

2017-2022年中国黑猪行业发展格局现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国黑猪行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/254910254910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国黑猪行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章黑猪概述

第一节黑猪定义

第二节黑猪行业发展历程

第三节黑猪品种及分布

第四节土猪的优缺点及发展

第五节黑猪产业链分析

一、产业链模型介绍

二、黑猪产业链模型分析

第二章中国黑猪行业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中国黑猪行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016年中国黑猪行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、社会文化环境

三、技术环境

四、自然环境

第三章中国黑猪行业发展综合分析

第一节资源现状

第二节中国黑猪与外国猪种优劣对比

一、优势

二、劣势

第三节中国黑猪产业重振

第四节市场特征及发展

第五节中国十大黑猪原产地及养殖状况分析

第六节中国黑猪的开发和利用现状

第七节经营销售模式及建议

第四章2017-2022年中国黑猪产能容量预测

第一节黑猪行业总体规模

第二节区域市场产销分析

第三节2017-2022年中国黑猪行业产能预测

第四节2017-2022年中国黑猪行业市场容量预测

第五节2017-2022年中国黑猪行业需求预测

第五章黑猪国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品当前市场价格及评述

第二节国内黑猪产品未来价格走势预测

第三节2017-2022年黑猪产品价格及走势预测

第六章中国黑猪行业总体发展状况

第一节中国黑猪行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模情况分析

三、行业资产规模情况分析

四、行业市场规模情况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国黑猪行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国黑猪行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析预测

第七章山东黑猪市场发展分析

第一节黑猪市场发展综合分析

一、山东黑猪养殖模式分析

二、山东黑猪品牌分析

三、山东黑猪养殖业的发展前景

第二节里岔

一、里岔黑猪发展历程

二、里岔黑猪市场发展分析

三、里岔黑猪的产业化模式分析

四、里岔黑猪产业化发展状况分析

五、里岔黑猪通过省级标准审定

第三节莱芜

一、莱芜黑猪产业发展分析

二、莱芜黑猪发展现状及模式分析

三、莱芜黑猪市场渠道拓展分析

第四节烟台

一、烟台黑猪发展历程及现状分析

二、烟台黑猪的发展经验模式分析

三、烟台黑猪存在的问题及对策

第五节五莲黑猪

一、发展现状及模式分析

二、五莲黑猪产业化发展存在的问题与对策

第八章其他区域发展

第一节河南

一、豫南黑猪产业化发展现状及规划

二、河南黑猪新品种研发有突破

三、宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社模式分析

四、其他地区发展

第二节湖南

一、湖南黑猪产业发展分析

二、湘西黑猪的市场化运作分析

三、娄底黑猪产业发展现状分析

四、桃源黑猪获批为“国家地理标志产品保护”

第三节东北地区

一、黑龙江黑猪市场发展状况

二、辽宁黑猪市场发展及规划

第四节海南

一、海南黑猪产业发展优势分析

二、海南黑猪市场化运作分析

三、海南屯昌黑猪产业发展及策略研究

四、瑞今黑猪产业化发展分析

五、海口“川藏黑猪”发展状况

第五节其他区域

一、广西

二、湖北恩施

三、陕西关中

四、四川内江市

五、河北宣化

第九章黑猪行业市场竞争策略分析

第一节黑猪产业的生命周期及策略分析

一、产业生命周期

二、黑猪行业生命周期分析

三、黑猪产业周期对策

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节黑猪市场竞争策略分析

一、黑猪市场增长潜力分析

二、黑猪产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第四节竞争优势构建建议

一、2017-2022年我国黑猪市场竞争趋势

二、2017-2022年黑猪行业竞争格局展望

三、2017-2022黑猪市场竞争趋势分析

四、2017-2022年黑猪行业竞争策略分析

第十章黑猪行业投资与发展前景分析

第一节黑猪行业投资情况分析

- 一、投资利润分析
- 二、壹号土猪引领土猪投资热
- 三、首农集团建立北京黑猪养殖基地
- 四、民间资本进入黑猪养殖业

第二节土猪的规模养殖发展可行性分析

- 一、土猪的养殖前景及现状
- 二、土猪规模养殖成本分析
- 三、规模养殖的成本效益分析
- 四、土猪规模化养殖合理的建议
- 五、未来发展展望

第三节黑猪行业投资机会分析

- 一、黑猪投资机会
- 二、传统养猪模式的利弊分析
- 三、黑猪投资新方向

第四节黑猪市场开发与要素分析

第五节黑猪行业发展前景分析

- 一、行业发展驱动因素分析
- 二、黑猪养殖业发展前景分析

第十一章2017-2022年中国黑猪行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国黑猪行业发展预测分析

- 三、未来黑猪行业技术开发方向
- 四、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国黑猪行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、品牌建设是企业发展要点

第十二章黑猪上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

- 一、玉米供需分析
- 二、豆粕供需分析

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十三章黑猪产业消费及用户分析

第一节中国黑猪消费阶段分析

第二节城市化进程中消费需求变化

第三节黑猪产业用户特征及需求分析

一、人均占有量仍将继续保持增长

二、市场细分与品种价格定位

第四节黑猪产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

第十四章2017-2022年黑猪行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前黑猪存在的问题

第二节黑猪未来发展预测分析

第三节2017-2022年中国黑猪行业发展规模预测

一、2017-2022年中国黑猪行业发展趋势预测

第四节2017-2022年中国黑猪行业投资风险分析

一、2016年市场风险分析

二、外部风险

三、内部风险

四、解决方案

第五节投资估算与效益分析

一、成本概算

二、产品销售收入

三、盈利性分析

第十五章黑猪行业重点企业经营对比分析

第一节双汇集团

一、公司发展简况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、企业投资情况分析

八、企业竞争优势分析

九、企业战略布局与发展重点分析

十、企业发展战略及竞争战略分析

第二节金锣集团

一、公司发展简况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿zhai能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业战略布局与发展重点分析

九、企业发展战略及竞争战略分析

第三节得利斯集团有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿zhai能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业战略布局与发展重点分析

九、企业发展战略及竞争战略分析

第四节四川省资阳市四海发展实业有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿zhai能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第五节广东天地食品有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿zhai能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第六节娄底市天源高科农业发展有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿zhai能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第七节山东六润食品有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿zhai能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

图表目录：

图表1 中国黑猪品种及分布图

图表2 我国主要黑猪标准汇总

图表3 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比

图表4 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比肉质对比

图表5 中国黑猪与外国猪种生长速度对比

图表6 中国黑猪与外国猪种饲料报酬率对比

图表7 中国黑猪与外国猪种瘦肉率对比

图表8 2017-2022年全国黑猪等肉猪产能预测

图表9 2017-2022年全国黑猪等肉猪市场容量预测

图表10 2017-2022年全国黑猪等肉猪市场需求预测

图表11 6月全国生猪价格走势

图表12 6月全国猪仔价格走势

图表13 6月全国猪肉价格走势

图表14 2017-2022年全国黑猪等肉猪产品价格及走势预测

图表15 黑猪等屠宰及肉类加工业企业数量

图表16 黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业数量

图表17 黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总数

图表18 黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数

图表19 黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数增长趋势图

图表20 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数

图表21 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数

图表22 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数

图表23 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数

图表24 黑猪等屠宰及肉类加工业资产总额

图表25 黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图

图表26 截至2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产

图表27 截至2016年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产对比图

图表28 截至2016年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产

图表29 截至2016年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产对比图

图表30 黑猪等屠宰及肉类加工业销售收入

图表31 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业销售额

图表32 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业销售额对比图

图表33 黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额

图表34 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额对比图

图表35 2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额

图表36 2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额对比图

图表37 黑猪等屠宰及肉类加工业利润总额

图表38 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业利润总额

图表39 2015年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业利润总额对比图

图表40 黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额

图表41 2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额

图表42 2016年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额对比图

图表43 2015年全国生猪养殖情况

图表44 2015年全国生猪养殖情况

图表45 2016年全国生猪养殖情况

图表46 全国大牲畜年底头数

图表47 全国大牲畜年底头数变化趋势图

图表48 全国黑猪等猪年底头数

图表49 全国黑猪等猪年底头数变化趋势图

图表50 全国黑猪等肉猪出栏头数

图表51 全国黑猪等肉猪出栏头数趋势图

图表52 全国肉类及黑猪等猪肉年产量

图表53 全国肉类及黑猪等猪肉年产量变化趋势图

图表54 全国黑猪等猪年底头数与出栏头数变化趋势图

图表55 黑猪等屠宰及肉类加工业亏损面

图表56 黑猪等屠宰及肉类加工业亏损企业亏损总额

图表57 黑猪等屠宰及肉类加工业销售毛利率趋势图

图表58 黑猪等屠宰及肉类加工业销售利润率趋势图

- 图表59 黑猪等屠宰及肉类加工业成本费用利润率趋势图
- 图表60 黑猪等屠宰及肉类加工业资产负债率对比图
- 图表61 黑猪等屠宰及肉类加工业产权比率对比图
- 图表62 黑猪等屠宰及肉类加工业利息保障倍数对比图
- 图表63 黑猪等屠宰及肉类加工业应shou账款周转率对比图
- 图表64 黑猪等屠宰及肉类加工业流动资产周转率对比图
- 图表65 黑猪等屠宰及肉类加工业总资产周转率对比图
- 图表66 黑猪等屠宰及肉类加工业存货周转率对比图
- 图表67 黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图
- 图表68 黑猪等屠宰及肉类加工业销售收入增长趋势图
- 图表69 黑猪等屠宰及肉类加工业利润总额增长趋势图
- 图表70 烟台黑猪的体重体尺
- 图表71 产业生命周期
- 图表72 国主要肉品企业
- 图表73 12家风味土猪肉企业
- 图表74 产品组合策略
- 图表75 全国连锁店超市信息网监测的市场列位可视部分企业肉制品市场分布状态
- 图表76 2017-2022年黑猪市场竞争格局发展趋势
- 图表77 2017-2022黑猪行业竞争策略
- 图表78 营销产品和供给组合
- 图表79 广告宣传策略
- 图表80 5 S 社区推广体系
- 图表81 2017-2022年渠道区域分布
- 图表82 地方品种生产水平
- 图表83 全国玉米供需平衡表
- 图表84 6月进口大豆港口库存情况
- 图表85 我国进口大豆分月统计对比图
- 图表86 2016年沿海地区豆粕库存情况
- 图表87 豆粕供需平衡表
- 图表88 全国玉米产量及播种面积
- 图表89 6月全国玉米价格走势
- 图表90 6月进口进口大豆压榨利润情况
- 图表91 2016年国内油厂开机率情况
- 图表92 豆粕期现价格走势
- 图表93 中国猪肉消费的三个阶段

图表94 我国猪肉消费需求的转变

图表95 黑猪产业用户特征

图表96 2017-2022年全国黑猪等肉猪行业发展规模预测

图表97 双汇集团总体规模数据

图表98 双汇集团产销规模数据

图表99 双汇集团盈利状况

图表100 双汇集团偿zhai能力关键指标

图表101 双汇集团营运能力关键指标

图表102 双汇集团获利能力关键指标

图表103 双汇集团成长能力关键指标

图表104 双汇集团生产基地分布

图表105 金锣集团总体规模数据

图表106 金锣集团产销规模数据

图表107 金锣集团盈利状况

图表108 金锣集团偿zhai能力关键指标

图表109 金锣集团营运能力关键指标

图表110 金锣集团获利能力关键指标

图表111 金锣集团成长能力关键指标

图表112 金锣集团生产基地分布

图表113 6月末山东得利斯食品股份有限公司资产负zhai情况表

图表114 6月山东得利斯食品股份有限公司利润情况表

图表115 6月山东得利斯食品股份有限公司偿zhai能力关键指标

图表116 6月山东得利斯食品股份有限公司营运能力关键指标

图表117 6月山东得利斯食品股份有限公司盈利能力关键指标

图表118 6月山东得利斯食品股份有限公司成长能力关键指标

图表119 四川省资阳市四海发展实业有限公司总体规模数据

图表120 四川省资阳市四海发展实业有限公司产销规模数据

图表121 四川省资阳市四海发展实业有限公司盈利状况

图表122 四川省资阳市四海发展实业有限公司偿zhai能力关键指标

图表123 四川省资阳市四海发展实业有限公司营运能力关键指标

图表124 四川省资阳市四海发展实业有限公司获利能力关键指标

图表125 四川省资阳市四海发展实业有限公司成长能力关键指标

图表126 广东天地食品有限公司总体规模数据

图表127 广东天地食品有限公司产销规模数据

图表128 广东天地食品有限公司盈利状况

图表129 广东天地食品有限公司偿zhai能力关键指标

图表130 广东天地食品有限公司营运能力关键指标

图表131 广东天地食品有限公司获利能力关键指标

图表132 广东天地食品有限公司成长能力关键指标

图表133 娄底市天源高科农业发展有限公司总体规模数据

图表134 娄底市天源高科农业发展有限公司产销规模数据

图表135 娄底市天源高科农业发展有限公司盈利状况

图表136 娄底市天源高科农业发展有限公司偿zhai能力关键指标

图表137 娄底市天源高科农业发展有限公司营运能力关键指标

图表138 娄底市天源高科农业发展有限公司获利能力关键指标

图表139 娄底市天源高科农业发展有限公司成长能力关键指标

图表140 山东六润食品有限公司总体规模数据

图表141 山东六润食品有限公司产销规模数据

图表142 山东六润食品有限公司盈利状况

图表143 山东六润食品有限公司偿zhai能力关键指标

图表144 山东六润食品有限公司营运能力关键指标

图表145 山东六润食品有限公司获利能力关键指标

图表146 山东六润食品有限公司成长能力关键指标

(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/254910254910.html>