

2016-2022年中国汽车传动轴市场竞争态势及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车传动轴市场竞争态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244914244914.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车传动轴行业的周期性主要受下游企业周期性的影响，下游企业的产销量直接影响到传动轴行业的产销量，近几年下游企业的产销量呈逐年放大趋势，所以传动轴的总需求量在逐年增加。由于传动轴行业的下游产业涉及的车型较多，各个车型的所在区域、生产和销售的季节性也不尽相同，所以传动轴行业的生产和销售受季节性的影响相对较小，但不同年份之间存在周期性波动。

2015年，中国汽车传动轴产量5462万套，同比增长648万套。在非等速传动轴研发出产范畴，内资企业具有绝对合作劣势。内资主机配套出产企业包罗远东传动、一汽富奥、春风传动轴、重汽传动轴、万向、陕西蓝通等，其中一汽富奥、重汽传动轴、春风传动轴、陕西蓝通为集团内部供应商，其他为供应商。

传动轴是汽车传动系中传递动力的重要部件，它的作用是与变速箱、驱动桥一起将发动机的动力传递给车轮，使汽车产生驱动力。汽车传动轴主要用在油罐车，加油车，洒水车，吸污车，吸粪车，消防车，高压清洗车，道路清障车，高空作业车，垃圾车等车型上。国内传动轴企业的技术水平和产品质量有较大程度的提高，由于我国传动轴具有高性价比的优势，越来越多的国外整车厂选用我国制造的传动轴，为我国传动轴行业提供了较大的发展机遇。2015年，中国汽车传动轴需求量达6352万套，同比增长8.19%。

"十三五"期间，中国汽车传动轴产品持续增长。同时，国外有资金和技术实力的企业与国内零部件排头兵企业加强合资、合作，发展优势产品和具有潜力的产品，提高开发能力，形成规模效益，在满足国内主机配套的同时参与国际分工，进入全球采购体系。

"十二五"期间，经济增长速度将呈现一个前高后低的趋势，现在经济增速仍保持在10%左右，但是未来继续这样高速增长的可能性不大，增长速度将明显放慢。同时，随着汽车行业的快速成长，将会加快中国消费时代的来临。在未来我国的增长空间将会比过去有所减小，但是在经济结构的调整上，比如行业的兼并重组，这个空间是扩大了，这将给汽车和传动轴行业带来新的机会。

由于我国汽车市场庞大，市场需求和发展潜力很大，国外著名汽车厂商不断加大对我国的投资，激烈的市场竞争，进一步加快了商用车传动轴国产化进程和升级换代步伐，给国内商用车传动轴企业技术的提升提供了更好的机会和空间，我国也必将成为汽车传动轴技术及生产的强国。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车传动轴市场竞争态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确

竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 汽车传动轴行业发展环境

第一章 汽车传动轴产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 汽车传动轴市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 汽车传动轴行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2015年中国宏观经济发展预测

六、2015年国际宏观经济发展预测

第二节 中国汽车传动轴行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国汽车传动轴行业技术环境分析

一、中国汽车传动轴技术发展概况

二、中国汽车传动轴产品工艺特点或流程

三、中国汽车传动轴行业技术发展趋势

第二部分 汽车传动轴行业运行分析

第三章 全球汽车传动轴市场分析

第一节 汽车传动轴产能分析及预测

一、2012-2015年全球汽车传动轴产能分析

二、2016-2022年全球汽车传动轴产能预测

第二节 汽车传动轴产品产量分析及预测

一、2012-2015年全球汽车传动轴产量分析

二、2016-2022年全球汽车传动轴产量预测

第三节 汽车传动轴市场需求分析及预测

一、2012-2015年全球汽车传动轴市场需求分析

二、2016-2022年全球汽车传动轴市场需求预测

第四章 中国汽车传动轴市场分析

第一节 汽车传动轴市场现状分析及预测

一、2012-2015年中国汽车传动轴市场规模分析

二、2016-2022年中国汽车传动轴市场规模预测

第二节 汽车传动轴产品产能分析及预测

一、2012-2015年中国汽车传动轴产能分析

二、2016-2022年中国汽车传动轴产能预测

第三节 汽车传动轴产品产量分析及预测

一、2012-2015年中国汽车传动轴产量分析

二、2016-2022年中国汽车传动轴产量预测

第四节 汽车传动轴市场需求分析及预测

一、2012-2015年中国汽车传动轴市场需求分析

二、2016-2022年中国汽车传动轴市场需求预测

第五节 汽车传动轴进出口数据分析

一、2012-2015年中国汽车传动轴进出口数据分析

二、2016-2022年国内汽车传动轴产品未来进出口情况预测

第三部分 汽车传动轴市场深度分析

第五章 汽车传动轴产业渠道分析

第一节 2015年国内汽车传动轴产品的需求地域分布结构

第二节 2012-2015年中国汽车传动轴产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2015年国内汽车传动轴产品的经销模式

一、经销模式概述

二、国内汽车传动轴产品的经销模式

第四节 渠道格局

一、营销渠道概述

二、汽车传动轴产品渠道格局

第五节 渠道形式

一、渠道模式概述

二、国内汽车传动轴产品的渠道形式

第六节 渠道要素对比

一、渠道要素分析

二、国内汽车传动轴产品的渠道要素对比

第七节 汽车传动轴行业国际化营销模式分析

第八节 2015年国内汽车传动轴产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 汽车传动轴主要生产厂商发展概况

第一节 许昌远东传动轴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 上海纳铁福传动轴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 重庆传动轴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 台州英克尔传动轴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 万向钱潮传动轴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 东风汽车传动轴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 陕西蓝通传动轴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 富奥股份公司传动轴分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 汽车传动轴行业相关产业分析

第一节 汽车传动轴行业产业链概述

第二节 汽车传动轴上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 汽车传动轴下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国汽车传动轴行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 汽车传动轴行业发展展望

第八章 2016-2022年汽车传动轴行业前景展望与趋势预测

第一节 汽车传动轴行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内汽车传动轴行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内汽车传动轴行业偿债能力分析
- 三、2016-2022年国内汽车传动轴产品投资收益率分析预测
- 四、2016-2022年国内汽车传动轴行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内汽车传动轴行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对汽车传动轴行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对汽车传动轴行业的推动因素分析
- 三、汽车传动轴产品相关产业的发展对汽车传动轴行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内汽车传动轴行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内汽车传动轴行业未来市场发展前景预测

- 一、市场结构预测分析
- 二、市场供需情况预测

第九章 2016-2022年汽车传动轴行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国汽车传动轴行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国汽车传动轴投资机会分析

- 一、汽车传动轴行业投资前景
- 二、汽车传动轴行业投资热点
- 三、汽车传动轴行业投资区域
- 四、汽车传动轴行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国汽车传动轴投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 业内权威专家对汽车传动轴项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、融资模式分析

九、企业经营管理建议

十、重点客户建设建议

十一、上下游企业联合协作建议

十二、形象塑造品牌营销方式建议

第五节 汽车传动轴项目投资注意事项

一、输不起的投资项目不能投

二、国家禁止的项目不能投

三、人人认为高科技的项目不能投

三、注意选择好项目实施团队

四、注意对项目的前期分析

五、注意投资项目的“安全”

六、注意投资项目的环保

七、注意与企业现有产业相衔接

八、注意与所在地区产业相连接

九、注意与现有营销体系相连接

十、注意对项目投资总额的控制

图表目录

图表：汽车传动轴结构

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年中国民间固定资产投资增速

图表：2015年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2015年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2015年中国房地产开发投资增速

图表：2015年中国房地产企业土地购置面积增速

- 图表：2015年中国商品房销售面积及销售额增速
- 图表：2015年中国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2015年年末人口数及其构成
- 图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计
- 图表：2010-2015年中国全员劳动生产率
- 图表：2010-2015年中国恩格尔系数变化
- 图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）
- 图表：2014-2015年世界工业生产同比增长率
- 图表：2011-2015年三大经济体GDP环比增长率
- 图表：2013-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率
- 图表：2014-2015年三大经济体零售额同比增长率
- 图表：2014-2015年世界贸易量同比增长率
- 图表：2014-2015年波罗的海干散货运指数
- 图表：2014-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
- 图表：2014-2015年美国、日本和欧元区失业率
- 图表：全球贸易量实际值和长期趋势
- 图表：2015年全球需求仍处于较低水平
- 图表：2015年降息经济体
- 图表：2015年美国道琼斯工业指数走势
- 图表：2015年新兴市场股指走势
- 图表：2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势
- 图表：2015年美元兑卢布走势
- 图表：2015年每单位外币兑美元走势
- 图表：2011-2015年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）
- 图表：2002-2015年欧元区CPI上涨率（%）
- 图表：行业产品认证标准
- 图表：锤模锻基本工序
- 图表：2012-2015年全球汽车传动轴产能分析
- 图表：2016-2022年全球汽车传动轴产能预测
- 图表：2012-2015年全球汽车传动轴产量分析
- 图表：2016-2022年全球汽车传动轴产量预测
- 图表：2012-2015年全球汽车传动轴市场需求分析
- 图表：2016-2022年全球汽车传动轴市场需求预测
- 图表：2012-2015年中国汽车传动轴市场规模
- 图表：2016-2022年中国汽车传动轴市场规模预测

- 图表：2012-2015年中国汽车传动轴产能分析
- 图表：2016-2022年中国汽车传动轴产能预测
- 图表：2012-2015年中国汽车传动轴产量分析
- 图表：2016-2022年中国汽车传动轴产量预测
- 图表：2012-2015年中国汽车传动轴市场需求分析
- 图表：汽车传动轴行业客户分布
- 图表：2016-2022年中国汽车传动轴市场需求预测
- 图表：2012-2015年中国汽车传动轴进口数据分析
- 图表：2015年国内汽车传动轴产品的需求地域分布结构
- 图表：2012-2015年华东地区汽车传动轴产品市场消费统计
- 图表：2012-2015年中南地区汽车传动轴产品市场消费统计
- 图表：2012-2015年华北地区汽车传动轴产品市场消费统计
- 图表：2012-2015年西部地区汽车传动轴产品市场消费统计
- 图表：汽车传动轴产品的渠道格局
- 图表：2014-2015年远东传动主营业务收入分析
- 图表：2014-2015年远东传动净利润分析
- 图表：2014-2015年远东传动每股收益分析
- 图表：2014-2015年远东传动净利润增长率分析
- 图表：2014-2015年远东传动净资产增长率分析
- 图表：2014-2015年远东传动存款周转率分析
- 图表：2014-2015年远东传动总资产周转率分析
- 图表：2014-2015年远东传动营业利润率分析
- 图表：2014-2015年远东传动净资产收益率分析
- 图表：2014-2015年远东传动流动比率分析
- 图表：2014-2015年远东传动资产负债率分析
- 图表：上海纳铁福传动轴有限公司投资主体构成
- 图表：重庆传动轴股份有限公司组织结构
- 图表：重庆传动轴股份有限公司国内市场营销网络
- 图表：重庆传动轴股份有限公司国际市场营销网络
- 图表：重庆传动轴股份有限公司企业文化篇
- 图表：万向钱潮传动轴有限公司市场经营分析
- 图表：东风汽车传动轴有限公司参与/组织国家、行业、企业标准标准制修订工作
- 图表：东风汽车传动轴有限公司科研设计软件
- 图表：东风汽车传动轴有限公司营销网络
- 图表：汽车传动轴行业产业链

- 图表：2015年玻璃纤维纱产量统计
- 图表：汽车后市场分类
- 图表：2015年我国乘用车市场销量概况
- 图表：2015年我国乘用车销售市场结构
- 图表：2015年中国品牌乘用车市场销量概况
- 图表：2015年12月中国品牌乘用车销量TOP
- 图表：2015年中国品牌乘用车销量TOP
- 图表：2015年中国品牌乘用车销售市场结构
- 图表：2015年中国乘用车销售市场TOP
- 图表：2015年中国商用车市场销量概况
- 图表：2015年中国商用车销售市场结构
- 图表：2015年商用车市场份额（按燃料划分）
- 图表：2015年商用车各车型市场份额
- 图表：2015年中国轿车日均产量
- 图表：2015年中国轿车市场销售统计
- 图表：2015年中国轿车销量市场TOP
- 图表：2015年中国品牌轿车销售统计
- 图表：2015年中国品牌轿车销售结构
- 图表：2015年中国MPV市场销售统计
- 图表：2015年MPV销售市场TOP
- 图表：2015年中国SUV市场销售统计
- 图表：2015年SUV销售市场TOP
- 图表：2015年中国交叉型乘用车市场销售统计
- 图表：2015年中国重卡市场销售统计
- 图表：2015年中国重卡销售市场格局
- 图表：2015年中国中卡市场销售统计
- 图表：2015年中国轻卡市场销售统计
- 图表：2015年中国微卡市场销售统计
- 图表：2015年中国大客市场销售统计
- 图表：2015年中国中客市场销售统计
- 图表：2015年中国微客市场销售统计
- 图表：2015年中国新能源汽车市场销售统计
- 图表：消费者计划购车预算和车型意向
- 图表：消费者对于品牌形象的要求和预算
- 图表：消费者对于车辆性能的要求和预算

图表：消费者购车考虑因素及预算综合分析

图表：消费者对新能源汽车的购买意愿和预算

图表：消费者对新能源汽车的购买类别和预算

图表：2016-2022年国内汽车传动轴市场供需情况预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244914244914.html>