

2021年中国康复医疗器械市场分析报告- 市场运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国康复医疗器械市场分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/544909544909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

康复医疗器械指的是帮助患者开展被动运动和日常活动，促进病患康复的医疗设备。它不仅有利于帮助患者加快身体机能恢复、降低复发率、减少并发症，还能节约治疗费用，在医疗体系中发挥很重要的医学、经济和社会价值。因此我国相继出台多项政策推动康复医疗器械行业持续发展。如2021年1月民政部发布《关于印发支持康复辅助器具产业国家综合创新试点工作政策措施清单的通知》鼓励和引导银行业金融机构创新金融产品和服务方式，加大试点地区康复辅助器具产业支持力度。支持试点地区康复辅助器具企业通过发行短期融资券、中期票据等非金融企业债务融资工具筹集资金。

2016年-2021年我国康复医疗器械行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2016年10月

《国务院关于加强发展康复辅助器具产业的若干意见》

国务院

将康复辅助器具产业发展融入“中国制造2025”，“互联网+”等现代服务业发展进程，促进业态融合，推动产业全面发展

2016年11月

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

国务院

发展高品质医疗器械，康复类医疗器械等医学设备，大幅提升医疗设备稳定性和可靠性。

2017年6月

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》

科技部等6个部门

突破高端医疗器械等关键技术瓶颈问题，开发一批新型医疗器械等健康产品。加强创新医疗器械研发,推动医疗器械的品质提升，减少进口依赖，降低医疗成本

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

科技部

加快医疗器械产业向创新驱动型发展的转变，提升医疗器械研发链使之更具竞争力:扩大国内创新医疗器械产品的市场份额。

2017年9月

《关于开展国家康复辅助器具产业综合创新试点的通知》

科技部等6个部门

将在全国范围内选择12个地市级行政区开展康复辅助器具产业综合创新试点，为康复辅助器具产业发展营造良好环境。

2019年5月

《民政部办公厅关于在脱贫攻坚中做好“福康工程”项目实施工作的通知》

民政部办公厅

补助深度贫困地区（含深度贫困村）省级民政部门为有意愿的建档立卡贫困户、低保家庭和特困人员中的残疾人配置假肢、矫形器及轮椅、拐杖、助行器、护理床等康复辅助器具，从中筛选具有手术适应症的肢体（脊柱除外）畸形患者进行手术矫治，并进行康复训练。

2019年11月

《国家卫生健康委办公厅关于开展加速康复外科试点工作的通知》

国家卫生健康委办公厅

在全国31个省，自治区和直辖市分别选取195家试点医院，确定关节外科脊柱外科、创伤骨科、骨肿瘤外科，足踝外科作为试点病种，加强对医务人员和患者的宣教，将康复理念融入相关疾病的诊疗。

2021年1月

《关于印发支持康复辅助器具产业国家综合创新试点工作政策措施清单的通知》

民政部

鼓励和引导银行业金融机构创新金融产品和服务方式，加大试点地区康复辅助器具产业支持力度。支持试点地区康复辅助器具企业通过发行短期融资券、中期票据等非金融企业债务融资工具筹集资金。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议通过

加强预防，治疗、护理、康复有机衔接。健全中医药服务体系，发挥中医药在疾病预防，治疗、康复中的独特优势。成康复大学，促进康复服务市场化发展，提高康复辅助器具适配率，提升康复服务质量。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台多项政策推动康复医疗器械行业发展。如福建省发布《福建省促进医药产业健康发展实施方案》针对需求量大、应用面广的医学影像设备、体外诊断试剂和配套仪器、康复医疗器械及辅助器具等，提高医疗器械产品数字化和智能化水平，重点发展数字医学影像设备等高端诊疗设备、体外诊断医疗器械及试剂、康复医疗器械及辅助器具。

我国部分地区康复医疗器械行业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

河北省

《关于加快养老及康复辅助器具产业发展的若干政策措施》

对康复医疗器械企业取得三类医疗器械临床批件，进入临床试验的具有自主知识产权（获得包括发明专利、软件著作权等）的康复医疗器械，每项给予200万元资助。

《河北省推进康复辅助器具产业加快发展行动计划（2018-2020年）》

打造智慧健康养老科技产业园、康复辅具器具产业园2个产业园区，开发1个集研发、定制、运营于一体的智慧康养运营服务平台，建设1个高性能康复医疗器械产业集群。

内蒙古

《内蒙古自治区人民政府关于加快发展康复辅助器具产业的实施意见》

到2020年，全区康复辅助器具产业自主创新能力明显增强，创新成果向现实生产力高效转化，创新人才队伍发展壮大，创新驱动形成产业发展优势，产业规模增长明显，布局合理、产品丰富、有效供给的产业格局基本形成。

辽宁省

《鞍山市人民政府办公室关于推进养老服务发展的实施意见》

对涉及老年人健康医疗药品、康复医疗器械产品研制等符合我市规定条件的项目，给予科技立项支持。

黑龙江

《齐齐哈尔市康复辅助器具产业试点实施方案》

加快项目落地和品种获批步伐，对企业申报创新康复医疗器械的予以提前介入、全程跟踪，并协助做好与相关技术审评机构的对接服务工作。

安徽省

《阜阳市人民政府办公室关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的实施意见》

适应消费升级和供给提质需要，重点扩大与人民群众生活密切相关的日用消费品、药品、医疗器械和康复、养老护理等设备进口。

福建省

《福建省人民政府关于加快康复产业发展八条措施的通知》

大力扶持康复机器人、康复功能评估设备、康复治疗训练设备、远程监测设备、可穿戴式终端设备等专业化、智能化康复设备产品制造。将符合条件的高端医疗设备产品纳入首台（套）重大技术装备奖补范围。

《福建省促进医药产业健康发展实施方案》

针对需求量大、应用面广的医学影像设备、体外诊断试剂和配套仪器、康复医疗器械及辅助器具等，提高医疗器械产品数字化和智能化水平，重点发展数字医学影像设备等高端诊疗设备、体外诊断医疗器械及试剂、康复医疗器械及辅助器具。

《福建省卫生计生委关于印发福建省“十三五”康复产业发展规划的通知》

促进康复医疗器械及康复辅具科、教、研、产共同发展，提高自主产品的供给能力，提升整

体康复服务水平，推动我省康复医疗产业快速发展。

山东省

《关于组织申报2019年市高新技术创新“双十”计划的通知》

重点发展生物技术药物以及高端医疗器械及康复器具等医药装备及，支持开展仿制药质量和疗效一致性评价。

《淄博市人民政府关于加快发展康复辅助器具产业的实施意见》

积极争取国家、省选择我市开展康复医疗器械制造业综合创新试点，在康复辅助器具产业集聚发展、服务网络建设、政产学研用模式创新、业态融合等重点领域先行先试，打造一批企。

《政府工作报告》

培育新医药与医疗器械产业集群，推进实施威高手术设备和可降解支架等重点项目，争取在高精尖医疗设备、康复医疗设备等领域形成集聚效应。

陕西省

《铜川市人民政府关于印发供给侧结构性改革补短板行动计划的通知》

以康复医疗器械制造为拓展的医药产业集群，到2020年，力争产值突破50亿元。

广东省

《深圳市加快发展康复辅助器具产业的实施方案》

支持康复辅具研发成果产业化项目，最高给予股权资助项目3000万元资助、贷款贴息项目1500万元资助；支持康复辅具企业设计成果产业化，资助制作工程样机、采购设计硬件和实验设备材料。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国康复医疗器械市场分析报告-市场运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国康复医疗器械行业发展概述

第一节 康复医疗器械行业发展情况概述

- 一、康复医疗器械行业相关定义
- 二、康复医疗器械行业基本情况介绍
- 三、康复医疗器械行业发展特点分析
- 四、康复医疗器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、康复医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国康复医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、康复医疗器械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国康复医疗器械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国康复医疗器械行业生命周期分析

- 一、康复医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、康复医疗器械行业所属的生命周期分析

第四节 康复医疗器械行业经济指标分析

- 一、康复医疗器械行业的赢利性分析
- 二、康复医疗器械行业的经济周期分析

三、康复医疗器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国康复医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、康复医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、康复医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、康复医疗器械行业人才壁垒分析
- 四、康复医疗器械行业品牌壁垒分析
- 五、康复医疗器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球康复医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球康复医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球康复医疗器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲康复医疗器械行业地区市场分析

- 一、亚洲康复医疗器械行业市场现状分析
- 二、亚洲康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲康复医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美康复医疗器械行业地区市场分析

- 一、北美康复医疗器械行业市场现状分析
- 二、北美康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美康复医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧洲康复医疗器械行业地区市场分析

- 一、欧洲康复医疗器械行业市场现状分析
- 二、欧洲康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲康复医疗器械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界康复医疗器械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球康复医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国康复医疗器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品康复医疗器械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国康复医疗器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国康复医疗器械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国康复医疗器械行业运行情况

第一节 中国康复医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国康复医疗器械行业市场规模分析

第三节 中国康复医疗器械行业供应情况分析

第四节 中国康复医疗器械行业需求情况分析

第五节 我国康复医疗器械行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国康复医疗器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国康复医疗器械行业供需平衡分析

第八节 中国康复医疗器械行业发展趋势分析

第五章 中国康复医疗器械所属行业运行数据监测

第一节 中国康复医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国康复医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国康复医疗器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国康复医疗器械市场格局分析

第一节 中国康复医疗器械行业竞争现状分析

一、中国康复医疗器械行业竞争情况分析

二、中国康复医疗器械行业主要品牌分析

第二节 中国康复医疗器械行业集中度分析

一、中国康复医疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国康复医疗器械行业市场集中度分析

第三节 中国康复医疗器械行业存在的问题

第四节 中国康复医疗器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国康复医疗器械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国康复医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国康复医疗器械行业消费市场动态情况

第二节 中国康复医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 康复医疗器械行业成本结构分析

第四节 康复医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国康复医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国康复医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国康复医疗器械行业价格影响因素

二、中国康复医疗器械行业平均价格走势预测

三、中国康复医疗器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国康复医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国康复医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区康复医疗器械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区康复医疗器械市场规模分析

四、华东地区康复医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区康复医疗器械市场规模分析

四、华中地区康复医疗器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区康复医疗器械市场规模分析

四、华南地区康复医疗器械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国康复医疗器械行业竞争情况

第一节 中国康复医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国康复医疗器械行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国康复医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 康复医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国康复医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国康复医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、康复医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国康复医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国康复医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国康复医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国康复医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国康复医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国康复医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国康复医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国康复医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国康复医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国康复医疗器械行业盈利走势预测

- 一、中国康复医疗器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国康复医疗器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国康复医疗器械行业投资风险与营销分析

第一节 康复医疗器械行业投资风险分析

- 一、康复医疗器械行业政策风险分析
- 二、康复医疗器械行业技术风险分析
- 三、康复医疗器械行业竞争风险
- 四、康复医疗器械行业其他风险分析

第二节 康复医疗器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国康复医疗器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国康复医疗器械行业品牌战略分析

- 一、康复医疗器械企业品牌的重要性
- 二、康复医疗器械企业实施品牌战略的意义
- 三、康复医疗器械企业品牌的现状分析
- 四、康复医疗器械企业的品牌战略
- 五、康复医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国康复医疗器械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国康复医疗器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国康复医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国康复医疗器械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国康复医疗器械行业营销渠道策略

- 一、康复医疗器械行业渠道选择策略
- 二、康复医疗器械行业营销策略

第三节 中国康复医疗器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国康复医疗器械行业重点投资区域分析

二、中国康复医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/544909544909.html>