

中国低压电器市场深度调查及发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低压电器市场深度调查及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/134919134919.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低压电器是一种能根据外界的信号和要求，手动或自动地接通、断开电路，以实现对电路或非电对象的切换、控制、保护、检测、变换和调节的元件或设备。控制电器按其工作电压的高低，以交流1200V、直流1500V为界，可划分为高压控制电器和低压控制电器两大类。总的来说，低压电器可以分为配电电器和控制电器两大类，是成套电气设备的基本组成元件。在工业、农业、交通、国防以及人们用电部门中，大多数采用低压供电，因此电器元件的质量将直接影响到低压供电系统的可靠性。

经过多年的发展，我国低压电器行业已经形成比较完整的体系。可生产低压电器产品近1000个系列，产值约300亿元。由于企业数量众多，尤其是温州一大批民营企业的崛起，形成绝对的买方市场，致使生产能力严重过剩达50%以上。

我国低压电器制造企业主要集中在北京、天津、辽宁、上海、江苏、浙江和广东等地，企业分布总的来说是合理的。企业在经济规模上存在几方面问题：

(1) 企业组织规模小而散，缺乏竞争实力和优势。目前我国低压电器企业进入国家大型企业的厂家为数不多，而中小企业占90%以上(年销售收入和总资产均在5亿元及以上的为大型企业；在5000万元及以上的为中型企业，其余为小型企业)；

(2) 区域结构趋同，不能体现比较优势和协作效益。80年代以来的20年间，低压电器厂由原来600多家，增加到现在的1000多家。由于盲目上项目、铺摊子，造成地区产业趋同化现象严重，经济效益低下，低水平重复建设，造成产品积压，能源、材料浪费，经济效益低下的不良后果；

(3) 技术结构不合理，主要产业技术装备水平低。据统计，在企业的主要技术设备中，技术经济性能比先进的只占1/3。骨干企业主导产品达到90年代国际技术水平的仅占18%左右。

中国报告网发布的《中国低压电器市场深度调查及发展趋势研究报告(2012-2016)》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 低压电器行业相关概述

第一节 低压电器行业概念

第二节 低压电器行业特点及分类

第二章 2011年全球低压电器行业发展分析

第一节 2011年全球低压电器行业发展概况

第二节 2011年球分地区低压电器行业发展分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第三节 2011年全球低压电器行业发展趋势分析

第三章 2011年中国低压电器行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 低压电器行业主管部门、行业监管体

第三节 低压电器行业主要法律法规及政策

第四章 2011年中国低压电器行业市场发展状况分析

第一节 2011年中国低压电器行业发展概述

第二节 2007-2011年中国低压电器行业产销量分析

第三节 未来我国低压电器行业发展趋势分析

第五章 2011年中国低压电器行业相关产业发展分析

第一节 2011年中国低压电器上游行业发展分析

第二节 2011年中国低压电器下游行业发展分析

第三节 2011年低压电器行业上下游产业关联性分析

第六章 低压电器行业技术发展分析

第一节 低压电器行业技术发展现状

第二节 低压电器行业技术特点分析

第三节 低压电器行业技术发展趋势

第七章 2011年低压电器行业竞争格局分析

第一节 低压电器行业SWOT分析

第二节 低压电器行业五力竞争模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 低压电器行业行业集中度分析

一、低压电器行业市场集中度分析

二、低压电器行业区域集中度分析

第八章 中国低压电器行业重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业基本情况介绍

二、企业财务竞争力分析

第二节 企业二

一、企业基本情况介绍

二、企业财务竞争力分析

第三节 企业三

一、企业基本情况介绍

二、企业财务竞争力分析

第四节 企业四

一、企业基本情况介绍

二、企业财务竞争力分析

第五节 企业五

一、企业基本情况介绍

二、企业财务竞争力分析

第六节 企业六

一、企业基本情况介绍

二、企业财务竞争力分析

第九章 2012-2016年中国低压电器行业发展预测分析

第一节 中国低压电器行业发展机会分析

第二节 中国低压电器行业供需预测

一、2012-2016年低压电器行业产量预测

二、2012-2016年低压电器行业需求量预测

第三节 中国低压电器行业发展趋势分析

第十章 2012-2016年中国低压电器行业投资风险分析

第一节 政策和体制风险

第二节 市场竞争风险

第三节 原材料压力风险

第四节 技术发展风险

第五节 其他风险

第十一章 2012-2016年低压电器行业发展建议及投产策略分析

第一节 低压电器行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略。
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 低压电器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议分析

图表见报告正文

(略) •••••

《中国低压电器市场深度调查及发展趋势研究报告(2012-2016)》系统全面的调研了低压电器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等,旨在为企业提供专项产品深度市场信息,为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/134919134919.html>