

中国地铁行业发展态势分析与投资战略预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地铁行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地铁是城市轨道交通线路制式的一种，指在城市中修建的，快速、大运量、用电力牵引的轨道交通。列车在全封闭的线路上运行，位于中心城区的线路基本设在地下隧道内，中心城区以外的线路一般设在高架桥或地面上，英语为Metro（Underground、Subway、Tube）。总体来看2023年我国地铁行业资本市场较为活跃，其中今创集团于4月7日6次进行出资设立新公司来加强公司整体布局。

我国地铁行业部分上市企业动态情况

企业简称	时间	类型	动态
申通地铁	2023-06-06	资本运作	上海申通地铁股份有限公司下属上海地铁融资租赁有限公司,主营业务为融资租赁业务和商业保理业务。根据中国银保监会近年发布的管理办法,融资租赁公司不能兼业经营商业保理,兼业经营的融资租赁公司,需按规定在2023年6月底前完成业务调整。此外,市国资委推动开展企业集团投资管理金融企业“三个一批”工作,融资租赁公司被纳入“推动发展一批、优化调整一批”清单。为进一步依法依规地分类开展融资租赁和商业保理业务,保持公司业务平稳有序发展,公司在原地铁融资租赁公司基础上,将商业保理业务剥离出来,组建上海地铁商业保理有限公司。商业保理公司注册资本金36,000万元人民币,公司全额出资,股权占比100%。
今创集团	2023-04-07	资本运作	今创集团股份有限公司拟出资10,000.00万元设立江苏明昕交通装备有限公司。今创集团股份有限公司拟出资2,000.00万元设立武汉福创交通设备有限公司。今创集团股份有限公司拟出资10,000.00万元设立常州今领新能源发展有限公司。今创集团股份有限公司拟出资8,587.33万元对常州今创电工有限公司进行增资。今创集团股份有限公司拟出资10,000.00万元设立江苏今创重工科技有限公司。今创集团股份有限公司拟出资2,000.00万元设立武汉博创轨道系统有限公司。根据业务发展实际需要,为完善公司整体产业布局,进一步落实公司战略发展规划,开拓矿山装备配套业务,今创集团股份有限公司全资子公司江苏今创重工科技有限公司拟以货币认缴出资10,000万元,设立全资子公司江苏常矿工程机械有限公司。
交控科技	2022-08-27	项目投资	2019-07-12新股首发募集资金,用于项目:新一代轨道交通列车控制系统研发与应用项目,计划总投资额:9025万元,计划投入募集资金:9000万元,已投入募集资金:9186万元。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

另外，根据公开数据统计，截至2023年9月15日，我国地铁行业包括沈阳地铁、广州地铁、南京地铁等在内的公司纷纷发行短期债券融资，时长均在270天左右，且金额较大。

截至2023年9月15日我国地铁行业部分公司投融资事件情况

时间	公司名称	融资
2023-09-15	沈阳地铁集团有限公司	沈阳地铁集团有限公司2023年度第二期超短期融资券发布公告。本期债券发行起始日为2023年9月18日，发行期限为270日，发行额为8亿元。
2023-09-14	广州地铁集团有限公司	广州地铁集团有限公司2023年度第十三期超短期融资券发布公告。本期债券发行起始日为2023年9月15日，发行期限为270日，发行额为20亿元。
2023-07-07	南京地铁集团有限公司	南京地铁集团有限公司发布2022年度第四期超短期融资券兑付公告

。本息兑付日为2023年8月7日。本期债券简称“22南京地铁SCP004”，债券代码为012283888。发行金额为10亿元，发行期限270天，利率为1.88%。 2023-09-01

天津轨道交通集团有限公司5亿元“23天津轨交SCP013”已于9月11日发行。该债券实际发行总额5亿元，期限270日，发行利率3.20%，合规申购金额9.5亿元。

资料来源：IT桔子、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国地铁行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国地铁行业发展概述

第一节 地铁行业发展情况概述

- 一、地铁行业相关定义
- 二、地铁特点分析
- 三、地铁行业基本情况介绍
- 四、地铁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、地铁行业需求主体分析

第二节 中国地铁行业生命周期分析

- 一、地铁行业生命周期理论概述
- 二、地铁行业所属的生命周期分析

第三节地铁行业经济指标分析

- 一、地铁行业的赢利性分析
- 二、地铁行业的经济周期分析
- 三、地铁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球地铁行业市场发展现状分析

第一节全球地铁行业发展历程回顾

第二节全球地铁行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲地铁行业地区市场分析

- 一、亚洲地铁行业市场现状分析
- 二、亚洲地铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲地铁行业市场前景分析

第四节北美地铁行业地区市场分析

- 一、北美地铁行业市场现状分析
- 二、北美地铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地铁行业市场前景分析

第五节欧洲地铁行业地区市场分析

- 一、欧洲地铁行业市场现状分析
- 二、欧洲地铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲地铁行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界地铁行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球地铁行业市场规模预测

第三章 中国地铁行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对地铁行业的影响分析

第三节中国地铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对地铁行业的影响分析

第五节中国地铁行业产业社会环境分析

第四章 中国地铁行业运行情况

第一节中国地铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国地铁行业市场规模分析

一、影响中国地铁行业市场规模的因素

二、中国地铁行业市场规模

三、中国地铁行业市场规模解析

第三节中国地铁行业供应情况分析

一、中国地铁行业供应规模

二、中国地铁行业供应特点

第四节中国地铁行业需求情况分析

一、中国地铁行业需求规模

二、中国地铁行业需求特点

第五节中国地铁行业供需平衡分析

第五章 中国地铁行业产业链和细分市场分析

第一节中国地铁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、地铁行业产业链图解

第二节中国地铁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对地铁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对地铁行业的影响分析

第三节我国地铁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国地铁行业市场竞争分析

第一节中国地铁行业竞争现状分析

一、中国地铁行业竞争格局分析

二、中国地铁行业主要品牌分析

第二节中国地铁行业集中度分析

一、中国地铁行业市场集中度影响因素分析

二、中国地铁行业市场集中度分析

第三节中国地铁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国地铁行业模型分析

第一节中国地铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国地铁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国地铁行业SWOT分析结论

第三节中国地铁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国地铁行业需求特点与动态分析

第一节中国地铁行业市场动态情况

第二节中国地铁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节地铁行业成本结构分析

第四节地铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地铁行业价格现状分析

第六节中国地铁行业平均价格走势预测

一、中国地铁行业平均价格趋势分析

二、中国地铁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地铁行业所属行业运行数据监测

第一节中国地铁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地铁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国地铁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国地铁行业区域市场现状分析

第一节中国地铁行业区域市场规模分析

一、影响地铁行业区域市场分布的因素

二、中国地铁行业区域市场分布

第二节中国华东地区地铁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地铁行业市场分析

- (1) 华东地区地铁行业市场规模
- (2) 华南地区地铁行业市场现状
- (3) 华东地区地铁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区地铁行业市场分析
 - (1) 华中地区地铁行业市场规模
 - (2) 华中地区地铁行业市场现状
 - (3) 华中地区地铁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区地铁行业市场分析
 - (1) 华南地区地铁行业市场规模
 - (2) 华南地区地铁行业市场现状
 - (3) 华南地区地铁行业市场规模预测

第五节华北地区地铁行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区地铁行业市场分析
 - (1) 华北地区地铁行业市场规模
 - (2) 华北地区地铁行业市场现状
 - (3) 华北地区地铁行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区地铁行业市场分析
 - (1) 东北地区地铁行业市场规模
 - (2) 东北地区地铁行业市场现状
 - (3) 东北地区地铁行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地铁行业市场分析

- (1) 西南地区地铁行业市场规模
- (2) 西南地区地铁行业市场现状
- (3) 西南地区地铁行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区地铁行业市场分析
 - (1) 西北地区地铁行业市场规模
 - (2) 西北地区地铁行业市场现状
 - (3) 西北地区地铁行业市场规模预测

第十一章 地铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国地铁行业发展前景分析与预测

第一节中国地铁行业未来发展前景分析

一、地铁行业国内投资环境分析

二、中国地铁行业市场机会分析

三、中国地铁行业投资增速预测

第二节中国地铁行业未来发展趋势预测

第三节中国地铁行业规模发展预测

一、中国地铁行业市场规模预测

二、中国地铁行业市场规模增速预测

三、中国地铁行业产值规模预测

四、中国地铁行业产值增速预测

五、中国地铁行业供需情况预测

第四节中国地铁行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国地铁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国地铁行业进入壁垒分析

一、地铁行业资金壁垒分析

二、地铁行业技术壁垒分析

三、地铁行业人才壁垒分析

四、地铁行业品牌壁垒分析

五、地铁行业其他壁垒分析

第二节地铁行业风险分析

一、地铁行业宏观环境风险

二、地铁行业技术风险

三、地铁行业竞争风险

四、地铁行业其他风险

第三节中国地铁行业存在的问题

第四节中国地铁行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国地铁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地铁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国地铁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 地铁行业营销策略分析

一、地铁行业产品策略

二、地铁行业定价策略

三、地铁行业渠道策略

四、地铁行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664906.html>