控

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业节能服务领域分布
- (4) 企业在华投资布局分析

2.3.3德国西门子

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业节能服务领域分布
- (4) 企业在华投资布局分析

2.3.4法国施耐德电气

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业节能服务领域分布
- (4) 企业在华投资布局分析

第三章：中国节能服务行业发展规模与竞争现状分析

3.1中国节能潜力与节能服务行业概况

3.1.1能耗情况与节能潜力分析

- (1) 能源经济效率与节能潜力
- (2) 能源使用效率与节能潜力
- (3) 主要用电设备节能潜力

3.1.2节能服务行业发展概况

3.1.3节能服务行业业务领域分布

3.2中国节能服务行业发展规模分析

3.2.1 节能服务行业企业数量增长情况

3.2.2 节能服务行业从业人员增长情况

3.2.3 节能服务行业产值规模分析

3.2.4 节能服务行业投资规模分析

3.2.5 节能服务行业节能和减排分析

3.3 中国节能服务行业经营效益分析

3.3.1 节能服务行业收益构成分析

3.3.2 节能服务行业盈利水平分析

第四章：中国建筑节能服务行业发展状况与细分市场分析

4.1 国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴

4.1.1 国际建筑节能服务行业发展分析

(1) 美国建筑节能服务行业发展分析

(2) 加拿大建筑节能服务行业发展分析

(3) 日本建筑节能服务行业发展分析

(4) 德国建筑节能服务行业发展分析

4.1.2 国际建筑节能服务行业经验借鉴

4.2 中国建筑节能服务行业发展分析

4.2.1 建筑节能服务行业相关政策

4.2.2 建筑面积与能源消耗现状

4.2.3 建筑节能服务行业发展规模

(1) 建筑节能服务行业发展情况

(2) 建筑节能服务行业市场规模

(3) 国内外建筑节能服务行业对比

4.2.4 建筑节能服务行业投资效益分析

4.2.5 建筑节能服务行业主要客户群分析

4.2.6 建筑节能服务行业企业发展分析

(1) 建筑节能服务企业各类型优劣势分析

(2) 建筑节能服务行业竞争状况

4.3 中国建筑节能服务行业细分市场分析

4.3.1 建筑设备监控系统 (BAS) 市场分析

4.3.2 建筑机电设备节能改造市场分析

(1) 建筑机电设备节能服务市场规模

(2) 建筑机电设备节能改造市场分析

1) 中央空调节能改造市场分析

2) 照明系统节能改造市场分析

3) 电梯节能改造市场分析

4.4中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析

4.4.1建筑节能服务行业机遇分析

4.4.2建筑节能服务行业挑战分析

4.4.3建筑节能服务行业发展建议

第五章：中国工业节能服务行业发展状况与细分市场分析

5.1中国工业节能服务行业发展状况分析

5.1.1工业节能减排相关政策

5.1.2工业发展情况与能耗情况

5.2中国电机系统节能服务市场现状与前景

5.2.1电机系统节能途径及使用场合

5.2.2电机系统节能主要措施分析

5.2.3电机系统节能服务细分市场

(1) 电机变频调速节能市场分析

(2) 高效节能电机市场分析

5.2.4电机系统节能服务重点企业

5.2.5电机系统节能市场前景分析

5.3中国余热利用市场现状与前景

5.3.1余热资源分布情况与节能潜力

5.3.2余热利用细分市场分析

(1) 余热发电市场分析

1) 水泥行业余热发电市场分析

2) 钢铁行业余热发电市场分析

3) 玻璃行业余热发电市场分析

4) 化工行业余热发电市场分析

5) 有色金属行业余热发电市场分析

(2) 热泵市场分析

1) 热泵市场需求规模分析

2) 热泵市场竞争格局分析

5.3.3余热利用重点企业分析

5.3.4余热利用项目情况分析

5.3.5余热利用市场前景分析

第六章：其他领域节能服务行业发展现状与前景分析

6.1中国交通运输节能服务行业发展现状与前景

6.1.1交通运输节能服务行业相关政策及取向

- (1) 交通运输节能服务行业相关政策
- (2) 未来交通运输节能政策取向
- 6.1.2 交通运输能源消耗及能源利用效率
 - (1) 铁路运输能源消耗及能源利用效率
 - (2) 道路运输能源消耗及能源利用效率
 - (3) 水路运输能源消耗及能源利用效率
 - (4) 民航运输能源消耗及能源利用效率
 - (5) 管道运输能源消耗及能源利用效率
- 6.1.3 交通运输节能服务模式与潜力
 - (1) 铁路运输节能模式与潜力
 - (2) 公路运输节能模式与潜力
 - (3) 城市交通节能模式与潜力
 - (4) 水运节能模式与潜力
 - (5) 民航运输节能模式与潜力
- 6.1.4 交通运输节能服务行业存在问题与国际经验
 - (1) 交通运输节能服务行业存在的问题
 - (2) 相关国际经验启示
- 6.1.5 交通运输节能服务行业发展前景
- 6.2 中国公共机构节能服务行业发展现状与前景
 - 6.2.1 公共机构节能服务相关政策
 - 6.2.2 公共机构能耗与节能潜力
 - 6.2.3 公共机构节能减排措施分析
 - 6.2.4 公共机构节能服务细分市场分析
 - (1) 政府机关节能服务市场分析
 - (2) 宾馆、酒店节能服务市场分析
 - (3) 商场、超市节能服务市场分析
- 第七章：中国节能服务行业企业个案分析
 - 7.1 中国节能服务企业总体情况分析
 - 7.1.1 节能服务行业品牌企业
 - 7.1.2 节能服务行业最具成长性企业
 - 7.1.3 节能量排名前十的企业
 - 7.2 中国节能服务行业企业个案分析
 - 7.2.1 中节能科技投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析

(3) 企业资质与荣誉分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主要工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.2北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业主要工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新动向分析

7.2.3辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业主要工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新动向分析

7.2.4广州智光节能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

第八章：中国节能服务行业授信与融资分析

8.1中国节能服务行业风险分析

8.1.1节能服务行业信用风险分析

8.1.2节能服务行业建设风险分析

- 8.1.3节能服务行业设备风险分析
- 8.1.4节能服务行业财务风险分析
- 8.1.5节能服务行业节能量风险分析
- 8.2中国节能服务行业授信机会及建议
 - 8.2.1总体授信机会及授信建议
 - 8.2.2细分产业授信机会及授信建议
 - (1)建筑节能服务行业授信机会及建议
 - (2)工业节能服务行业授信机会及建议
 - 8.2.3区域授信机会及建议
 - (1)区域发展特点及总结
 - (2)区域市场授信建议
 - 8.2.4企业授信机会及建议
- 8.3中国节能服务行业融资现状分析
 - 8.3.1节能服务行业融资环境分析
 - 8.3.2节能服务行业融资障碍分析
 - (1)体制与观念性障碍
 - (2)规模性障碍
 - (3)金融服务能力和水平的限制
 - (4)信息不对称的障碍
 - (5)信用体制的障碍
 - 8.3.3节能服务行业融资现状分析
 - 8.3.4金融机构对节能服务行业的扶持情况
- 8.4中国节能服务行业融资模式分析
 - 8.4.1节能服务项目特点分析
 - 8.4.2国外节能服务项目融资模式借鉴
 - (1)美国节能服务项目的融资模式
 - (2)巴西节能服务项目的融资模式
 - (3)国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义
 - 8.4.3常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析
 - (1)债权融资方式分析
 - (2)股权融资方式分析
 - (3)可转换债券融资方式分析
 - 8.4.4中国节能服务项目融资模式设计
 - (1)适用于中小型节能服务项目的融资模式设计
 - (2)适用于大型节能服务项目的融资模式设计

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/224902224902.html>