

2020年中国餐饮服务机器人行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国餐饮服务机器人行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/474930474930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国服务机器人市场由于受到国家政策扶持、技术升级优化、老龄化带动需求等因素影响，未来发展前景可观。据数据显示，2018年我国服务机器人市场规模增速高于全球服务机器人市场增速，预计2019年我国服务机器人市场规模约为22亿美元。

2014-2019年中国服务机器人市场规模及预测

数据来源：中国机器人行业协会

我国在服务机器人产业方面起步相对较晚，部分产品还处于研发试验阶段。但随着技术不断提升、居民消费水平提高，价格多层次符合多个消费群体需求，服务机器人的应用范围越来越广，如扫地机器人、餐饮机器人、陪伴机器人等服务机器人走入“寻常百姓家”，消费市场不断扩大。数据显示，2018年服务机器人市场销售额在241亿元左右，预计2019年将超270亿元。

2014-2020年中国服务机器人销售额及预测

数据来源：中国机器人行业协会

随着科技的快速更新，如今的餐饮企业开始在人力结构优化上进一步向工业看齐，机器人“上岗”成为了餐饮行业的新趋势。

行业结构

上游产品与服务

餐饮机器人原料及服务生产商主要包括产品与服务的原厂商,包括各类原料厂商

中间服务集成

餐饮机器人服务及服务集成商主要为上游服务的再加工，上游服务的再餐饮机器人

产品与服务设计

餐饮机器人设计规划商主要为整个业务环节提供设计与规划

行业代理

餐饮机器人行业产品与服务代理主要包括代理上游产业提供的服务、服务

行业经销商与消费者

餐饮机器人行业的产品与服务经销商与消费者主要包括行业经销商以及产品与服务的消费者。数据来源：公开资料整理

擎朗智能成立于2010年2月，到现在已经有近10年的历史。这10年中，擎朗智能不但见证还推动了国内餐饮机器人的变革及发展，现已拥有1000+B端核心用户市场，更是凭借着自身技术优势和无法比拟的量产能力，成为了餐饮机器人赛道的头部企业。

时间

产品

2014年

擎朗第一代轨道餐厅服务机器人“小朗”问世

2016年

第二代产品无轨全自主送餐机器人Peanut 数据来源：擎朗

擎朗智能在餐饮场景的布局，将送餐机器人黑科技与餐饮场景高频跑腿需求结合，为饱受用工难题及成本压力，进入餐饮微利时代的餐饮行业带来新思路。

擎朗智能餐饮服务机器人主要合作的企业

企业名称

海底捞

呷哺呷哺

巴奴火锅

大龙燚

大渝火锅

德庄

左庭右院

小肥羊

SPACELAB失重餐厅

外婆家

避风塘

新白鹿 数据来源：擎朗

2019年12月普渡科技推出全新送餐机器人“贝拉”，采用了拟物化的设计语言，外形灵感来自于猫，机器人在行走的时候会有各种表情。同时设计了有趣的交互系统，当客户摸它耳朵的时候，贝拉通过语音、表情和灯光对用户进行反馈。而普渡科技的第一代送餐机器人“欢乐送”在2019年表现亮眼，具体内容如下图所示：

具体内容

任务

“欢乐送”在2019年完成了650万次任务

配送餐盘数量

配送了1500万个餐盘

工作量

相当于3000名服务员1年的工作量

节省成本

节省了2亿的人力成本 数据来源：普渡科技

根据餐厅后台使用数据表明，“欢乐送”送餐机器人一天送餐300-400盘，而普通服务员每日送餐约200盘，1台机器人工作效率已与1.5-2名服务员相当。与此同时，机器人每月租赁成本不到3000元，使用寿命可达十年，而许多餐厅服务员每月综合成本至少有5-6万元，机器人的投资回报周期稳稳控制在了一年以内。

2019年10月某火锅品牌一个月“欢乐送”餐饮服务机器人送餐托盘数量

数据来源：公开资料整理

目前，我国餐饮服务机器人行业已进入深耕期，随着送餐机器人在餐厅乃至更多垂直领域的深耕，更多的机会和可能正在被探索出来。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国餐饮服务机器人行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国餐饮服务机器人行业发展概述

第一节 餐饮服务机器人行业发展情况概述

- 一、餐饮服务机器人行业相关定义
- 二、餐饮服务机器人行业基本情况介绍
- 三、餐饮服务机器人行业发展特点分析

第二节 中国餐饮服务机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、餐饮服务机器人行业产业链条分析

三、中国餐饮服务机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国餐饮服务机器人行业生命周期分析

一、餐饮服务机器人行业生命周期理论概述

二、餐饮服务机器人行业所属的生命周期分析

第四节 餐饮服务机器人行业经济指标分析

一、餐饮服务机器人行业的赢利性分析

二、餐饮服务机器人行业的经济周期分析

三、餐饮服务机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国餐饮服务机器人行业进入壁垒分析

一、餐饮服务机器人行业资金壁垒分析

二、餐饮服务机器人行业技术壁垒分析

三、餐饮服务机器人行业人才壁垒分析

四、餐饮服务机器人行业品牌壁垒分析

五、餐饮服务机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球餐饮服务机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮服务机器人行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮服务机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲餐饮服务机器人行业地区市场分析

一、亚洲餐饮服务机器人行业市场现状分析

二、亚洲餐饮服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮服务机器人行业市场前景分析

第四节 北美餐饮服务机器人行业地区市场分析

一、北美餐饮服务机器人行业市场现状分析

二、北美餐饮服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐饮服务机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟餐饮服务机器人行业地区市场分析

一、欧盟餐饮服务机器人行业市场现状分析

二、欧盟餐饮服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟餐饮服务机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界餐饮服务机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球餐饮服务机器人行业市场规模预测

第三章 中国餐饮服务机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品餐饮服务机器人总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国餐饮服务机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国餐饮服务机器人产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国餐饮服务机器人行业运行情况

第一节 中国餐饮服务机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮服务机器人行业市场规模分析

第三节 中国餐饮服务机器人行业供应情况分析

第四节 中国餐饮服务机器人行业需求情况分析

第五节 中国餐饮服务机器人行业供需平衡分析

第六节 中国餐饮服务机器人行业发展趋势分析

第五章 中国餐饮服务机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮服务机器人所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮服务机器人所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮服务机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国餐饮服务机器人市场格局分析

第一节 中国餐饮服务机器人行业竞争现状分析

一、中国餐饮服务机器人行业竞争情况分析

二、中国餐饮服务机器人行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮服务机器人行业集中度分析

一、中国餐饮服务机器人行业市场集中度分析

二、中国餐饮服务机器人行业企业集中度分析

第三节 中国餐饮服务机器人行业存在的问题

第四节 中国餐饮服务机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国餐饮服务机器人行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国餐饮服务机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮服务机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国餐饮服务机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮服务机器人行业成本分析

第四节 餐饮服务机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国餐饮服务机器人行业价格现状分析

第六节 中国餐饮服务机器人行业平均价格走势预测

一、中国餐饮服务机器人行业价格影响因素

二、中国餐饮服务机器人行业平均价格走势预测

三、中国餐饮服务机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国餐饮服务机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮服务机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区餐饮服务机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮服务机器人市场规模分析

四、华东地区餐饮服务机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮服务机器人市场规模分析

四、华中地区餐饮服务机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮服务机器人市场规模分析

四、华南地区餐饮服务机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国餐饮服务机器人行业竞争情况

第一节 中国餐饮服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国餐饮服务机器人行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国餐饮服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 餐饮服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国餐饮服务机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮服务机器人行业未来发展前景分析

一、餐饮服务机器人行业国内投资环境分析

二、中国餐饮服务机器人行业市场机会分析

三、中国餐饮服务机器人行业投资增速预测

第二节 中国餐饮服务机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮服务机器人行业市场发展预测

一、中国餐饮服务机器人行业市场规模预测

二、中国餐饮服务机器人行业市场规模增速预测

三、中国餐饮服务机器人行业产值规模预测

四、中国餐饮服务机器人行业产值增速预测

五、中国餐饮服务机器人行业供需情况预测

第四节 中国餐饮服务机器人行业盈利走势预测

一、中国餐饮服务机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国餐饮服务机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国餐饮服务机器人行业投资风险与营销分析

第一节 餐饮服务机器人行业投资风险分析

一、餐饮服务机器人行业政策风险分析

二、餐饮服务机器人行业技术风险分析

三、餐饮服务机器人行业竞争风险

四、餐饮服务机器人行业其他风险分析

第二节 餐饮服务机器人行业企业经营发展分析及建议

一、餐饮服务机器人行业经营模式

二、餐饮服务机器人行业销售模式

三、餐饮服务机器人行业创新方向

第三节 餐饮服务机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国餐饮服务机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐饮服务机器人行业品牌战略分析

一、餐饮服务机器人企业品牌的重要性

二、餐饮服务机器人企业实施品牌战略的意义

三、餐饮服务机器人企业品牌的现状分析

四、餐饮服务机器人企业的品牌战略

五、餐饮服务机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国餐饮服务机器人行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐饮服务机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国餐饮服务机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐饮服务机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国餐饮服务机器人行业定价策略分析

第三节 中国餐饮服务机器人行业营销渠道策略

一、餐饮服务机器人行业渠道选择策略

二、餐饮服务机器人行业营销策略

第四节 中国餐饮服务机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国餐饮服务机器人行业重点投资区域分析

二、中国餐饮服务机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/474930474930.html>