

2017-2022年中国楼宇对讲系统行业竞争现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国楼宇对讲系统行业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/274934274934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楼宇对讲又称可视对讲，可视楼宇对讲系统是指安装在住宅小区、单元楼、写字楼等建筑或建筑群，用图像和声音来识别来访客人，控制门锁及遇到紧急情况向管理中心发送求助、求援信号，管理中心亦可向住户发布信息的设备集成。

主要有门口机（住户门口机）、室内机、管理员机等组成。

a. 室内分机

室内分机主要有对讲及可视对讲两大类产品，基本功能为对讲（可视对讲）、开锁。随着产品的不断丰富，许多产品还具备了监控、安防报警及设撤防、户户通、信息接收、远程电话报警、留影留言提取、家电控制等功能。可视对讲分机有彩色液晶及黑白CRT显示器两大类。截止2014年许多技术应用到室内分机上，如无线接收技术、视频字符叠加技术等。无线接技术用于室内机接收报警探头的信号，适用于难以布线的场合。但是，无线报警方式存在重大漏洞，如同频率的发射源连续发射会造成主机无法接收控头发送的报警信号。视频字符叠加技术用于接收管理中心发布的短消息。室内机在原理设计上有两大类型，一类是带编码的室内分机，其分支器可以做的简单一些，但室内分机成本要高一些；另一类编码由门口主机或分支器完成，室内分机做得很简单。彩色室内分机的液晶屏到2014年还没国产化，成本较高，这是制约彩色可视楼宇对讲系统应用的瓶颈。

对讲分机的外观类似于面包电话机，趋向于多样化。可视分机方面趋向于超薄免提壁挂，流行最多的仍是壁挂式黑白可视分机。室内分机在楼宇对讲系统中占据成本较大，从发展来看，以带安防报警、信息发布的彩色分机在高档楼盘中应用较多，中档以黑白可视对讲分机居多，低档配套为对讲分机。

b. 门口主机

截止2014年无论是采用可视室内争机或对讲室内分机，用户大都要求采用可视门口主机，以使用户选用。门口主机是楼宇对讲系统的关键设备，因此，在外观、功能、稳定性上是厂家竞争的要点。门口主机材料有铝合金挤出型材、压铸或不锈钢外壳冲压成型三大类，从效果上讲，铝合金挤出型材占有优势。门口主机显示界面有液晶及数码管两种，液晶显示成本高一些，但显示内容更丰富，特别是接收短消息不可缺少的组成部分。门口主机除呼叫住户的基本功能外还需具备呼叫管理中心的功能，红外辅助光源、夜间辅助键盘背光等是门口主机必须具备的功能。ID卡技术及读头成本降低使得感应卡门禁技术被应用在门口主机上以实现刷卡开锁功能，另外为使用方便，许多产品还提供回铃音提示，键音提示、呼叫提示以及各种语音提示等功能，使得门口主机性能日趋完善。

C. 管理中心机

管理中心机一般具有呼叫、报警接收的基本功能，是小区联网系统的基本设备。使用电脑作为管理中心机极大地扩展了楼宇对讲系统的功能，很多厂家不惜余力在管理机软件上下功夫使其集成如三表、巡更等系统。配合系统硬件，用电脑来连接的管理中心，可以实现

信息发布、小区信息查询、物业服务、呼叫及报警记录查询功能、设撤防纪录查询功能等。

门口机有：门口机NP-B07、立式门口机NP-B07A。室内机有：嵌入式室内机NP-H07、壁挂式室内机NP-H10A/NP-H07A、室内无线分机NP-S。管理员机有：管理员机NP-J10A、管理员机NP-J07A；管理软件NP-R。

住户门口机有：住户指纹门口机NP-DA、住户密码门口机NP-DB。其它相关设备有：后备电源NP-P123/NP-P126、安防模块NP-MS8、扩展模块NP-ME3、NP-ME扩展盒、感应卡发卡器NP-W、感应式IC卡NP-IC、超5类扁平双绞网线RJ45-L、网络交换机。

按照历史数据分析，在施工、新开工的房屋将会陆续在后续几年中竣工，转化竣工面积，而楼宇对讲系统的安装是房屋竣工之后的配套设施。我们认为，目前新开工与在施工住宅面积的同比正增长，是未来几年楼宇对讲系统需求持续的重要保证。

2011-2015年楼宇对讲系统市场需求市场分析

我们认为，目前新开工与在施工住宅面积的同比正增长，是未来几年楼宇对讲系统需求持续的重要保证。

由于楼宇对讲产品主要应用于新建住宅小区中，故我们可以从住宅房屋的开工、施工、竣工情况分析产品的未来需求情况，数据显示，截止2013年10月末，我国住宅房屋的施工面积为45.19亿平米，同比增长12.07%；住宅新开工面积为11.41亿平方米，同比增长5.25%，竣工面积为4.64亿平方米，同比小幅下滑0.85%。

住宅房屋施工面积与开工面积持续增长：万平米

中国报告网发布的《2017-2022年中国楼宇对讲系统行业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

第一节2016年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

一、全球经济发展不平衡

二、世界安防产业运行现状及影响分析

三、世界安保技术环境升级

第二节2016年世界楼宇对讲系统行业运行概况

一、世界楼宇对讲系统特点分析

二、楼宇对讲系统品牌分析

三、楼宇对讲系统技术分析

第三节2016年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、中东地区

四、美国

第四节2017-2022年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

第二章2016年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节2016年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

一、国家政策

二、行业标准

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、中国汇率调整(人民币升值)

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节2016年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

一、人类生活模式的改变

二、社会治安情况

三、中国流动人口规模及集群分布

第三章2016年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

第一节中国楼宇对讲系统产业动态分析

一、厦门建智能楼宇对讲系统研发和制造基地

二、楼宇对讲系统荣获我国创新设计红星奖项

第二节2016年中国楼宇对讲系统现状综述

一、起步阶段

二、高速发展期

三、“井喷式”增长期

四、中国称号

第三节2016年中国楼宇对讲系统产品演进

一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第四章2016年中国楼宇对讲系统新技术研究

第一节2016年中国楼宇对讲系统技术简述

一、解析楼宇对讲系统的工作原理及基本结构

二、数字楼宇对讲系统

三、智能化楼宇对讲系统简述

四、利用电话线传输的楼宇对讲系统阐述

五、深度剖析楼宇对讲系统故障现场排除案例

第二节2016年中国楼宇对讲系统新技术研究

一、高新技术对传统楼宇对讲系统的提升

二、浅谈楼宇对讲系统中的收发

三、联网型可视对讲系统技术与发展浅析

四、楼宇对讲联网系统设备选型及系统规划探讨

五、门禁对讲系统解决方案

第三节未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

一、浅析楼宇对讲技术发展趋势及其广泛应用

二、ip对讲的技术和 market 发展趋势

第五章2016年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节2016年中国楼宇对讲系统市场运行简况

一、生产厂商数量多但规模相对较小

二、市场集中度高

第二节2016年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

第三节2016年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析

- 一、国内整体市场分析
- 二、沿海发达省区市场分析
- 三、内陆欠发达地区市场分析

第六章2016年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节2016年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

- 一、智能建筑市场规模分析
- 二、楼宇对讲系统采购项目

第二节2016年中国楼宇对讲系统主要应用领域需求分析

- 一、智能小区
- 二、高档酒店、会所
- 三、医院、监狱等场所
- 四、政府机关、教育系统
- 五、道路交通、银行安全系统
- 六、电力、电信系统

第三节2016年中国楼宇对讲系统用户行为分析

- 一、工程商为主要用户
- 二、工程商承接该工程量分析

第四节中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

- 一、视得安罗格公司生产项目
- 二、正星特科技有限公司对讲系统项目
- 三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目
- 四、深圳市兴天下圣&#莫丽斯对讲系统项目
- 五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章2016年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节2016年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

- 一、西班牙弗曼科斯电子有限公司
- 二、韩国可视通科技公司
- 三、德国tcs

第三节2016年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

- 一、珠三角
- 二、福建
- 三、上海

四、浙江

五、其他地区

第四节2016年中国楼宇对讲市场价格体系分析

第五节2016年中国楼宇对讲市场销售模式分析

第六节2016年中国楼宇对讲市场宣传模式分析

第八章2016年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节2016年中国非可视对讲产品细分分析

第二节2016年中国可视对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格及主要应用区域分析

第三节2016年中国彩色对讲产品细分分析

第四节2016年中国新型对讲产品细分分析

一、产品特点

二、主要应用区域分析

第九章2007-2016年中国楼宇对讲系统相关行业数据监测分析

第一节 2007-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年2季度中国社会公共安全设备及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章2014-2016年中国楼宇对讲系统进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国楼宇对讲系统进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国楼宇对讲系统出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国楼宇对讲系统进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国楼宇对讲系统进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2016年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析

第一节2016年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

第二节2016年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

一、主要品牌swot分析

二、跨国竞争者不断进入

三、主要厂家区域分布

第三节2016年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

第十二章2016年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

第一节深圳市视得安科技实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节深圳市克耐克科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节深圳市慧锐通电器制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节厦门立林科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节广州市安居宝科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节秦皇岛海湾安全技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十三章2016年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析

第一节2016年中国房地产市场运行特点

- 一、市场需求旺盛
- 二、房屋价格分析
- 三、住房投资加快

第二节2016年中国房地产市场供需分析

- 一、中国房地产行业供给分析
- 二、中国房地产行业需求状况分析
- 三、解读年中国房地产政策与房价

第三节2017-2022年中国房地产市场发展状况预测分析

- 一、人口结构的变化将导致中国房地产价格的下跌
- 二、国内房价回落趋势预计延续到年

第十四章2017-2022年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

第一节2016年中国楼宇对讲系统行业特点

- 一、具有较高的集中度和品牌知名度
- 二、产品拥有完全自主知识产权
- 三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

第二节2017-2022年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

- 一、2017-2022年中国楼宇对讲系统供需预测
- 二、2017-2022年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

第三节2017-2022年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

第四节2017-2022年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

第十五章2017-2022年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析

第一节2016年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

第三节2017-2022年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

第四节2017-2022年中国楼宇对讲系统投资策略建议

一、价格策略

二、销售渠道策略

三、广告策略

四、产品策略

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015.04-2015.12年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2016年2季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2015-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年6月中国外汇储备走势图

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/274934274934.html>