

中国连锁药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724902.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、药店行业概述

药店是指零售药品的门市，或者面向消费者销售医药产品和各类健康产品的门店。在中国，药店的门类主要包括单体药店、连锁药店以及网上药店三大类。其中单体药店和连锁药店因其自身经营模式的不同，为顾客提供的药学服务内容、形式等方面都各具特色。

连锁药店和单体药店的区别

服务

单体药店

连锁药店

药学服务内容

疾病分析服务占比21.0%。

疾病分析服务仅有14.8%。

顾客个人用药档案

个人用药档案记录服务占比为9.9%。

个人用药档案记录服务占比为13.0%。

顾客办理会员卡

办理会员卡的方式仅有9.1%。

提前为顾客办理会员卡，结账时自动生成用药记录的方式占比60.9%，店员手写记录和顾客自己填写的方式占比为8.7%和15.2%，并有15.2%的顾客表示未填写过用药档案记录。

提供药学服务的形式

以在岗药师指导购药用药为主，占比42.0%，而且边购药销售员边讲解的形式也占有相对较大的比例，为35.5%。

以边购药销售员边讲解为主，占比47.4%。

顾客选择药店的依据

首选原因仍然是距离较近，占比28.8%，药物疗效好占比21.2%，药学服务好占比23.1%。

27.4%的顾客选择连锁药店是因为距离较近，21.0%的顾客的选择是因为药品种类齐全，其中，因为药学服务好而选择连锁药店的顾客仅占16.1%。

数据来源：观研天下整理

2、中国零售药店已经进入加速整合期

近年来，我国零售药店处于加速整合阶段。根据数据显示，我国单体药店从2018年的23.36万家增至2022年的26.33万家，2018-2022年年均复合增长率为3.04%；连锁药店从2018年的25.55万家增至2022年的36.00万家，2018-2022年年均复合增长率为8.95%。

数据来源：观研天下整理

3、“跑马圈地”永无休止，多项政策促进药店连锁率提升

而规模化是连锁经营的核心内容，开店则成为连锁药店们永恒的主题。采购成本、运营成本的压力不断推动着连锁企业扩张，通过规模的扩大来实现成本效应。因此，为提高开店效率，大多数连锁药店都是选择“自建+并购+加盟”三线并行的扩张模式。其中，自建门店拓展方式自主可控，但建设周期相对较长，适用于企业门店较多的优势地区；并购的扩张方式可帮助零售药店迅速进入新的区域，但涉及金额较高，商誉压力较大，根据中国药店数据，2020年3月-2023年4月期间8家上市公司收购项目的PS平均值为1.07倍；加盟方式零售药店向加盟商收取加盟费、药品购销差价及配送费，需要对加盟商进行统一的商品供应，对公司统一管理要求较高，但是不会为公司带来资产负债重且不需要进行大规模融资或其他方式的资金投入。

根据2023年年报，截至2023年末，一心堂、老百姓、大参林及益丰药房的门店数量均已超过10000家；大参林门店在高基数基础上新增超过4000家；老百姓的门店数量已经超过13500家，在2022年末的高基数基础上仍然在2023年新增2791家门店；健之佳门店数量达到5116家，门店数量和2020年期末相比翻倍增长。

2020-2023年我国头部零售药店门店数量(单位：家)

门店数量

2020年

2021年

2022年

2023年

一心堂

7205

8560

9206

10255

老百姓

6533

8352

10783

13574

大参林

6020

8193

10045

14074

益丰药房

5991

7809

10268

13250

健之佳

2130

3044

4055

5116

资料来源：观研天下整理

国家商务部出台的《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》指出，支持药品流通企业跨地区、跨所有制兼并重组，培育大型现代药品流通骨干企业到2025年，我国药品零售龙头企业年销售额占药品零售市场总额65%以上；药品零售连锁率接近70%。

我国零售药店行业连锁发展的相关政策

时间

发布单位

发布文件

主要内容

2009/11/25

国家商务部、国家食药监总局

关于加强药品流通行业管理的通知

大力发展连锁经营，引导和鼓励药品经营企业通过收购、兼并、重组等手段做大做强，提高行业集中度

2013/1/22

卫生部

药品经营质量管理规范

对零售药店执业药师资格、药品的设施设备、仓储等都进行了严格的要求，并设置了3年的过渡期

2015/12/2

人社部

关于完善基本医疗保险定点医药机构协议管理的指导意见

全面取消社会保险行政部门实施的两定资格审查项目，医疗机构和零售药店均可根据医疗保险医药服务的需要和条件，根据自身服务能力，自愿向统筹地区经办机构提出申请，社会保

险经办机构与通过审查的医疗机构和零售药店签订定点服务协议，实行协议管理

2016/3/11

国务院办公厅

关于促进医药产业健康发展的指导意见

推动优势零售企业开展连锁经营，统一采购配送、质量管理、服务规范、信息管理和品牌标识，提高连锁药店规范化、规模化经营水平

2016/4/21

国务院办公厅

深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务

试行零售药店分类分级管理，鼓励连锁药店发展

2016/12/26

商务部

全国药品流通行业发展规划（2016-2020年）

到2020年，药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额40%以上；药品零售连锁率达50%以上；鼓励药品流通企业通过兼并重组、上市融资等多种方式做强、做大，加快实现规模化、集约化和现代化经营

2018/8/20

国务院办公厅

关于印发深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务的通知

制定零售药店分类分级管理的指导性文件，支持零售药店连锁发展，允许门诊患者自主选择医疗机构或零售药店购药

2018/11/23

商务部

全国零售药店分类分级管理指导意见（征求意见稿）

将药店分为三类三级，不同类别不同级别的药店对经营产品、范围进行限定，同时对执业药师的配置提出要点

2021/4/22

国家医保局、国家卫健委

关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见

各地医保部门要确定遴选标准和程序，将满足条件的定点零售药店纳入“双通道”管理，及时主动向社会公开；建立健全“双通道”定点零售药店退出机制，适度竞争、有进有出、动态调整

2021/10/21

商务部

关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见

到2025年，培育形成5-10家超五百亿元的专业化、多元化药品零售连锁企业，100家左右智能化、特色化、平台化的药品供应链服务企业；药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额65%以上；药品零售连锁率接近70%

资料来源：观研天下整理

同时，多地也相继出台政策支持医药零售连锁率提升，比如广东省2023年5月正式实施的《药品零售连锁经营监督管理办法》就提出，对药品零售规模化经营采取进一步的鼓励措施，包括支持单体药店加盟连锁企业，简化连锁企业新开直营店许可程序，简化连锁企业新增直营店的许可证变更手续等，方便企业办理兼并收购，扩大经营规模等市场运作。

因此，我国药店集中度持续上升，2012-2022年数量由15.3万家增长至36万家，连锁化率由36%提升至58%，但与上述目标相比仍有距离。这意味着，虽然我国连锁药店进入“万店时代”，但仍处于“跑马圈地”的阶段，没有人会选择在此时停下扩张的脚步。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

老百姓表示，2024年，公司将保持门店稳步扩张，聚焦优势省份、加快下沉市场布局，计划开店3500家；益丰药房表示，本次可转债融资计划三年开设3900家门店，且不包含加盟店；一心堂则表示，将坚持核心区域深耕细作高密度布局，重点发展西南、华南地区，同时兼顾华北地区的门店发展；健之佳（605266.SH）表示，还未明确2024年的门店拓展计划，但根据过往3年的实际情况，预计今年门店拓展不低于2023年门店拓展家数（约1000~1100家）。

4、“烧钱”的开店大战

不过，与上述自建门店相比，并购也成为药店企业扩张速度更快的方式。随着药店数量增加，单个门店可获得的客流量和销售额增长会逐渐减少，边际效应递减，为提高经营效率，有限的优质位点成为连锁企业们竞相争夺的焦点。对于此，连锁药店们向来舍得一掷千金。根据各公司公开披露的收购信息发现，2023年，一心堂公告的多起并购交易总金额大约为4.65亿元，大参林累计购买资产的交易金额合计达到5.61亿元，老百姓购买资产的交易金额大约为3.39亿元。

2022-2023年我国连锁医药行业主要兼并重组事件分析

时间

事件

兼并重组类型

分析

2023年6月

一心堂拟以不超过1140万元购买成都宣汉县百姓人药房、四川济民堂大药房有限公司、宣

汉县民济堂天药房合计27家门店资产及其存货

中游企业横向并购扩大规模,降低同业竞争

此次收购有利于企业快速增加门店内数量,方便企业拓展位于四川的业务,提升企业的市场竞争力

2023年4月

漱玉平民拟通过支付现金方式购买天津天士力医药商业有限公司持有的济南平嘉60%的股权、辽宁天士力9知0%的股权及其下属子公司股权

中游企业横向并购扩大规模,降低同业竞争

提升企业在济南和辽宁的市占率

2023年3月

老百姓拟以124亿元收购麦傲为百姓大药房医药连锁重组后新公司80%股权

中游企业横向并购扩大规模,降低同业竞争

此次收购有助于提升企业市场竞争力,助力企业进行下沉市场的拓张

2022年7月

健之佳以20.74亿元收购河北唐人医药股份有限公司100%股权

中游企业横向并购扩大规模,降低同业竞争

迅速进入其他地区,增加企业门店数量和覆盖范围

资料来源:观研天下整理

此外,高溢价并购在医药零售行业已经常见。在2023年7月和9月,达嘉维康分别公布了对银川美合泰和山西思迈乐的收购方案,上述两笔收购的溢价率分别超过7倍和27倍;2023年7月,华人健康(301408.SZ)发布公告称,将通过支付现金方式收购舟山里肯医药连锁有限公司60%股权,溢价率超过20倍。

DTP领域资深研究专家曾世新表示:“以资本市场的现状来说,过分的高价预期实现的可能性都很小,因此中小连锁药店在寻求被收并购时,对估价的期望更加实际。对于收购方而言,优质标的的竞争是激烈的,但整体来说,与前几年相比,目前的连锁药店交易并购的估价都是趋于理性的。”

5、我国药店行业头部企业融资步履不停

在各大头部药企并购重组的背后,彰显出大佬们“不差钱”。根据各公司披露的财报,截至2023年9月末,大参林、益丰药房、一心堂的货币资金均超过30亿元,老百姓的货币资金也接近20亿元。但尽管如此,头部连锁们也从未停止过融资的脚步。自一心堂和老百姓上市以来,募资统计分别达到56.10亿元和86.40亿元。

2022-2023年我国连锁药店行业代表性上市企业融资事件汇总

时间

企业

融资类型

融资金额

融资目的

2022-04

健之佳

定向增发

4.1亿元

用于健之佳广西现代物流中心工程项目、补充流动资金

2022-12

漱玉平民

可转债

8亿元

用于漱玉平民现代物流项目(二期)、漱玉(枣庄)现代化医药物流项目、数字化建设项目以及补充流动资金

2023-02

大参林

定向增发

30.25亿元

用于新建连锁药店

2023-05

一心堂

可转债

15亿元

用于新建药店、一心堂(四川)大健康智慧医药基地一期物流中心项目以及补充流动资金

2023-05

益丰药房

定向增发

25.47亿元

用于江苏二期、湖北医药分拣加工中心及河北医药库房建设项目、丰数字化平台升级项目、新建药房以及补充流动资金

资料来源：观研天下整理

因此，有业内人士表示：“投资连锁药店的资本通常对这个行业持有长期看好的心态，他们更倾向于从长期角度看待与民生息息相关的药店行业。从长远来看，随着人口老龄化、GDP增长和人们对健康的日益重视药店行业会是一个持续向上的朝阳行业，将持续吸引资本进入。”

连锁药店的发展优势

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国连锁药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国连锁药店行业发展概述

第一节 连锁药店行业发展情况概述

一、连锁药店行业相关定义

二、连锁药店特点分析

三、连锁药店行业基本情况介绍

四、连锁药店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、连锁药店行业需求主体分析

第二节 中国连锁药店行业生命周期分析

一、连锁药店行业生命周期理论概述

二、连锁药店行业所属的生命周期分析

第三节连锁药店行业经济指标分析

一、连锁药店行业的赢利性分析

二、连锁药店行业的经济周期分析

三、连锁药店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球连锁药店行业市场发展现状分析

第一节全球连锁药店行业发展历程回顾

第二节全球连锁药店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲连锁药店行业地区市场分析

一、亚洲连锁药店行业市场现状分析

二、亚洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连锁药店行业市场前景分析

第四节北美连锁药店行业地区市场分析

一、北美连锁药店行业市场现状分析

二、北美连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、北美连锁药店行业市场前景分析

第五节欧洲连锁药店行业地区市场分析

一、欧洲连锁药店行业市场现状分析

二、欧洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲连锁药店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界连锁药店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球连锁药店行业市场规模预测

第三章 中国连锁药店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对连锁药店行业的影响分析

第三节中国连锁药店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对连锁药店行业的影响分析

第五节中国连锁药店行业产业社会环境分析

第四章 中国连锁药店行业运行情况

第一节中国连锁药店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国连锁药店行业市场规模分析

一、影响中国连锁药店行业市场规模的因素

二、中国连锁药店行业市场规模

三、中国连锁药店行业市场规模解析

第三节中国连锁药店行业供应情况分析

一、中国连锁药店行业供应规模

二、中国连锁药店行业供应特点

第四节中国连锁药店行业需求情况分析

一、中国连锁药店行业需求规模

二、中国连锁药店行业需求特点

第五节中国连锁药店行业供需平衡分析

第五章 中国连锁药店行业产业链和细分市场分析

第一节中国连锁药店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、连锁药店行业产业链图解

第二节中国连锁药店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对连锁药店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对连锁药店行业的影响分析

第三节我国连锁药店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国连锁药店行业市场竞争分析

第一节中国连锁药店行业竞争现状分析

一、中国连锁药店行业竞争格局分析

二、中国连锁药店行业主要品牌分析

第二节中国连锁药店行业集中度分析

一、中国连锁药店行业市场集中度影响因素分析

二、中国连锁药店行业市场集中度分析

第三节中国连锁药店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国连锁药店行业模型分析

第一节中国连锁药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国连锁药店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国连锁药店行业SWOT分析结论

第三节中国连锁药店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国连锁药店行业需求特点与动态分析

第一节中国连锁药店行业市场动态情况

第二节中国连锁药店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节连锁药店行业成本结构分析

第四节连锁药店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国连锁药店行业价格现状分析

第六节中国连锁药店行业平均价格走势预测

一、中国连锁药店行业平均价格趋势分析

二、中国连锁药店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国连锁药店行业所属行业运行数据监测

第一节中国连锁药店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国连锁药店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国连锁药店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国连锁药店行业区域市场现状分析

第一节中国连锁药店行业区域市场规模分析

一、影响连锁药店行业区域市场分布的因素

二、中国连锁药店行业区域市场分布

第二节中国华东地区连锁药店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连锁药店行业市场分析

- (1) 华东地区连锁药店行业市场规模
- (2) 华东地区连锁药店行业市场现状
- (3) 华东地区连锁药店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连锁药店行业市场分析

- (1) 华中地区连锁药店行业市场规模
- (2) 华中地区连锁药店行业市场现状
- (3) 华中地区连锁药店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连锁药店行业市场分析

- (1) 华南地区连锁药店行业市场规模
- (2) 华南地区连锁药店行业市场现状
- (3) 华南地区连锁药店行业市场规模预测

第五节华北地区连锁药店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区连锁药店行业市场分析

- (1) 华北地区连锁药店行业市场规模
- (2) 华北地区连锁药店行业市场现状
- (3) 华北地区连锁药店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区连锁药店行业市场分析

- (1) 东北地区连锁药店行业市场规模
- (2) 东北地区连锁药店行业市场现状
- (3) 东北地区连锁药店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区连锁药店行业市场分析

- (1) 西南地区连锁药店行业市场规模
- (2) 西南地区连锁药店行业市场现状
- (3) 西南地区连锁药店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区连锁药店行业市场分析

- (1) 西北地区连锁药店行业市场规模
- (2) 西北地区连锁药店行业市场现状
- (3) 西北地区连锁药店行业市场规模预测

第十一章 连锁药店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国连锁药店行业发展前景分析与预测

第一节 中国连锁药店行业未来发展前景分析

一、连锁药店行业国内投资环境分析

二、中国连锁药店行业市场机会分析

三、中国连锁药店行业投资增速预测

第二节 中国连锁药店行业未来发展趋势预测

第三节 中国连锁药店行业规模发展预测

一、中国连锁药店行业市场规模预测

二、中国连锁药店行业市场规模增速预测

三、中国连锁药店行业产值规模预测

四、中国连锁药店行业产值增速预测

五、中国连锁药店行业供需情况预测

第四节 中国连锁药店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国连锁药店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国连锁药店行业进入壁垒分析

一、连锁药店行业资金壁垒分析

二、连锁药店行业技术壁垒分析

三、连锁药店行业人才壁垒分析

四、连锁药店行业品牌壁垒分析

五、连锁药店行业其他壁垒分析

第二节 连锁药店行业风险分析

一、连锁药店行业宏观环境风险

二、连锁药店行业技术风险

三、连锁药店行业竞争风险

四、连锁药店行业其他风险

第三节 中国连锁药店行业存在的问题

第四节 中国连锁药店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国连锁药店行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国连锁药店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国连锁药店行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节连锁药店行业营销策略分析

一、连锁药店行业产品策略

二、连锁药店行业定价策略

三、连锁药店行业渠道策略

四、连锁药店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724902.html>