

2020年中国抗体工程药物行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗体工程药物行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/484907484907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界抗体工程药物产业发展状况分析

第一节 抗体工程药物简述

- 一、多克隆抗体
- 二、单克隆抗体
- 三、基因工程抗体

第二节 世界抗体工程药物产业运行概况

- 一、世界抗体工程药物产业现状调研
- 二、世界抗体工程药物技术分析
- 三、世界抗体工程药物主要国家运行状况分析

第三节 世界抗体工程药物产业发展趋势预测

第二章 2020年中国抗体工程药物行业市场发展环境

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国抗体工程药物行业政策环境分析

- 一、生物医药行业主管部门
- 二、行业监管体制及相关法规
- 三、生物医药行业政策分析
 - (一) 《国家药品安全“十三五”规划》
 - (二) 《医药工业“十三五”发展规划》
 - (三) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
 - (四) 《调整免疫、抗***和血液系统类等药品价格通知》
 - (五) 《2014年蛋白类生物药和疫苗发展拟支持单位》
 - (六) 《生物产业发展规划》
 - (七) 《国家基本药物目录》(2014年版)

第三节 中国抗体工程药物行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 中国抗体工程药物行业技术环境分析

一、抗体技术的历史进程

二、抗体药物的历史进程

三、抗体技术的发展现状调研

第三章 2020年中国抗体工程药物产业发展形势分析

第一节 2020年中国抗体工程药物产业运行综述

一、抗体药物产业主要企业

二、抗体药物上市品种分析

（一）抗体药物靶点

（二）抗体药物类型

（三）抗体药物主要适应症

（四）抗体药物开发厂家

（五）抗体药物全球销售额

三、抗体药物产业特点分析

四、中国抗体药物发展与国外的差距

五、中国抗体药物行业规模统计

第二节 2020年中国抗体工程药物技术发展透析

一、抗体产业关键技术

（一）工程细胞系的构建

（二）细胞大规模培养工艺开发

（三）大剂量重组蛋白纯化质控

二、抗体药物的研究现状调研

（一）抗体的人源化改造

（二）抗体的结构改造

三、抗体药物最新应用进展

（一）抗***抗体药物

（二）心血管疾病的抗体药物

（三）自身免疫疾病抗体药物

（四）类风湿关节炎抗体药物

第三节 中国抗体工程药物产业发展存在的问题分析

第四章 中国生物药品行业数据监测分析

第一节 中国生物药品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物药品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生物药品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国单克隆抗体发展形势分析

第一节 单克隆抗体发展历程综述

一、第一代单克隆抗体发展分析

二、第二代单克隆抗体发展分析

三、噬菌体展示抗体和全人抗体发展分析

四、单抗人源化历程

第二节 单克隆抗体的作用机制发展分析

一、靶向效应

二、阻断效应

三、信号传导效应

第三节 单克隆抗体的克隆化方法与细胞选择探讨

- 一、单克隆抗体的克隆化方法
- 二、单克隆抗体细胞的选择
- 第四节 单克隆抗体的研究进展
- 一、单克隆抗体的研究进展简述
- 二、单抗的临床应用
- 三、单抗靶向给药系统
- 四、国际市场单抗产品现状调研
- 五、有效生成高亲和力人体单克隆抗体的新方法

第六章 单克隆抗体细分研究及应用分析

- 第一节 狂犬病用单克隆抗体研究分析
- 一、抗狂犬病单克隆抗体研究进展
- 二、抗狂犬病单克隆抗体研究前景与意义
- 第二节 抗流感单克隆抗体研究分析
- 一、科学家发现新单克隆抗体可防hn型禽流感
- 二、抗流感病毒单克隆抗体发展前景
- 第三节 抗癌单克隆抗体研究分析
- 一、抗癌单克隆抗体研究综述
- 二、胃癌单克隆抗体研究
- 三、治疗乳腺癌单克隆抗体研究
- 第四节 单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用
- 一、未结合型单抗
- 二、药物结合型单抗
- 三、放射性核素结合型单抗
- 第五节 其他单克隆抗体细分研究及应用分析
- 一、单克隆抗体有望治疗诺瓦克病毒
- 二、新发现能杀灭白血病细胞的人源化单克隆抗体
- 三、单克隆抗体可能有效治疗***病
- 四、gsk和gen *** ** 向fda提交单抗药arzerra sbla
- 五、强生单抗药stelara获fda和欧盟批准
- 六、抗糖尿病单克隆抗体研究
- 七、抗非霍奇金淋巴瘤单克隆抗体研究
- 八、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究

第七章 中国单克隆抗体药物行业发展态势分析

第一节 中国单克隆抗体药物市场发展现状调研

- 一、国内单克隆抗体药物市场分析
- 二、中国抗体研发企业与产品发展概况
- 三、中国抗体研发主要企业介绍
- 四、中国研发生产的治疗性抗体药品

第二节 中国单克隆抗体研究发展分析

- 一、中国开发出人单克隆抗体新型制备技术
- 二、全人单克隆抗体药物筛选技术平台取得重大突破
- 三、中国单克隆抗体领域专利分析

第三节 中国单克隆抗体药物研究发展分析

- 一、中国人源化单克隆抗体类药物新研制
- 二、海正药业单克隆抗体药物发展分析
- 三、中信国健单克隆抗体药物发展分析
- 四、中国单克隆抗体药物研发进展

第八章 中国抗体工程药物产业市场竞争格局分析

第一节 中国抗体工程药物产业竞争分析

- 一、抗体工程药物行业竞争现状调研
- 二、抗体工程药物企业竞争分析
- 三、抗体工程药物产品竞争格局

第二节 中国抗体工程药物企业与国外企业竞争状况分析

- 一、研发领域集中
- 二、产业分布集中
- 三、盈利品种集中

第三节 中国抗体工程药物企业竞争力提升策略

- 一、加强动物细胞大规模培养技术
- 二、抗体药物质量理念重要性凸显
- 三、企业建立人才竞争优势的策略

第九章 中国抗体工程药物重点企业分析

第一节 上海中信国健药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海赛金生物医药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 百泰生物药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 浙江海正药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 成都华神集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北京义翘神州生物技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 江苏太平洋美诺克生物药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2020年中国生物制药产业运行局势透析

第一节 中国生物制药产业现状调研

- 一、中国医药产业规模结构现状调研
- 二、中国生物制药产业发展概况

三、生物制药产业园区发展模式

四、中国重点生物药品市场分析

第二节 中国生物制药企业swot分析

一、中国生物医药企业优势

二、中国生物医药企业劣势

三、中国生物医药企业机会

四、中国生物医药企业风险

第三节 中国生物制药行业存在的问题

一、生物制药企业规模小

二、科技成果产业化率低

三、研发投入低，市场不规范

四、生物医药国际竞争力待提高

五、生物医药技术创新力度待加大

六、中国生物医药产业化现存问题

第四节 中国生物制药行业发展建议

一、中国生物制药发展思路与措施

二、生物制药产业走出困境的建议

三、促进生物制药产业发展的对策

第五节 中国生物制药市场竞争力及策略

一、中国生物制药企业竞争力分析

二、中国生物制药市场竞争影响因素

三、提高生物制药市场竞争力的策略

第十一章 2020年中国医药行业市场运行态势分析

第一节 医药行业市场运行状况分析

一、医药行业整体运行状况分析

二、医药行业投资情况分析

三、医药行业工业增加值

四、医药行业产量分析

五、医药行业需求状况分析

六、医药市场价格走势

第二节 国医药流通领域发展概况

一、中国医药流通行业发展成绩显著

二、中国医药流通改革及发展状况分析

三、中国医药流通行业整体规模分析

四、中国医药流通行业盈利能力分析

五、2020年中国医药流通行业发展特点

- (一) 国家新医改拉动基层用药规模增长
- (二) 药品批发市场集中度呈现结构性变化
- (三) 药品零售市场规模继续扩大
- (四) 药品流通服务模式创新取得新突破
- (五) 行业微利化运行特征更加明显
- (六) 药品流通类上市公司在资本市场表现较弱

六、药品流通行业发展趋势预测

第三节 中国医药流通业格局分析

- 一、销售对象分布
- 二、销售品类格局
- 三、销售区域格局
- 四、企业类型分布
- 五、配送结构分布

第十二章 2021-2026年中国抗体工程药物产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国生物制药发展前景及趋势预测分析

- 一、中国生物制药产业前景广阔
- 二、中国生物制药行业预测分析
- 三、中国生物制药市场发展趋势预测分析
- 四、中国生物医药技术发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国抗体工程药物产业市场预测分析

- 一、产品市场供给预测分析
- 二、产品市场需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

第十三章 2021-2026年中国抗体工程药物产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国抗体工程药物产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国抗体工程药物产业投资机会分析

- 一、投资热点项目分析
- 二、区域投资机会分析

第三节 2021-2026年中国抗体工程药物产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险

三、政策风险

四、产品替代风险

第四节 专家建议

图表目录

图表 1 2017-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 中国医药行业相关监管部门及主要职能介绍

图表 9 《国家药品安全“十三五”规划》

图表 10 《医药工业“十三五”发展规划》

图表 11 生物医药产业发展路线图

图表 12 生物医学工程产业发展路线图

图表 13 生物技术药物发展行动计划

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗体工程药物行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/484907484907.html>