

中国湖盐市场深度分析与发展机遇研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国湖盐市场深度分析与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/184925184925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湖盐又称池盐，是从盐湖中直接采出的盐和以盐湖卤水为原料在盐田中晒制而成的盐。可作食用盐、食物防腐剂，也是制碱、盐酸和氯气的原料，还可提炼金属钠。

盐湖生产历史悠久。生产方法因资源情况而异：凡已形成石盐矿床并赋存丰富晶间卤水的盐湖，如中国和苏联的多数盐湖，主要是直接开采石盐；未形成石盐矿床或石盐沉积很少的盐湖，如美国犹他州的大盐湖、印度的桑巴尔盐湖、中国山西省的运城盐池等，需在湖边修筑盐田，引入湖中卤水，日晒成盐；无晶间卤水的干涸盐湖，如澳大利亚的马克利奥特湖，需注水溶制饱和卤水晒盐或直接开采原盐。其原理及操作与海盐基本相同，但盐湖卤水浓度较高，所需蒸发池面积相应地比海盐减少。

盐湖周围多为沙漠、戈壁。长期受自然和人为因素影响，湖周自然生态失去平衡，沙化加剧，流沙不断侵入湖内。因此，在开发盐湖的同时，需在湖的周围造林、育草，扩大植被，以防止沙害，创造绿色家园，献一份力量。盐湖一般都处干旱地区，开采时揭开盐盖后，晶间卤水裸露，蒸发加快，如果没有足够的水源补给，将导致湖中水位下降，影响长远开发。深入研究补水技术，考虑合理的开采规模，是湖盐开发的一项重要课题。

中国报告网发布的《中国湖盐市场深度分析与发展商机研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湖盐行业市场现状分析

一、市场概述

二、市场规模

2009-2013年中国湖盐行业销售规模分析

2009-2013年中国湖盐行业产量分析

三、存在的问题

四、产业链分析

第二章 湖盐市场竞争分析

一、市场竞争现状分析

二、企业市场占有率分析

2009-2013年中国湖盐行业主要企业市场占有率分析

三、市场供给现状

四、进出口现状

2009-2013年进出口状况

五、区域市场分析

第三章 湖盐行业主要企业分析

一、阿拉善左旗和彤池盐业有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

二、阿拉善左旗查汉池盐业有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

三、精河县精河盐化有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

四、新疆巴州和硕县盐化总厂

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业收入分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成长能力分析

(七) 企业产销分析

(八) 企业产品相关技术

(九) 企业的行业地位分析

第四章 湖盐行业发展预测

一、技术趋势

二、市场前景

2014-2019年中国湖盐行业销售收入预测

2014-2019年中国湖盐行业产销量预测

三、竞争趋势

四、SWOT分析

图表目录：

图表 2009-2013年中国湖盐行业销售规模分析

图表 2009-2013年中国湖盐行业产量分析

图表 2014-2019年中国湖盐行业销售收入预测

图表 2009-2013年中国湖盐行业主要企业市场占有率分析

图表 2009-2013年阿拉善左旗和彤池盐业有限责任公司产销分析

图表 2009-2013年阿拉善左旗和彤池盐业有限责任公司收入分析

图表 2009-2013年阿拉善左旗和彤池盐业有限责任公司市场占有率分析

图表 2009-2013年阿拉善左旗查汉池盐业有限责任公司产销分析

图表 2009-2013年阿拉善左旗查汉池盐业有限责任公司收入分析

图表 2009-2013年阿拉善左旗查汉池盐业有限责任公司市场占有率分析

图表 2009-2013年精河县精河盐化有限责任公司产销分析

图表 2009-2013年精河县精河盐化有限责任公司收入分析

图表 2009-2013年精河县精河盐化有限责任公司市场占有率分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报

告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/184925184925.html>