

2020年中国白色家电行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国白色家电行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/474919474919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家用电器行业分为三个细分行业，分别是白色家电、黑色家电和小家电。白色家电又称“白电”，一般是指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、空调、电冰箱等家电。

白色家电分类及主要产品

分类

按工作原理分类

空调

定频空调、变频空调等

冰箱

压缩式电冰箱、吸收式电冰箱、固体制冷电冰箱、电磁振动式电冰箱等

洗衣机

波轮式、滚筒式、搅拌式洗衣机 数据来源：公开资料整理

从我国白色家电行业细分领域CR4情况来看，洗衣机和空调的CR4超过70%，冰箱则超过64%，可见我国白色家电行业垄断性强。

中国白色家电行业分领域CR4情况

数据来源：ZDC

2019年中国空调市场品牌关注度的变化非常明显的，与上一年关注度相比，今年国产品牌的关注度TOP10中依旧占据着7个品牌，格力、海尔、美的三家的总关注度高达76%。而日系品牌则基本被大金、三菱重工和松下包揽。

2019年中国空调市场品牌关注度比例分布

数据来源：ZDC

从洗衣机整体的市场表现来看，国产高端品牌的崛起，在市场份额和价格区间上都牢牢占据了市场的大头。而海尔作为国内洗衣机行业的龙头老大，市场的关注度一直是遥遥领先，虽然2019年全年关注占比有所下滑，但整体的关注度仍然超过39.6%。虽然德国的西门子关注度位居第二，但实际产品销量上在国内应该排名第四。国内消费者虽然非常认可德系产品的品质的，但由于价格过高，让一部分用户望而却步。

2019年中国洗衣机市场品牌关注比例分布 数据来源：ZDC

从ZDC数据来看，海尔以55.4%的关注比例再次拉开与第二名之间的差距，持续领跑冰箱行业，成为广大消费者购买冰箱产品的首选品牌。西门子、美的进入第二阵营，分别以8.

4%、8.1%的关注度排名第二、三位。

2019年中国冰箱市场品牌关注比例分布

数据来源：ZDC

从2017年开始我国智能白色家电增速有所放缓。根据数据显示，2017年我国智能白电预计销售额在709亿元左右，预计同比增长60%，高于白电整体市场增速，占比提升至23.9%，预计2018年中国智能白色家电销售额接近1000亿元，并在2020年中国智能白色家电占比到45%。

2015-2018年中国智能白电销售额统计及增长情况预测

数据来源：中国家电行业协会

未来我国白色家电行业将朝着五个方向发展，具体内容如下图所示：

趋势

具体内容

智能化

人工智能迈进2.0时代、消费者对家居生活品质要求不断提高，各企业以用户需求为导向，着力深化智能，突出用户体验，智能家电也进入了我们的生活当中。未来几年，更多的家电产品将要进入智能时代，基于数字化、三网融合、物联网、大数据、云计算等应用技术的智能家电将是信息消费的中坚力量，智能家电将更受消费者青睐

健康化

随着消费升级转型，消费者需求观念由享受型消费转变为健康型消费。家电的健康问题越受消费者重视，如今，各生产商不断推出带有杀菌功能、自清洁功能或者可以进行清洁提示的各种白色家电，迎合广大消费者市场需求

农村市场需求不断扩大

近年来，随着农村市场的开阔，家电下乡等影响下，农村家电市场规模不断扩大，未来几年农村家电市场前景十分广阔

龙头企业形成寡头垄断

近年来白电龙头企业借助品牌和渠道优势，不断提高市场占有率，逐渐形成了寡头垄断的格局。以空调为例，目前国内三大白电品牌格力、美的和海尔三家公司合计的市占率已经达到八成，未来行业集中度的持续提高使龙头企业的定价能力得到明显提升，品牌寡头垄断地位越趋明显

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国白色家电行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国白色家电行业发展概述

第一节 白色家电行业发展情况概述

- 一、白色家电行业相关定义
- 二、白色家电行业基本情况介绍
- 三、白色家电行业发展特点分析

第二节 中国白色家电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白色家电行业产业链条分析
- 三、中国白色家电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国白色家电行业生命周期分析

- 一、白色家电行业生命周期理论概述
- 二、白色家电行业所属的生命周期分析

第四节 白色家电行业经济指标分析

- 一、白色家电行业的赢利性分析
- 二、白色家电行业的经济周期分析

三、白色家电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国白色家电行业进入壁垒分析

一、白色家电行业资金壁垒分析

二、白色家电行业技术壁垒分析

三、白色家电行业人才壁垒分析

四、白色家电行业品牌壁垒分析

五、白色家电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球白色家电行业市场发展现状分析

第一节 全球白色家电行业发展历程回顾

第二节 全球白色家电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲白色家电行业地区市场分析

一、亚洲白色家电行业市场现状分析

二、亚洲白色家电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白色家电行业市场前景分析

第四节 北美白色家电行业地区市场分析

一、北美白色家电行业市场现状分析

二、北美白色家电行业市场规模与市场需求分析

三、北美白色家电行业市场前景分析

第五节 欧盟白色家电行业地区市场分析

一、欧盟白色家电行业市场现状分析

二、欧盟白色家电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟白色家电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界白色家电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球白色家电行业市场规模预测

第三章 中国白色家电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品白色家电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白色家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国白色家电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国白色家电行业运行情况

第一节 中国白色家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白色家电行业市场规模分析

第三节 中国白色家电行业供应情况分析

第四节 中国白色家电行业需求情况分析

第五节 中国白色家电行业供需平衡分析

第六节 中国白色家电行业发展趋势分析

第五章 中国白色家电所属行业运行数据监测

第一节 中国白色家电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白色家电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白色家电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国白色家电市场格局分析

第一节 中国白色家电行业竞争现状分析

一、中国白色家电行业竞争情况分析

二、中国白色家电行业主要品牌分析

第二节 中国白色家电行业集中度分析

一、中国白色家电行业市场集中度分析

二、中国白色家电行业企业集中度分析

第三节 中国白色家电行业存在的问题

第四节 中国白色家电行业解决问题的策略分析

第五节 中国白色家电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国白色家电行业需求特点与动态分析

第一节 中国白色家电行业消费市场动态情况

第二节 中国白色家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白色家电行业成本分析

第四节 白色家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国白色家电行业价格现状分析

第六节 中国白色家电行业平均价格走势预测

一、中国白色家电行业价格影响因素

二、中国白色家电行业平均价格走势预测

三、中国白色家电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国白色家电行业区域市场现状分析

第一节 中国白色家电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区白色家电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白色家电市场规模分析

四、华东地区白色家电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白色家电市场规模分析

四、华中地区白色家电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白色家电市场规模分析

四、华南地区白色家电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国白色家电行业竞争情况

第一节 中国白色家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国白色家电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国白色家电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 白色家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国白色家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国白色家电行业未来发展前景分析

- 一、白色家电行业国内投资环境分析
- 二、中国白色家电行业市场机会分析
- 三、中国白色家电行业投资增速预测

第二节 中国白色家电行业未来发展趋势预测

第三节 中国白色家电行业市场发展预测

- 一、中国白色家电行业市场规模预测
- 二、中国白色家电行业市场规模增速预测
- 三、中国白色家电行业产值规模预测
- 四、中国白色家电行业产值增速预测
- 五、中国白色家电行业供需情况预测

第四节 中国白色家电行业盈利走势预测

- 一、中国白色家电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国白色家电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国白色家电行业投资风险与营销分析

第一节 白色家电行业投资风险分析

- 一、白色家电行业政策风险分析
- 二、白色家电行业技术风险分析
- 三、白色家电行业竞争风险分析
- 四、白色家电行业其他风险分析

第二节 白色家电行业企业经营发展分析及建议

- 一、白色家电行业经营模式
- 二、白色家电行业销售模式
- 三、白色家电行业创新方向

第三节 白色家电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国白色家电行业发展战略及规划建议

第一节 中国白色家电行业品牌战略分析

- 一、白色家电企业品牌的重要性
- 二、白色家电企业实施品牌战略的意义
- 三、白色家电企业品牌的现状分析
- 四、白色家电企业的品牌战略
- 五、白色家电品牌战略管理的策略

第二节 中国白色家电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白色家电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国白色家电行业发展策略及投资建议

第一节 中国白色家电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国白色家电行业定价策略分析

第三节 中国白色家电行业营销渠道策略

一、白色家电行业渠道选择策略

二、白色家电行业营销策略

第四节 中国白色家电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白色家电行业重点投资区域分析

二、中国白色家电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/474919474919.html>