中国蛋糕行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蛋糕行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604924.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋糕是一种古老的西点，一般是由烤箱制作的，蛋糕是用鸡蛋、白糖、小麦粉为主要原料。以牛奶、果汁、奶粉、香粉、色拉油、水，起酥油、泡打粉为辅料。经过搅拌、调制、烘烤后制成一种像海绵的点心。

从上游市场来看，蛋糕产业链上游有谷物、食糖、乳品、鸡蛋等；从下游销售渠道来看，蛋糕主要销售渠道有商超、西饼店、餐饮店、电商平台等。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场
蛋糕行业产业链上游有谷物、食糖、乳品、鸡蛋等，其中谷物代表企业有安迪苏、品渥食品、西麦食品、双塔食品等；食糖行业优秀的企业有中粮工科、中粮糖业等。

国内上游市场重点企业优势分析
类别
企业
优势分析
谷物
安迪苏
研发优势：在全球各地设有分支机构,依赖于其分布在欧洲、美国、新加坡和中国的10个研发中心和生产基地
规模优势：在欧洲、非洲/中东、印度次大陆地区、北美、中美和南美、亚太和中国七个区域拥有自己的销售组织,向全球逾110多个国家约3900名客户提供创新动物营养添加剂解决方案。
品渥食品
品牌优势：国内较早实现进口食品自有品牌运营的企业.
规模优势：覆盖了内外知名商超的约4,500家门店;线下经销渠道覆盖了约350多家活跃经销商所辖地区的中小型超市、便利店等网点
西麦食品
品牌优势：已获得了“广西著名商标”、“广西名牌产品”、“全国营养科学先进营养促进贡献奖”等荣誉。

规模优势：在全国南有贺州工厂、北有河北工厂、东有江苏工厂三大生产基地布局,拥有行业先进的布勒生产线(与拥有150多年历史、国际先进的布勒集团合作)。
双塔食品
技术优势：拥有国家认可实验室,成功申报国家专利3项,参与国家标准. 承担了国家火炬计划、国家星火计划、国家科技支撑计划等科研项目,共获得山东省科学技术奖3项,入列山东省高新技术企业,多项科研成果获专家鉴定为国际先进水平、全国领先水平。
规模优势：产品辐射至全国各大中城市,并依次向各县市区铺设市场。目前公司拥有遍布全国各地的1000多家经销商,形成全国上下一盘棋的基本格局。
糖类
中粮工科
规模优势：有无锡、北京、郑州、武汉、装备、国际(西安)6个事业部,张家口、南皮、无锡梅园、开封茂盛4个装备生产企业。
经验优势：代表性项目包括大丰英茂糖业有限公司食糖20万吨原糖筒仓、3.7万吨成品糖库及4万吨熟化仓项目,该项目熟化仓的熟化系统为国内首创,采用德国先进的工艺设计理念,填补国内大型白糖熟化系统的空白。
中粮糖业
品牌优势：是我国最大的食糖进口贸易商之一。
规模优势：在河北唐山曹妃甸的炼糖厂拥有50万吨/年炼糖能力,在辽宁营口的炼糖厂拥有100万吨/年炼糖能力,是连接“两种资源两种市场”的重要桥梁。
技术优势：拥有经验丰富的农业团队,掌握了较好的种植技术.
资料来源：观研天下整理

产业链中游市场
目前我国蛋糕市场上有上海元祖梦果子股份有限公司、福建达利食品集团有限公司、福建省长汀盼盼食品有限公司、东莞徐记食品有限公司、好丽友食品有限公司等一批优秀企业。

我国蛋糕市场重点企业优势分析
企业
优势分析
上海元祖梦果子股份有限公司
规模优势：以上海为基地，先后在中国大陆的 上海、无锡、杭州、成都、武汉、青岛、长沙、重庆、广东、福建、大连等主要城市设立了十几家分公司。
福建达利食品集团有限公司
品牌优势：建立了达利园、好吃点、可比克、乐虎、和其正、豆本豆、美焙辰七大知名品牌。

规模优势：全国18个省区建立21家子公司共36个食品、饮料生产基地，1个马铃薯全粉生产基地，1家包装彩印公司，同时，集团构建享誉业界的黄金销售渠道，组成了覆盖全国的营销网络。
研发优势：建立产品研发中心，组建强大的研发团队，与国内外众多食品行业研究机构密切合作。
福建省长汀盼盼食品有限公司
规模优势：旗下已拥有辽宁沈阳、辽宁新民、四川成都、河南漯河、山东临沂、湖北汉川、广西南宁、甘肃白银、福建长汀、安徽滁州等17家全资分公司(厂)，市场营销网络分布全国各省市县和乡镇。
研发优势：技术研发中心系省级技术中心，拥有硕士研究生以上学历技术研究人员12名。
东莞徐记食品有限公司
产品规模优势：总占地面积超过50万平方米，拥有38个大型现代化车间，126条高品质自动化生产线。糖点食品超过1400多个款式，日产能超过1600吨。
销售规模优势：全国拥有140多家分公司、营业所，　超过2500家经销商，数千名的销售团队经营及管理超过250000家终端门店，产品畅销全国，并出口至美国、加拿大、日本、韩国、东南亚、澳洲、欧洲、非洲等国家和地区。
质量优势：通过了ISO9001、ISO22000、出口食品生产企业卫生注册和清洁生产企业认证，获得了“标准化良好行为AAAA级企业”称号；5大类产品全部获得了食品生产许可证（QS证）
好丽友食品有限公司
品牌优势：获得“人道服务奖”、“社会责任卓越奖”、“中国食品工业突出贡献企业”等殊荣。
规模优势：跨越七个品类、渠道遍及全国、年销售额超过60亿元人民币的综合性食品企业。
资料来源：观研天下整理

产业链下游市场
蛋糕主要销售渠道有商超、西饼店、餐饮店、电商平台等，其中西饼店有冠生园、百草味等；大型电商平台有淘宝、天猫等。

我国蛋糕应用市场重点企业优势分析
类别
企业
优势分析
西饼店
冠生园
品牌优势：一家有着近百年历史的中华民族名牌老字号企业，也是中国食品工业二十大杰出

企业之一。
技术优势：科研机构为市级技术中心，并通过国家实验室认可，同时拥有多项技术发明专利。
规模优势：在全国各大省市建立了20多个销售中心。形成10000余个销售网点。与逾100家国外经销商建立长期业务往来关系，并在五十多个国家和地区注册了商标。
百草味
规模优势：现电商、商超、新零售、流通、进出口全网覆盖，为7000余万用户和更多消费者带来更好购物体验。
物流优势：建立起覆盖全国华东、华北、华中、华南、东北五大区域的十七大仓储物流中心，树立起世界领先的现代智能化物流标杆。费者带来更好购物体验。
电商平台
淘宝
淘宝网是亚太地区较大的网络零售、商圈。淘宝网是中国深受欢迎的网购零售平台，拥有近5亿的注册用户数，每天有超过6000万的固定访客，同时每天的在线商品数已经超过了8亿件，平均每分钟售出4.8万件商品。
天猫
规模优势：天猫是一个综合性购物网站。创世界纪录。其整合数千家品牌商、生产商，为商家和消费者之间提供一站式解决方案。提供100%品质保证的商品，7天无理由退货的售后服务，以及购物积分返现等优质服务。
品牌优势：2018年度中国零售百强名单，天猫排名第1位。2019年12月12日，《汇桔网·2019胡润品牌榜》发布，天猫以3200亿元品牌价值排名第三，上榜2019最具价值中国民营品牌十强,排名第一。
资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国蛋糕行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国蛋糕行业发展概述
第一节蛋糕行业发展情况概述
一、蛋糕行业相关定义
二、蛋糕特点分析
三、蛋糕行业基本情况介绍
四、蛋糕行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、蛋糕行业需求主体分析
第二节中国蛋糕行业生命周期分析
一、蛋糕行业生命周期理论概述
二、蛋糕行业所属的生命周期分析
第三节蛋糕行业经济指标分析
一、蛋糕行业的赢利性分析
二、蛋糕行业的经济周期分析
三、蛋糕行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球蛋糕行业市场发展现状分析
第一节全球蛋糕行业发展历程回顾
第二节全球蛋糕行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲蛋糕行业地区市场分析

一、亚洲蛋糕行业市场现状分析
二、亚洲蛋糕行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲蛋糕行业市场前景分析
第四节北美蛋糕行业地区市场分析
一、北美蛋糕行业市场现状分析
二、北美蛋糕行业市场规模与市场需求分析
三、北美蛋糕行业市场前景分析
第五节欧洲蛋糕行业地区市场分析
一、欧洲蛋糕行业市场现状分析
二、欧洲蛋糕行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲蛋糕行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界蛋糕行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球蛋糕行业市场规模预测

第三章 中国蛋糕行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对蛋糕行业的影响分析
第三节中国蛋糕行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对蛋糕行业的影响分析
第五节中国蛋糕行业产业社会环境分析

第四章 中国蛋糕行业运行情况
第一节中国蛋糕行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析
第二节中国蛋糕行业市场规模分析
一、影响中国蛋糕行业市场规模的因素
二、中国蛋糕行业市场规模
三、中国蛋糕行业市场规模解析
第三节中国蛋糕行业供应情况分析
一、中国蛋糕行业供应规模
二、中国蛋糕行业供应特点
第四节中国蛋糕行业需求情况分析
一、中国蛋糕行业需求规模
二、中国蛋糕行业需求特点
第五节中国蛋糕行业供需平衡分析

第五章 中国蛋糕行业产业链和细分市场分析
第一节中国蛋糕行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、蛋糕行业产业链图解
第二节中国蛋糕行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对蛋糕行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对蛋糕行业的影响分析
第三节我国蛋糕行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国蛋糕行业市场竞争分析
第一节中国蛋糕行业竞争现状分析
一、中国蛋糕行业竞争格局分析
二、中国蛋糕行业主要品牌分析
第二节中国蛋糕行业集中度分析
一、中国蛋糕行业市场集中度影响因素分析
二、中国蛋糕行业市场集中度分析
第三节中国蛋糕行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国蛋糕行业模型分析
第一节中国蛋糕行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国蛋糕行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国蛋糕行业SWOT分析结论
第三节中国蛋糕行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国蛋糕行业需求特点与动态分析
第一节中国蛋糕行业市场动态情况
第二节中国蛋糕行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好

第三节蛋糕行业成本结构分析
第四节蛋糕行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国蛋糕行业价格现状分析
第六节中国蛋糕行业平均价格走势预测
一、中国蛋糕行业平均价格趋势分析
二、中国蛋糕行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蛋糕行业所属行业运行数据监测
第一节中国蛋糕行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国蛋糕行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国蛋糕行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国蛋糕行业区域市场现状分析
第一节中国蛋糕行业区域市场规模分析
一、影响蛋糕行业区域市场分布的因素
二、中国蛋糕行业区域市场分布
第二节中国华东地区蛋糕行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区蛋糕行业市场分析
（1）华东地区蛋糕行业市场规模

（2）华南地区蛋糕行业市场现状
（3）华东地区蛋糕行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区蛋糕行业市场分析
（1）华中地区蛋糕行业市场规模
（2）华中地区蛋糕行业市场现状
（3）华中地区蛋糕行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区蛋糕行业市场分析
（1）华南地区蛋糕行业市场规模
（2）华南地区蛋糕行业市场现状
（3）华南地区蛋糕行业市场规模预测
第五节华北地区蛋糕行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区蛋糕行业市场分析
（1）华北地区蛋糕行业市场规模
（2）华北地区蛋糕行业市场现状
（3）华北地区蛋糕行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区蛋糕行业市场分析
（1）东北地区蛋糕行业市场规模
（2）东北地区蛋糕行业市场现状
（3）东北地区蛋糕行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区蛋糕行业市场分析
（1）西南地区蛋糕行业市场规模

（2）西南地区蛋糕行业市场现状
（3）西南地区蛋糕行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区蛋糕行业市场分析
（1）西北地区蛋糕行业市场规模
（2）西北地区蛋糕行业市场现状
（3）西北地区蛋糕行业市场规模预测

第十一章 蛋糕行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国蛋糕行业发展前景分析与预测
第一节中国蛋糕行业未来发展前景分析
一、蛋糕行业国内投资环境分析
二、中国蛋糕行业市场机会分析
三、中国蛋糕行业投资增速预测
第二节中国蛋糕行业未来发展趋势预测
第三节中国蛋糕行业规模发展预测
一、中国蛋糕行业市场规模预测
二、中国蛋糕行业市场规模增速预测
三、中国蛋糕行业产值规模预测
四、中国蛋糕行业产值增速预测
五、中国蛋糕行业供需情况预测
第四节中国蛋糕行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国蛋糕行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国蛋糕行业进入壁垒分析
一、蛋糕行业资金壁垒分析
二、蛋糕行业技术壁垒分析
三、蛋糕行业人才壁垒分析
四、蛋糕行业品牌壁垒分析
五、蛋糕行业其他壁垒分析
第二节蛋糕行业风险分析

一、蛋糕行业宏观环境风险
二、蛋糕行业技术风险
三、蛋糕行业竞争风险
四、蛋糕行业其他风险
第三节中国蛋糕行业存在的问题
第四节中国蛋糕行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国蛋糕行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国蛋糕行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国蛋糕行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 蛋糕行业营销策略分析
一、蛋糕行业产品策略
二、蛋糕行业定价策略
三、蛋糕行业渠道策略
四、蛋糕行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604924.html