

2019年中国云计算市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国云计算市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/374929374929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摩尔定律驱动新技术指数级进步，强者恒强。国产芯片研发速度无法跟上国外技术指数级发展的速度，新型号从诞生那天起性能就落后于主流产品。

安迪比尔定律意指软件的更新抵消了硬件性能的提高，微软为了维持在操作系统的垄断地位，不断地推出功能更丰富的新一代操作系统，这造成了系统软件不断升级，也对硬件的需求越来越高。安迪比尔定律成立的根源是微软和英特尔利益上的契合而形成的Wintel联盟：一方面，英特尔遵从摩尔定律生产的芯片性能不断提升，保证了微软的开发人员追求软件开发的效率而无需计较对硬件的消耗；另一方面，微软新一代的操作系统提升了对硬件性能的要求，淘汰了性能落后的硬件，保证了英特尔新一代芯片的市场需求。

从1985年第一代WindowsOS发布以来，操作系统演化的同时对硬件要求的配路也越来越高。基本上，Intel研发的新的处理器在十年后都成为WindowsOS要求的最低配路，最低配路实质上意味着流畅运行都无法保证。英特尔和微软之间相互照应，形成了一个螺旋向上的闭环，与相对弱勢的Windows软件开发商和PC厂商共同打造了一个PC产业的市场和产品生态：Windows（操作系统开发商）+软件开发商->惠普、戴尔（整机商）->Intel等（芯片、存储等硬件商）。而对于国产CPU和操作系统软件产品，受市场和技术的限制无法有效地实现国产CPU量产及商品化，进一步的研究经费不能保证，没有像国外CPU生产企业形成资金的循环。

Windows系统推荐配置演化 资料来源：公开资料整理

过去的三四十年间，IT业经历了多次重大的变革，这包括20世纪七八十年代从大型机向小型机的转移、九十年代服务器/客户机架构的普及，以及21世纪初互联网和Web的兴起。历次IT技术革命有个共同的特点：无论原有的基础软硬件公司占据多么牢不可破的垄断地位，一旦不能适应新的IT技术变革，“洗牌”在所难免。

传统计算机软件解决的是确定问题，人工智能解决的是欠定问题，即这些问题难以用固定的流程或者规律描述，所谓深度学习，简单说就是用数学方法模拟人脑神经网络，用大量数据训练机器来模拟人脑学习过程，其本质是把传统算法问题转化为数据训练和计算问题。所以对底层基础芯片的要求也发生了根本性改变：人工智能芯片的设计目的不是为了执行指令，而是为了大量数据训练和应用的计算。中国厂商成功抓住这一历史性变革的机遇，在人工智能这一新的信息技术革命领域：从芯片到基础训练框架软件到上层应用算法，可以说每一个层次不但都能够实现自主可控，而且每一个层次都堪称处于世界领先的行列。

中国人工智能全产业链布局 资料来源：公开资料整理

开源Linux是云计算操作系统的基石，根据Linux基金会2017年公开报告显示，Linux操作系统运行着90%的公有云负载量。我国云计算厂商更是与Linux密不可分：一方面，腾讯云和阿里云采用的虚拟化技术KVM就是基于Linux内核的开源虚拟化解决方案；另一方面，云计算管理平台管理的虚拟资源主要搭建在Linux系统的虚拟机上，所以Linux是云计算管理

平台运行的基石。

云计算时代，用户并不直接接触云计算中心操作系统，也不用关心云上的问题。相比于以Windows为代表的用户端操作系统，云操作系统的设计核心将由“以人为本”转向以“计算效率为本”，可以将计算资源更多投入到与计算本身相关的模块中。在云操作系统重要性日益凸显的背景下，阿里云、腾讯云、浪潮云等国内云计算巨头的基础软件基本均实现了国产化自研。

云计算使得终端应用轻量化，大量应用程序转变为小程序成为可能，微信成为了事实上的操作系统，使得开发应用一定程度上摆脱原有操作系统和处理器生态限制。微信小程序是基于微信的一种不需要下载安装即可使用的应用，用户通过扫描二维码或搜索即可打开应用，相比于App，小程序无需安装，即开即用，但是功能也相对简单。这是终端操作系统上应用轻量化的一种表现。小程序自2017年1月开始内测，截至2018年1月，使用用户数达到1.7亿，上线的小程序数量为58万。后台开发工具的使用人数超过100万，第三方接入超过2300家。目前，小程序已经形成了从开发框架、开发工具等技术市场，到数据分析、营销等小程序客户服务，到包含游戏、购物、出行、餐饮等使用场景在内的完整生态，可以说是形成了一套自己的系统。

小程序与APP的对比 资料来源：公开资料整理

小程序的替代作用

资料来源：公开资料整理（YM）

观研天下发布的《2019年中国云计算市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国云计算行业发展概述

第一节 云计算行业发展情况概述

一、云计算行业相关定义

二、云计算行业基本情况介绍

三、云计算行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、云计算行业产业链条分析

三、中国云计算行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国云计算行业生命周期分析

一、云计算行业生命周期理论概述

二、云计算行业所属的生命周期分析

第四节 云计算行业经济指标分析

一、云计算行业的赢利性分析

二、云计算行业的经济周期分析

三、云计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云计算行业进入壁垒分析

一、云计算行业资金壁垒分析

二、云计算行业技术壁垒分析

三、云计算行业人才壁垒分析

四、云计算行业品牌壁垒分析

五、云计算行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球云计算行业市场发展现状分析

第一节 全球云计算行业发展历程回顾

第二节 全球云计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云计算行业地区市场分析

一、亚洲云计算行业市场现状分析

二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云计算行业市场前景分析

第四节 北美云计算行业地区市场分析

- 一、北美云计算行业市场现状分析
- 二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美云计算行业市场前景分析

第五节 欧盟云计算行业地区市场分析

- 一、欧盟云计算行业市场现状分析
- 二、欧盟云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟云计算行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界云计算行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球云计算行业市场规模预测

第三章 中国云计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品云计算总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云计算行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国云计算产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国云计算行业运行情况

第一节 中国云计算行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业市场规模分析

第三节 中国云计算行业供应情况分析

第四节 中国云计算行业需求情况分析

第五节 中国云计算行业供需平衡分析

第六节 中国云计算行业发展趋势分析

第五章 中国云计算所属行业运行数据监测

第一节 中国云计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云计算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云计算所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国云计算市场格局分析

第一节 中国云计算行业竞争现状分析

一、中国云计算行业竞争情况分析

二、中国云计算行业主要品牌分析

第二节 中国云计算行业集中度分析

一、中国云计算行业市场集中度分析

二、中国云计算行业企业集中度分析

第三节 中国云计算行业存在的问题

第四节 中国云计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国云计算行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国云计算行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国云计算行业消费特点

第二节 中国云计算行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 云计算行业成本分析

第四节 云计算行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国云计算行业价格现状分析

第六节 中国云计算行业平均价格走势预测

- 一、中国云计算行业价格影响因素
- 二、中国云计算行业平均价格走势预测
- 三、中国云计算行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国云计算行业区域市场现状分析

第一节 中国云计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云计算市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区云计算市场规模分析
- 四、华东地区云计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区云计算市场规模分析
- 四、华中地区云计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云计算市场规模分析

第九章 2016-2018年中国云计算行业竞争情况

第一节 中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云计算行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云计算行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国云计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国云计算行业未来发展前景分析

一、云计算行业国内投资环境分析

二、中国云计算行业市场机会分析

三、中国云计算行业投资增速预测

第二节中国云计算行业未来发展趋势预测

第三节中国云计算行业市场发展预测

- 一、中国云计算行业市场规模预测
- 二、中国云计算行业市场规模增速预测
- 三、中国云计算行业产值规模预测
- 四、中国云计算行业产值增速预测
- 五、中国云计算行业供需情况预测

第四节中国云计算行业盈利走势预测

- 一、中国云计算行业毛利润同比增速预测
- 二、中国云计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国云计算行业投资风险与营销分析

第一节 云计算行业投资风险分析

- 一、云计算行业政策风险分析
- 二、云计算行业技术风险分析
- 三、云计算行业竞争风险
- 四、云计算行业其他风险分析

第二节 云计算行业企业经营发展分析及建议

- 一、云计算行业经营模式
- 二、云计算行业销售模式
- 三、云计算行业创新方向

第三节 云计算行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国云计算行业品牌战略分析

- 一、云计算企业品牌的重要性
- 二、云计算企业实施品牌战略的意义
- 三、云计算企业品牌的现状分析
- 四、云计算企业的品牌战略
- 五、云计算品牌战略管理的策略

第二节中国云计算行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云计算行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节中国云计算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云计算行业定价策略分析

第三节中国云计算行业营销渠道策略

一、云计算行业渠道选择策略

二、云计算行业营销策略

第四节中国云计算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云计算行业重点投资区域分析

二、中国云计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/374929374929.html>