

2017-2022年中国社会性网络服务(SNS)行业发展 态势及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国社会性网络服务(SNS)行业发展态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274904274904.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社会性网络起源于美国著名社会心理学家米尔格伦(Stanley Milgram)于20世纪60年代最先提出六度理论：“你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个，也就是说，最多通过六个人你就能够认识任何一个陌生人。”基于此理论的社会性网络软件SNS(Social Network Software)2003年3月在美国出现，经过极短的时间便风靡北美洲，被众多互联网企业和投资家所看作未来两年内增长最快的业务，美国的The FaceBook今年就获得来自风险投资商的1300万元美金的风险投资。

互联网应用发展到现阶段，网络用户开始追求更加“实用”、“真实”的应用体验，渴望将虚拟网络与现实社会结合。加之目睹于国外SNS网站的成功促进，一批中文SNS网站也随之产生。最早的中文SNS出现在2004年下半年，截止目前，国内已有数十家中文SNS网站，如联络家、天际网等。

最新数据显示，联络家已拥有逾30000个会员，并以2%的日增长率在稳步提高。联系家的会员中，以25 - 40岁的白领人士和中高级管理人才居多，他们都具有较高的社会地位，拥有灵活、先进、易接收新生事物的思维方式，对于网络的应用和依赖更为显著。

通过使用SNS，人们可以实现个人数据处理、个人社会关系管理、可信的商业信息共享，可以安全地对信任的人群分享自己的信息和知识，利用信任关系拓展自己的社会性网络，达成更加有价值的沟通和协作。人们的社会性资本(Social Capital)可以累积，这样的体系未来可以服务于各种社会活动，并带来巨大的商业和社会价值。

行业分析说，SNS所建立的真实的网上人际社会，实际上已解决了电子商务工作中最重要的“信誉”问题，通过SNS在工作圈、商务合作圈中建立良好的信誉，实现的将是多方共赢。SNS将很快与电子商务相结合，将电子商务带来的渠道、价格、管理优势与SNS自身的人脉网络优势相结合，带来更为广阔的发展空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国社会性网络服务(SNS)行业发展态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年世界SNS行业发展形势综述

第一节2015年世界SNS行业运行分析

一、世界SNS行业运行现状分析

二、世界SNS行业技术分析

三、世界SNS行业用户分析

第二节2015年世界主要国家SNS行业行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲部分国家

第三节2017-2022年世界SNS行业发展趋势分析

第二章2015年中国SNS行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2015年中国SNS行业政策环境分析

一、国家政策的干预

二、《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》

三、互联网政策影响分析

第三节2015年中国SNS行业社会环境分析

一、网民人数分析

二、互联网发展-

第四节2015年中国SNS行业技术环境分析

第三章2015年中国SNS行业最新运行动态解析

第一节2015年中国SNS行业运行概述

一、手机SNS软件PingCo将完成新融资

二、SNS的三种“人X人”模式分析

三、SNS外企涌入中国市场

四、SNS引高端品牌营销变革

第二节2015年中国SNS行业市场动态分析

一、国内SNS市场饱和度分析

二、海外SNS社交市场冰火两重天

三、SNS对搜索引擎优化的6大好处

四、人人网拟赴美IPO资本市场或再掀SNS热潮

五、《全球移动SNS市场研究报告》发布

第三节2015年中国SNS行业发展存在问题分析

第四章2015年中国SNS市场商业模式分析

第一节SNS价值链

第二节2015年中国SNS行业商业模式

一、传统交友网站商业模式

二、传统社区网站商业模式

三、SNS商业模式

第三节2015年中国SNS行业盈利状况分析

第四节SNS带给顾客的特殊价值描绘

第五章2015年中SNS的主要营销策略分析

第一节2015年中国SNS行业定价分析

第二节与创造了信息本身及服务本身的产业伙伴结盟

一、与电信运营商结盟

二、与银行结盟

三、与有形产品供货商、交易安全保险商结盟

四、与个人信息创造者结盟

五、与SNS应用程序及服务商结盟

第三节2015年中国SNS行业地点选择分析

第四节2015年中国SNS行业促销方式分析

第五节举例

第六节2015年中国SNS行业赚钱模式

第六章2015年中国SNS行业技术与服务观察分析

第一节2015年中国SNS行业经营特点分析

第二节2015年SNS与这些应用对比时的独特性

一、传统即时通信(聊天)

二、视频及语音通信

三、网络游戏

四、与GOOGLE竞争

五、与EBAY竞争

第三节2015年中国SNS带来的崭新应用

一、SNSP2P网络电视

二、SNSP2P内容收费化

三、SNSP2P个人信息中心

四、SNSP2P企业工作流中心

五、SNSP2P基础硬件市场

第四节SNS基础网络技术对大规模网络应用的特殊优势

第五节与SNS相关的重量级言论

第六节与SNS相关的市场大事件

第七章2015年中国SNS市场需求特征分析

第一节休闲类SNS用户分析

一、基本属性特征

二、对SNS的需求特征

三、消费习惯分析

第二节商务类SNS用户分析

一、基本属性特征

二、对SNS的需求特征

三、消费习惯分析

第八章2015年中国SNS行业市场与竞争力分析

第一节2015年中国SNS的市场定位

一、QQ用户

二、网络游戏

三、网络电话

四、新浪网

五、GOOGLE搜索引擎

六、EBAY拍卖网站

七、研究结论

第二节2015年中国SNS市场总印象

第九章2015年中国SNS的发展与主要网站及产品分析

第一节平台类

一、腾讯

二、百度

三、阿里巴巴

四、一起网

第二节商务类

一、诺邻

二、天际

三、联络家

四、海内

五、5G

六、落伍者

第三节文化类：

一、王家人

二、蜂巢网

三、友宝网

四、foface

五、生日网

六、互联家

第四节工具类：——广告人精锐人脉

第五节地方类

一、西屯儿网

二、有快乐

第六节情感类

一、世纪佳缘

二、天生一对

第七节社群类

一、宅啦网

二、驴友录

第八节校园与娱乐类

一、同学

二、爱情公寓

三、开心网

第九节由电信运营商管理的SNS站点

一、中国移动139社区

二、中国联通“新势力”网站

第十节目前国内主流的SNS产品供应商：

一、UCS

二、UcenterHome

三、Thinksns

四、OpenPNE中文

五、Openkaku

六、ChSNS

第十章2017-2022年中国SNS行业发展潜力及需求预测评估

第一节2017-2022年中国SNS市场发展潜力

- 一、规模和增长
- 二、成长性分析
- 三、市场预测

第二节从风行看垂直SNS的发展趋势

第三节2017-2022年中国SNS行业市场的需求预测分析

- 一、中国网民人数增长分析
- 二、互联网发展趋势预测分析

第十一章2017-2022年中国SNS行业投机机会与风险分析

第一节2017-2022年中国SNS市场投资机会分析

- 一、我们的投资机会指标体系
- 二、市场投资机会和盈利前景预测

第二节2017-2022年中国SNS投资风险与专家建议分析

- 一、投资风险
- 二、专家建议

第三节SNS网站如何制胜

- 一、靠先机
- 二、靠战略
- 三、靠创新
- 四、靠功能和技术
- 五、靠团队和经验
- 六、靠资金
- 七、靠市场推广

图表目录：（部分）

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2014-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2015中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2014-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国网民人数分析

图表：中国互联网发展

图表：通行的SNS的商业模式

图表：报告研究内容

图表：SNS的经营策略

图表：中国SNS产业链现状示意图

图表：中国SNS产业链存在的问题

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274904274904.html>