

2017-2022年中国信息咨询行业发展态势及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国信息咨询行业发展态势及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274930274930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息咨询是一种基于各种信息的收集、加工、传递有效利用和反馈的业务活动。信息咨询业是通过利用各种信息处理技术，对各类信息开展搜集、加工、整理、分析、传递，向客户提供解决问题的方案、策略、建议、规划或措施等信息产品的知识型产业。它的服务领域几乎涉及社会、经济的每个方面，包括所有可能的学科范围，从政策研究到高度专业性的工程服务和技术开发的调研，通过咨询途径可以获取新技术、最大限度地降低经营成本；寻找最合适的合作伙伴，进行有力的广告宣传，提高企业的竞争力，减少风险。

中国报告网发布的《2017-2022年中国信息咨询行业发展态势及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界信息咨询业运行态势分析

第一节2016年世界信息咨询业发展概况

- 一、网络信息咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程信息咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界信息咨询业的影响

第二节2016年世界IT信息咨询业运行现状分析

- 一、全球信息咨询市场升温
- 二、全球信息咨询服务增长分析
- 三、国外信息咨询业并购重组影响国内企业

第三节2016年世界信息咨询业部分国家运行分析

- 一、美国信息咨询业分析
- 二、德国信息咨询业分析
- 三、英国信息咨询业分析
- 四、日本信息咨询业分析
- 五、俄罗斯信息咨询业分析

第四节2017-2022年世界信息咨询业发展趋势分析

第二章2016年中国信息咨询业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2016年中国信息咨询业政策环境分析

- 一、我国信息咨询业政策演变
- 二、我国信息咨询业政策特点
- 三、现有信息咨询业政策存在的问题

第三节2016年中国信息咨询业技术环境分析

- 一、IBM推出方案信息咨询工具
- 二、高绩效信息咨询开始兴起
- 三、互联网大大提高信息咨询服务的交易效率

第三章2016年中国信息咨询业运行新形势分析

第一节2016年中国信息咨询业运行总况

- 一、中国信息咨询业方兴未艾
- 二、中国信息咨询外资利用现状
- 三、信息咨询业是中国企业整体的缩影
- 四、洋信息咨询业在中国
- 五、国际信息咨询业看好中国这片市场

第二节2016年中国信息咨询业市场运行综述

- 一、总体市场规模
- 二、市场容量分析
- 三、信息咨询机构分析
- 四、从业人员情况
- 五、信息咨询服务收费情况分析

第三节未来中国信息咨询业的思考

- 一、信息咨询业开始了迅速“抢跑”

二、信息咨询的“市值”被虚夸

三、“水货”信息咨询

四、“扭曲”的价值

第四章2016年中国信息咨询业细分市场运行分析

第一节工程信息咨询

一、我国工程信息咨询业的发展历程

二、工程信息咨询业亟待整合

三、我国工程信息咨询业存在的差距

四、中国入世和工程信息咨询业面临的挑战

五、我国工程信息咨询业发展对策

六、合作—工程信息咨询业发展的方向

第二节管理信息咨询

一、中国管理信息咨询业现状综述

二、管理信息咨询业遭遇“严冬”

三、管理信息咨询业需要自我诊治

四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力

五、中国管理信息咨询业及其市场营销研究

第三节信息咨询

一、信息咨询业相关概述

二、信息咨询业成长与发展

三、国内外信息咨询业现状比较分析

四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

第四节其它信息咨询业运行分析

一、政策信息咨询

二、综合信息咨询

三、科技信息咨询

四、法律信息咨询

五、财务信息咨询

第五章2016年中国信息咨询业市场竞争新格局分析

第一节2016年中国信息咨询业竞争综述

一、本土信息咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国信息咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、我国信息咨询业竞争状况的模型化分析

第二节2016年中国信息咨询业竞争格局分析

一、在国内的国外信息咨询公司企业的竞争

二、国内外信息咨询企业的竞争

三、国内信息咨询企业的竞争

第三节2017-2022年中国信息咨询业竞争趋势探析

第六章2016年中国信息咨询业重点企业调研分析

第一节中国国际经济信息咨询公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节中国国际工程信息咨询公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节上海投资信息咨询公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节北大纵横管理信息咨询公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节零点研究信息咨询集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节赛迪顾问股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章2017-2022年中国信息咨询行业前景预测与趋势探析

第一节2017-2022年中国信息咨询行业发展趋势分析

一、新兴市场浮出水面

二、差异化信息咨询服务成为方向

三、合作刚刚开始，并购悄然到来

第二节2017-2022年中国信息咨询行业前景预测分析

一、中国信息咨询行业前景光明

二、专业信息咨询行业前景广阔

三、中国信息咨询细分领域前景预测分析

第八章2017-2022年中国信息咨询行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国信息咨询业投资概况

一、信息咨询业投资特性分析

二、信息咨询业投资政策解读

第二节2017-2022年中国信息咨询行业投资机会分析

一、信息咨询行业投资潜力分析

二、信息咨询行业投资热点分析

第三节2017-2022年中国信息咨询行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274930274930.html>