

中国气门市场发展现状与投资前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气门市场发展现状与投资前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/194930194930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，尽管国内生产发动机气门的厂家较多，但大部分规模较小，技术装备、制造水平和质量保证能力较低，许多二、三线供应商在制造工艺简单、技术含量低、利润水平低的农机和摩托车使用的小型发动机气门和部分售后维修市场领域、互相比拼，导致该部分市场的竞争非常激烈。

而国内汽车发动机气门主机配套市场的竞争主要集中在少数几家专业气门制造商之间，其竞争能力主要体现在资金实力、设计开发、产品品质、及时配套和售后服务能力等环节。这几家企业占据着国内主要主机厂的配套份额和售后维护市场的大部分市场份额。目前，国内汽车发动机气门市场行业中，年产量达到或超过2,000万支的一线阵营企业主要包括济南沃德、马勒三环、登云汽配等，登云汽配和济南沃德又在柴油发动机气门细分市场占据了绝大部分市场份额，除登云汽配外，其余两家均有外资背景。根据《中国汽车工业年鉴》的统计数据，2009年三家企业产量达到了统计范围内总产量的70%以上，行业呈现出少数龙头企业充分竞争的局面。

目录

第一章 气门概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 世界气门行业发展现状分析

第一节 世界气门发展概况

一、世界气门市场供需分析

二、世界气门主要产品价格走势分析

第二节 世界主要国家气门行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 世界气门行业发展趋势分析

第三章 中国气门行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国气门行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 第三节 中国气门行业发展社会环境分析
 - 一、居民消费水平分析
 - 二、工业发展形势分析
- 第四章 中国气门行业运行形势分析
 - 第一节 中国气门行业概况
 - 一、气门发展现状
 - 二、中国气门生产技术分析
 - 第二节 中国气门存在的问题
 - 一、行业同质化现象严重
 - 二、市场进入细分阶段
 - 三、成本上升使企业腹背受敌
 - 四、质量问题
 - 第三节 中国气门企业应对措施
 - 一、从营销模式上进行创新
 - 二、从产品品类上进行创新
- 第五章 中国气门行业市场动态分析
 - 第一节 中国气门生产分析
 - 第二节 市场规模
 - 一、我国气门行业产销存分析
 - 二、我国气门行业市场消费统计及需求分析
 - 三、中国气门区域市场规模分析
 - 第三节 中国气门行业进出口情况分析
 - 一、进口
 - 二、出口
- 第六章 中国气门行业发展情况
 - 第一节 中国气门产量统计分析
 - 第二节 气门行业主要省市分布
 - 第三节 中国气门历年消费量统计分析
 - 第四节 气门行业各市场情况
 - 一、汽车市场
 - 二、摩托车市场
 - 三、售后市场
 - 第五节 国内气门产品工艺与质量

第六节 新型气门的发展及限制

第七章 中国气门行业市场竞争格局分析

第一节 中国气门市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2014-2019年中国气门市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 中国气门优势生产企业数据分析

第一节 马勒三环气门驱动(湖北)有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第二节 上海伊顿发动机零部件有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第三节 重庆三爱海陵实业有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第四节 济南沃德汽车零部件有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第五节 怀集登云汽配股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第六节 维纳特气门集团

一、企业基本概况

二、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第七节 中山市正洲汽门有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第八节 江苏鑫悦汽车零部件有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第九节 沃德气门制造有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第十节 湖南安福气门有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第九章 中国气门相关产业链运行走势分析

第一节 中国气门上游市场分析

一、全球气门上游产量及分布

二、我国气门上游产量及分布

三、气门上游价格走势分析

第二节 中国气门上游深加工市场分析

一、气门上游深加工能力不能满足市场需求

二、气门上游深加工技术要求

三、气门上游加工业的发展对策

四、我国气门上游市场的发展前景

五、气门上游面临的问题

第十章 2014-2019年中国气门行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国气门行业发展预测分析

一、未来气门发展分析

二、未来气门行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2019年中国气门行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2014-2019年中国气门行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国气门行业投资环境分析

第二节 2014-2019年气门行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国气门行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/194930194930.html>