

中国地理信息技术服务行业现状深度研究与发展 前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地理信息技术服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634933.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业管理部门

(1) 行业主管部门

地理信息技术服务主要包括地理信息数据服务和地理信息智慧应用服务，主管部门系工业和信息化部、自然资源部（原为国家测绘地理信息局）。

(2) 行业自律组织

地理信息技术服务行业相关的全国性行业自律组织主要包括中国电力规划设计协会、中国电力企业联合会、中国工程咨询协会、中国地理信息产业协会、中国软件行业协会等。

二、地理信息技术服务业务相关资质证书

根据《测绘资质管理规定》和《测绘资质分级标准》，从事测绘活动的单位，应当依法取得测绘资质证书，并在测绘资质等级许可的范围内从事测绘活动。

测绘资质分为甲、乙两个等级，测绘资质的专业范围划分为：大地测量、测绘航空摄影、摄影测量与遥感、地理信息系统工程、工程测量、不动产测绘、海洋测绘、地图编制、导航电子地图制作、互联网地图服务。《测绘资质分级标准》分为通用标准、专业标准两部分，分别从主体资格、专业技术人员、仪器设备、办公场所、质量管理、档案与保密管理、测绘业绩、测绘监理等方面对申请测绘资质的单位进行考核与评级。

三、主要法律法规及政策

1、行业法律法规

地理信息技术服务行业法律法规	发布时间	发布部门	政策名称	2006年制定	国务院
中华人民共和国测绘成果管理条例	2007年制定	住建部	工程设计资质标准	2009年制定	国务院
基础测绘条例	2013年制定	住建部	工程勘察资质标准实施办法	2017年修订	全国人大常委会
中华人民共和国测绘法	2017年修正	国务院	建设工程勘察设计管理条例	2017年修正	全国人大常委会
中华人民共和国招标投标法	2017年制定	国家发改委	工程咨询行业管理办法	2018年修正	住建部
建设工程勘察设计资质管理规定	2018年修正	住建部	建筑业企业资质管理规定		

资料来源：观研天下整理

2、行业产业政策

国务院办公厅 2014 年发布《关于促进地理信息产业发展的意见》（国办发【2014】2 号）首次明确将地理信息产业上升为国家战略，并从国家战略的高度陆续研究制定包括地理信息产业发展规划等在内的支持性配套政策，为推动地理信息产业发展营造良好的产业环境。《“十四五”规划纲要》提出“完善城市信息模型平台和运行管理服务平台，构建城市数据资源体系，推进城市数据大脑建设。探索建设数字孪生城市。”

地理信息技术服务行业产业政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	2023年
《数字中国建设整体布局规划》		中共中央、国务院	推动生态环境智慧治理，加快构建智慧		

高效的生态环境信息化体系，运用数字技术推动山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，完善自然资源三维立体“一张图”和国土空间基础信息平台，构建以数字孪生流域为核心的智慧水利体系。2022年 国务院《关于加强数字政府建设的指导意见》推进数字化共性应用集约建设，推进地理信息协同共享，提升公共服务能力，更好发挥地理信息的基础性支撑作用。2020年 国务院国资委 关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知 要求国有企业在数字化转型工作中，加快推进数字孪生、北斗通信、5G、云计算、区块链、人工智能等技术的应用，重点开展建筑信息模型、三维数字化协同设计、人工智能等技术的集成应用。

2019年 自然资源部办公厅 智慧城市时空大数据平台建设技术大纲 时空大数据平台既是履行自然资源管理“两统一”的重要基础。增强测绘地理信息公共服务能力，服务城市经济社会发展各领域，推进城市治理体系和治理能力现代化，促进城市高质量发展。2016年 国务院

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划 统筹空间基础设施，完善卫星数据共用共享机制，加快卫星遥感、通信与导航融合化应用。积极推进空间信息全面应用，为资源环境动态监测预警、防灾减灾与应急指挥等提供及时准确的空间信息服务，大力拓展国际市场。2016年

国务院“十三五”国家科技创新专项规划 发展智能电网技术，重点加强特高压输电、柔性输电、大规模可再生能源并网与消纳、电网与用户互动、分布式能源以及能源互联网和大容量储能、能源微网等技术研发及应用。增强空天综合信息应用水平与技术支撑能力，拓展我国地理信息产业链。开展新机理新体制遥感载荷与平台、空间辐射基准与传递定标、地理信息系统在线可视化服务、空间核动力等核心关键技术研究及示范应用。2014年 国务院办公厅 关于促进地理信息产业发展的意见 重点推动提高地理信息软件研发和产业化水平，结合下一代互联网、物联网、云计算等新技术的发展趋势，大力推进地理信息软件研发，特别是在大型地理信息系统、高性能遥感数据自动化处理等核心基础软件产业化方面实现突破，达到国际先进水平。优化产业发展环境、推进科技创新和对外合作、加强财税金融支持、健全产业发展保障体系。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国地理信息技术服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国地理信息技术服务行业发展概述

第一节 地理信息技术服务行业发展情况概述

- 一、地理信息技术服务行业相关定义
- 二、地理信息技术服务特点分析
- 三、地理信息技术服务行业基本情况介绍
- 四、地理信息技术服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、地理信息技术服务行业需求主体分析

第二节 中国地理信息技术服务行业生命周期分析

- 一、地理信息技术服务行业生命周期理论概述
- 二、地理信息技术服务行业所属的生命周期分析

第三节 地理信息技术服务行业经济指标分析

- 一、地理信息技术服务行业的赢利性分析
- 二、地理信息技术服务行业的经济周期分析
- 三、地理信息技术服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球地理信息技术服务行业市场发展现状分析

第一节全球地理信息技术服务行业发展历程回顾

第二节全球地理信息技术服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲地理信息技术服务行业地区市场分析

一、亚洲地理信息技术服务行业市场现状分析

二、亚洲地理信息技术服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地理信息技术服务行业市场前景分析

第四节北美地理信息技术服务行业地区市场分析

一、北美地理信息技术服务行业市场现状分析

二、北美地理信息技术服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美地理信息技术服务行业市场前景分析

第五节欧洲地理信息技术服务行业地区市场分析

一、欧洲地理信息技术服务行业市场现状分析

二、欧洲地理信息技术服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲地理信息技术服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界地理信息技术服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球地理信息技术服务行业市场规模预测

第三章 中国地理信息技术服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对地理信息技术服务行业的影响分析

第三节中国地理信息技术服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对地理信息技术服务行业的影响分析

第五节中国地理信息技术服务行业产业社会环境分析

第四章 中国地理信息技术服务行业运行情况

第一节中国地理信息技术服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国地理信息技术服务行业市场规模分析

一、影响中国地理信息技术服务行业市场规模的因素

- 二、中国地理信息技术服务行业市场规模
- 三、中国地理信息技术服务行业市场规模解析
- 第三节中国地理信息技术服务行业供应情况分析
 - 一、中国地理信息技术服务行业供应规模
 - 二、中国地理信息技术服务行业供应特点
- 第四节中国地理信息技术服务行业需求情况分析
 - 一、中国地理信息技术服务行业需求规模
 - 二、中国地理信息技术服务行业需求特点
- 第五节中国地理信息技术服务行业供需平衡分析

第五章 中国地理信息技术服务行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国地理信息技术服务行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、地理信息技术服务行业产业链图解
- 第二节中国地理信息技术服务行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对地理信息技术服务行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对地理信息技术服务行业的影响分析
- 第三节我国地理信息技术服务行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国地理信息技术服务行业市场竞争分析

- 第一节中国地理信息技术服务行业竞争现状分析
 - 一、中国地理信息技术服务行业竞争格局分析
 - 二、中国地理信息技术服务行业主要品牌分析
- 第二节中国地理信息技术服务行业集中度分析
 - 一、中国地理信息技术服务行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国地理信息技术服务行业市场集中度分析
- 第三节中国地理信息技术服务行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国地理信息技术服务行业模型分析

第一节中国地理信息技术服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国地理信息技术服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国地理信息技术服务行业SWOT分析结论

第三节中国地理信息技术服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国地理信息技术服务行业需求特点与动态分析

第一节中国地理信息技术服务行业市场动态情况

第二节中国地理信息技术服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节地理信息技术服务行业成本结构分析

第四节地理信息技术服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地理信息技术服务行业价格现状分析

第六节中国地理信息技术服务行业平均价格走势预测

一、中国地理信息技术服务行业平均价格趋势分析

二、中国地理信息技术服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地理信息技术服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国地理信息技术服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地理信息技术服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国地理信息技术服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国地理信息技术服务行业区域市场现状分析

第一节中国地理信息技术服务行业区域市场规模分析

一、影响地理信息技术服务行业区域市场分布的因素

二、中国地理信息技术服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区地理信息技术服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地理信息技术服务行业市场分析

(1) 华东地区地理信息技术服务行业市场规模

(2) 华南地区地理信息技术服务行业市场现状

(3) 华东地区地理信息技术服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地理信息技术服务行业市场分析

(1) 华中地区地理信息技术服务行业市场规模

(2) 华中地区地理信息技术服务行业市场现状

(3) 华中地区地理信息技术服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地理信息技术服务行业市场分析

(1) 华南地区地理信息技术服务行业市场规模

(2) 华南地区地理信息技术服务行业市场现状

(3) 华南地区地理信息技术服务行业市场规模预测

第五节华北地区地理信息技术服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地理信息技术服务行业市场分析

(1) 华北地区地理信息技术服务行业市场规模

(2) 华北地区地理信息技术服务行业市场现状

(3) 华北地区地理信息技术服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地理信息技术服务行业市场分析

(1) 东北地区地理信息技术服务行业市场规模

(2) 东北地区地理信息技术服务行业市场现状

(3) 东北地区地理信息技术服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地理信息技术服务行业市场分析

(1) 西南地区地理信息技术服务行业市场规模

(2) 西南地区地理信息技术服务行业市场现状

(3) 西南地区地理信息技术服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区地理信息技术服务行业市场分析
 - (1) 西北地区地理信息技术服务行业市场规模
 - (2) 西北地区地理信息技术服务行业市场现状
 - (3) 西北地区地理信息技术服务行业市场规模预测

第十一章 地理信息技术服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第九节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国地理信息技术服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国地理信息技术服务行业未来发展前景分析

- 一、地理信息技术服务行业国内投资环境分析
- 二、中国地理信息技术服务行业市场机会分析
- 三、中国地理信息技术服务行业投资增速预测

第二节中国地理信息技术服务行业未来发展趋势预测

第三节中国地理信息技术服务行业规模发展预测

- 一、中国地理信息技术服务行业市场规模预测
- 二、中国地理信息技术服务行业市场规模增速预测
- 三、中国地理信息技术服务行业产值规模预测
- 四、中国地理信息技术服务行业产值增速预测
- 五、中国地理信息技术服务行业供需情况预测

第四节中国地理信息技术服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国地理信息技术服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国地理信息技术服务行业进入壁垒分析

- 一、地理信息技术服务行业资金壁垒分析
- 二、地理信息技术服务行业技术壁垒分析
- 三、地理信息技术服务行业人才壁垒分析
- 四、地理信息技术服务行业品牌壁垒分析
- 五、地理信息技术服务行业其他壁垒分析

第二节地理信息技术服务行业风险分析

- 一、地理信息技术服务行业宏观环境风险
- 二、地理信息技术服务行业技术风险
- 三、地理信息技术服务行业竞争风险
- 四、地理信息技术服务行业其他风险

第三节中国地理信息技术服务行业存在的问题

第四节中国地理信息技术服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国地理信息技术服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地理信息技术服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国地理信息技术服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 地理信息技术服务行业营销策略分析

- 一、地理信息技术服务行业产品策略
- 二、地理信息技术服务行业定价策略

三、地理信息技术服务行业渠道策略

四、地理信息技术服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634933.html>