

2020年中国教育出版发行产业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国教育出版发行产业分析报告-市场竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514923514923.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 教育出版物发行行业发展综述

第一节 教育出版物发行行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业产品/服务分类
- 三、行业主要商业模式

第二节 教育出版物发行行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、教育出版物发行行业在产业链中的地位
- 三、教育出版物发行行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、教育出版物发行行业生命周期

第三节 最近3-5年中国教育出版物发行行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 教育出版物发行行业运行环境（PEST）分析

第一节 教育出版物发行行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 教育出版物发行行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 教育出版物发行行业社会环境分析

- 一、教育出版物发行产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、教育出版物发行产业发展对社会发展的影响

第四节 教育出版物发行行业技术环境分析

一、教育出版物发行技术分析

二、教育出版物发行技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2017-2020年在线教育发展分析

第一节 国外在线教育发展经验借鉴

一、国外发展状况

二、美国经验借鉴

三、日本经验借鉴

第二节 在线教育发展综述

一、行业领域分类

二、行业发展阶段

三、行业竞争主体

四、行业驱动因素

第三节 2017-2020年K12在线教育市场分析

一、市场规模

二、用户规模

三、竞争格局

四、投融资情况

第四节 在线教育细分领域商业模式分析

一、找家教平台

二、在线教学

三、在线答疑

四、题库

第五节 在线教育存在问题及对策建议

一、行业存在问题

二、细分领域问题

三、行业发展建议

第四章 中国线上教育行业市场情况

第一节 我国在线教育行业发展状况分析

一、我国在线教育行业发展阶段

二、我国在线教育行业发展总体概况

三、我国在线教育行业发展特点分析

四、我国在线教育行业商业模式分析

第二节 中国在线教育商业模式分析

一、商业模式总体分析

二、B2C模式

三、C2C模式

四、B2C+O2O

五、混合型模式

第三节 MOOC模式分析

一、MOOC起源

二、MOOC特点

三、MOOC优势

四、MOOC发展

五、与网络公开课区别

第四节 在线教育行业发展现状

一、我国在线教育行业发展分析

二、中国在线教育企业发展分析

第五节 在线教育市场情况分析

一、中国在线教育市场总体概况

二、中国在线教育产品市场发展分析

第六节 2017-2020年在线教育产品价格走势分析

第八节 线上教育平台市场营销分析

一、线上教育市场营销现状

二、线上教育营销策略分析

1、渠道策略

2、服务策略

第五章 中国教育行业现状

第一节 中国教育行业发展概况

一、中国教育行业发展趋势

二、中国教育发展状况

1、教育行业发展规模

2、教育行业供需状况

第二节 中国教育运营分析

一、中国教育经营模式分析

二、中国教育经营项目分析

三、中国教育运营存在的问题

第三节 我国教育出版物发行行业运行分析

一、我国教育出版物发行行业发展状况分析

1、我国教育出版物发行行业发展阶段

2、我国教育出版物发行行业发展总体概况

3、我国教育出版物发行行业发展特点分析

二、2017-2020年教育出版物发行行业发展现状

1、2017-2020年我国教育出版物发行行业市场规模

2、2017-2020年我国教育出版物发行行业发展分析

3、2017-2020年中国教育出版物发行企业发展分析

三、区域市场分析

1、区域市场分布总体情况

2、2017-2020年重点省市市场分析

第六章 中国图书出版业运行分析

第一节 中国图书出版业板块结构分析

一、以市场为导向的出版结构

二、板块结构出书的现代出版特征

三、板块的推进与转移

第二节 中国图书出版市场结构、行为及绩效分析

一、中国图书出版市场结构

二、中国图书出版市场行为

三、中国图书出版市场绩效考察

第三节 图书出版市场中存在的主要问题

一、图书出版市场需净化

二、高库存牵制图书出版市场发展

三、图书出版市场结构不合理

第四节 我国中少儿图书出版业发展状况

一、少儿图书出版市场影响因素

二、少儿图书出版市场格局

三、少儿图书出版市场现状

四、少儿图书出版市场规模

五、少儿图书零售市场分析

六、少儿图书出版业发展前景

七、少儿图书出版发展存在的问题

八、少儿图书出版发行发展对策

第五节 中国家庭教育出版行业发展分析

一、中国家庭教育出版行业发展态势分析

二、中国家庭教育出版行业发展特点分析

三、中国家庭教育出版行业市场供需分析

第六节 中国家庭教育市场规模分析

一、中国家庭教育市场规模分析

二、中国家庭教育区域市场规模分析

1、东北地区市场规模分析

2、华北地区市场规模分析

3、华东地区市场规模分析

4、华中地区市场规模分析

5、华南地区市场规模分析

第七节 中国教育图书出版业发展状况

一、教育图书出版业发展概述

二、教材发行机制改革分析

三、教育图书出版市场特征

四、教育图书出版市场规模

五、教育图书出版市场竞争格局

六、教育图书出版市场发展态势

七、教育图书出版业发展困境

第八节 中国网上书店行业区域市场发展情况分析

一、中国网上书店行业华东地区市场发展情况分析

二、中国网上书店行业华北地区发展情况分析

三、中国网上书店行业华南地区发展情况分析

四、中国网上书店行业华中地区发展情况分析

五、中国网上书店行业东北地区发展情况分析

第七章 2017-2020年国内图书行业营销策略分析

第一节 图书行业营销存在问题分析

一、缺乏优质产品，没有品牌效益

二、市场竞争激烈，定价机制不明

三、营销渠道增多，图书选择困难

第二节 优化图书营销的策略路径

一、产品策略

二、定价策略

三、渠道策略

第三节 互联网背景下图书出版发行行业营销重点分析

一、围绕读者开展营销工作

二、共建出版营销体系的大数据平台，无限延展营销空间

三、实现营销人员职业化转型

四、提高资金周转速度

第四节 互联网背景下图书出版发行行业营销手段分析

一、社群营销分析

1、社群营销的模式分析

2、社群营销的作用分析

3、社群营销策略分析

二、电商营销分析

1、电商营销的作用分析

2、电商营销存在的问题分析

3、电商营销发展策略分析

第八章 我国教育出版物发行行业整体运行指标分析

第一节 中国教育出版物发行行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业市场规模分析

第二节 中国教育出版物发行行业运营情况分析

一、我国教育出版物发行行业营收分析

二、我国教育出版物发行行业利润分析

第三节 教育出版物发行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 教育出版物发行产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第五节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国教育出版物发行行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、教育出版物发行产业结构调整方向分析
- 五、建议

第九章 我国教育出版物发行行业渠道分析及策略

第一节 教育出版物发行行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对教育出版物发行行业的影响
- 三、主要教育出版物发行企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 教育出版物发行行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 教育出版物发行行业营销策略分析

- 一、中国教育出版物发行营销概况
- 二、教育出版物发行营销策略探讨
- 三、教育出版物发行营销发展趋势

第十章 我国教育出版物发行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、教育出版物发行行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、教育出版物发行行业企业间竞争格局分析
- 三、教育出版物发行行业集中度分析

第二节 中国教育出版物发行行业竞争格局综述

- 一、教育出版物发行行业竞争概况

- 1、中国教育出版物发行行业竞争格局
- 2、教育出版物发行行业未来竞争格局和特点
- 3、教育出版物发行市场进入及竞争对手分析
- 二、中国教育出版物发行行业竞争力分析
- 1、我国教育出版物发行行业竞争力剖析
- 2、我国教育出版物发行企业市场竞争的优势
- 3、国内教育出版物发行企业竞争能力提升途径
- 三、教育出版物发行市场竞争策略分析

第十一章 教育出版物发行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京人天书店有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中南博集天卷文化传媒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 新经典文化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 昆明新知集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 湖北三新文化传媒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 江西金太阳教育研究有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 北京当当网信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 山东世纪金榜科教文化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 山东世纪天鸿文教科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 我国教育出版物发行行业供需形势分析

第一节 教育出版物发行行业供给分析

- 一、2017-2020年教育出版物发行行业供给分析
- 二、2021-2026年教育出版物发行行业供给变化趋势
- 三、教育出版物发行行业区域供给分析

第二节 2017-2020年我国教育出版物发行行业需求情况

- 一、教育出版物发行行业需求市场
- 二、教育出版物发行行业客户结构
- 三、教育出版物发行行业需求的地区差异

第三节 教育出版物发行市场应用及需求预测

一、教育出版物发行应用市场总体需求分析

1、教育出版物发行应用市场需求特征

2、教育出版物发行应用市场需求总规模

二、2021-2026年教育出版物发行行业领域需求量预测

1、2021-2026年教育出版物发行行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2026年教育出版物发行行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业教育出版物发行产品/服务需求分析预测

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 教育出版物发行行业研究结论

第二节 教育出版物发行行业投资价值评估

第三节 教育出版物发行行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：教育出版物发行行业生命周期

图表：教育出版物发行行业产业链结构

图表：2017-2020年全球教育出版物发行行业市场规模

图表：2017-2020年中国教育出版物发行行业市场规模

图表：2017-2020年教育出版物发行行业重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国教育出版物发行市场占全球份额比较

图表：2017-2020年教育出版物发行行业工业总产值

图表：2017-2020年教育出版物发行行业竞争力分析

图表：2017-2020年教育出版物发行市场价格走势

图表详见报告正文（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国教育出版发行产业分析报告-市场竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514923514923.html>