

中国城市湖泊污染治理行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市湖泊污染治理行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/234927234927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市湖泊泛指已经被城市基础设施建设包围或半包围的一切原生态水体或城市建设早期开挖的湖泊、河渠、水库等人造水体。这些湖泊、水体已经被"城市化",一般不具有自然河湖的岸线、床底、水体、生态特征,我们统称其为"湖泊变异".城市湖泊变异概括起来有水体污染、湖泊生态系统破坏、湖泊岸线缩减及容水量减少、湖泊的基本环境功能不能发挥等。

随着城市经济的快速发展和人们对环境要求的提高,新的旅游景点、房产小区和高尔夫球场在开发时也越来越多地融入人工湖的设计元素。城市湖泊具有观光游览、调节气候等作用。同时,它们还兼有水上运动、水产养殖、农业灌溉、工业用水等功能,因而,在城市规划建设中占有十分重要的地位。在过去的几十年里,人们向湖泊索取了许多,却没有好好地去保护它。目前,我国大部分城市的工业废水和生活污水均没有经过有效的处理就直接排入附近的河流或城市湖泊中,致使大部分城市湖泊污染日趋严重。

2014年我国城市湖泊污染治理市场规模1135亿元,同比增长11.54%,预计2015年市场规模将达到1266亿元。在"十二五"期间需要制定有限的、可达的水质目标 湖泊污染治理往往需要几十年甚至逾百年的时间、几代人的努力才能见到成效。中国各重要湖泊均面临污染负荷重、营养物质本底高的问题,且随着经济社会的发展 短期内还可能加重污染,治理任务十分繁重,必须充分认识湖泊水污染防治的复杂性、艰巨性和长期性,从现实情况出发提出有限的、可达的、阶段性的治理目标。从战略上来看,中国湖泊水污染防治在近10年内的主要控制方向是:严格保障现有饮用水源地水质安全;遏制主要湖泊富营养化趋势,降低水体水质营养化指标浓度;逐步改善湖泊生态环境。在未来10-30年的主要控制方向是:在保障安全的基础上开辟备用水源;使多数湖泊的富营养化水平有所降低;对部分水质较好的湖泊努力提高水质类别,改善生态环境。

中国报告网发布的《中国城市湖泊污染治理行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

第一部分城市湖泊污染治理产业环境分析

第一章城市湖泊污染治理行业发展概述

第一节城市湖泊污染治理简介

- 一、城市湖泊污染治理的定义
- 二、城市湖泊污染治理的特点
- 三、城市湖泊污染治理的优缺点
- 四、城市湖泊污染治理的难题

第二节城市湖泊污染治理发展状况分析

- 一、城市湖泊污染治理的意义
- 二、城市湖泊污染治理的应用

第三节城市湖泊污染治理产业链分析

- 一、城市湖泊污染治理的产业链结构分析
- 二、城市湖泊污染治理上游相关产业分析
- 三、城市湖泊污染治理下游相关产业分析

第二章世界城市湖泊污染治理市场发展分析

第一节全球城市湖泊污染治理产业发展分析

- 一、世界城市湖泊污染治理产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球城市湖泊污染治理产业的发展格局探讨

第二节全球城市湖泊污染治理业市场发展分析

- 一、日本琵琶湖
- 二、北美伊利湖

第三节2015年主要国家城市湖泊污染治理业发展分析

- 一、德国城市湖泊污染治理发展分析
- 二、美国城市湖泊污染治理发展分析
- 三、日本城市湖泊污染治理发展分析
- 四、韩国城市湖泊污染治理发展分析
- 五、其他国家城市湖泊污染治理发展分析

第二部分城市湖泊污染治理行业发展透视

第三章中国城市湖泊污染治理市场发展分析

第一节我国城市湖泊污染治理产业发展现状

- 一、我国城市湖泊污染治理产业现状分析
- 二、我国城市湖泊污染治理市场阶段性特征

第二节我国城市湖泊污染治理市场技术分析

- 一、我国城市湖泊污染治理市场技术发展现状
- 三、中国城市湖泊污染治理市场技术发展趋势

第三节中国城市湖泊污染治理产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链发展前景及其影响

第四章我国城市湖泊污染治理产业运行形势分析

第一节我国城市湖泊污染治理业市场问题和挑战

一、治理难度问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

第二节中国城市湖泊污染治理产业的隐忧与出路

一、中国城市湖泊污染治理产业的问题隐患

二、中国城市湖泊污染治理产业发展的不利因素

三、中国城市湖泊污染治理产业问题的对策分析

第三节我国城市湖泊污染治理产业政策问题及其对策

第五章我国城市湖泊污染治理产业运行状况和开发利用分析

第一节我国城市湖泊污染治理产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节中国城市湖泊污染治理开发和利用分析

一、中国城市湖泊污染治理行业开发的必要性

二、中国城市湖泊污染治理行业利用的优劣势分析

三、中国对于城市湖泊污染治理行业利用的关键领域

四、中国对于城市湖泊污染治理开发与利用的技术储备

第三节城市湖泊污染治理开发利用的特性

一、城市湖泊污染治理的利用效率分析

二、城市湖泊污染治理利用的国内外比较分析

三、城市湖泊污染治理利用的费用分析

第四节我国城市湖泊污染治理应用状况和前景

一、我国城市湖泊污染治理市场应用状况

二、中国城市湖泊污染治理市场应用前景

第三部分城市湖泊污染治理行业竞争现状分析

第六章城市湖泊污染治理行业竞争分析

第一节中国城市湖泊污染治理产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、城市湖泊污染治理产业竞争程度分析

第二节城市湖泊污染治理行业竞争格局分析

第三节2013-2015年中国城市湖泊污染治理行业竞争力分析

一、中国城市湖泊污染治理行业产业规模

二、中国城市湖泊污染治理产业集中度分析

第四节2014-2015年中国城市湖泊污染治理行业竞争分析

一、2014年城市湖泊污染治理市场竞争情况分析

二、2015年城市湖泊污染治理市场竞争形势分析

三、2014-2015年城市湖泊污染治理主要竞争因素分析

第七章城市湖泊污染治理企业竞争策略分析

第一节城市湖泊污染治理市场竞争策略分析

一、2015年城市湖泊污染治理经济效益分析

二、现有城市湖泊污染治理竞争策略分析

1、市场

2、政府

三、城市湖泊污染治理潜力品种竞争策略选择

1、政府制定合理的环保政策

2、引导政府和企业间的合作博弈

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节城市湖泊污染治理企业竞争策略分析

一、2016-2020年我国城市湖泊污染治理市场竞争趋势

二、2016-2020年城市湖泊污染治理行业竞争策略分析

三、对城市湖泊污染治理行业发展策略的建议

1、科学合理地采取宏观经济治理手段

2、充分发挥市场机制的作用

第八章城市湖泊污染治理重点企业分析

第一节北京万邦达环保技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、发展战略

第二节北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、发展战略

第三节南方汇通股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、发展战略

第四节南京中电联环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、发展战略

第五节天津创业环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、发展战略

第七节河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、发展战略

第八节桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节安徽盛运机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、发展战略

第四部分城市湖泊污染治理产业投资发展策略

第九章城市湖泊污染治理产业发展前景

第一节2016-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国城市湖泊污染治理的发展方向

三、中国城市湖泊污染治理发展的整体战略

1、充分调动并协调各方力量

2、完善环境立法体系

3、创新运用科斯手段

4、试行环境资源证券化

三、2015年中国城市湖泊污染治理所占比重的预测

第二节我国城市湖泊污染治理行业市场前景与趋势

一、中国城市湖泊污染治理行业市场前景分析

二、2015年我国城市湖泊污染治理供需趋势

三、2016-2020年中国城市湖泊污染治理产业发展趋势

第三节未来城市湖泊污染治理行业市场预测

一、2016-2020年城市湖泊污染治理行业销售预测

二、2016-2020年城市湖泊污染治理行业成本预测

三、2016-2020年城市湖泊污染治理行业盈利预测

四、2016-2020年城市湖泊污染治理行业企业单位数预测

五、2016-2020年城市湖泊污染治理行业总资产预测

第十章2013-2015年中国城市湖泊污染治理企业发展战略与规划分析

第一节2013-2015年中国城市湖泊污染治理企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2013-2015年中国城市湖泊污染治理企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

- 1、城市湖泊治理思维模式创新
- 2、城市湖泊治理管理模式创新
- 3、城市湖泊治理技术模式创新
- 4、城市湖泊发展模式创新

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

第三节2013-2015年中国城市湖泊污染治理行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

- 1、法制不够完备，执法无力度
- 2、环保意识欠缺，监督不到位
- 3、综合统筹缺位，管理无效率
- 4、资金来源匮乏，利用水平低

三、机会(Opportunities)

四、威胁(Threats)

第十一章城市湖泊污染治理行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、宏观经济

- 1、中国GDP分析
- 2、财政收支状况
- 3、中国汇率调整

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节政策法规环境分析

一、2015年城市湖泊污染治理行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、居民消费水平分析

- 1、消费价格指数分析
- 2、城乡居民收入分析

二、劳动用工环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、中国城镇化率

第十二章城市湖泊污染治理行业投资机会与风险

第一节我国城市湖泊污染治理行业投资态势和前景

- 一、我国城市湖泊污染治理产业投资态势分析
- 二、我国城市湖泊污染治理产业投资潜力分析
- 三、我国城市湖泊污染治理行业投资机会分析

第二节城市湖泊污染治理行业投资效益分析

- 一、2013-2015年城市湖泊污染治理行业投资状况分析
- 二、2016-2020年城市湖泊污染治理行业投资趋势预测
- 三、2016-2020年城市湖泊污染治理行业的投资方向

第三节城市湖泊污染治理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2020年城市湖泊污染治理行业市场风险及控制策略
 - 二、2016-2020年城市湖泊污染治理行业政策风险及控制策略
 - 三、2016-2020年城市湖泊污染治理行业经营风险及控制策略
 - 四、2016-2020年城市湖泊污染治理同业竞争风险及控制策略
 - 五、2016-2020年城市湖泊污染治理行业其他风险及控制策略
- 1、城市湖泊污染治理BOT项目风险
 - 2、城市湖泊污染治理成本投入风险
 - 3、技术创新与新产品开发风险
 - 4、国家宏观经济形势波动的风险

第十三章城市湖泊污染治理行业投资战略研究

第一节城市湖泊污染治理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国城市湖泊污染治理品牌的战略思考

- 一、城市湖泊污染治理企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、城市湖泊污染治理实施品牌战略的意义
- 四、我国城市湖泊污染治理企业的品牌战略

第三节城市湖泊污染治理行业投资战略研究

- 一、2016-2020年城市湖泊污染治理行业投资战略

- 1、城市发展与湖泊存在的协调
- 2、城市湖泊改造的功能更新
- 二、2016-2020年细分行业投资战略
- 1、水务一体化的企业
- 2、融资能力强、有政府背景的企业
- 3、规模化,产业化,具有较长产业链的企业
- 4、城市湖泊污染治理设备生产企业
- 5、技术领先,有特定专利的城市湖泊污染治理企业

第四节对城市湖泊污染治理行业的投资建议

- 一、全面截污是低成本治污的首先环节
- 二、针对性清淤是降低治污成本的基本要求
- 三、生物祛污是低成本治污的有效措施
- 四、机械化、减量化是低成本祛污的技术保障

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/234927234927.html>