

2018年中国体育服务行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国体育服务行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/314935314935.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育服务业是体育产业的核心，我们以体育服务业作为体育产业链分析的着力点，体育服务业又以竞技体育（体育赛事表演活动）、大众体育（体育健身休闲活动）为核心。体育产业是指生产体育物质产品和精神产品、提供体育服务的各行业的总和。体育产业所涉及的行业十分广泛，主要可以分为两个部分：（1）体育服务业，包括体育竞赛表演活动（竞技体育）、体育健身休闲活动（大众体育）、体育管理活动、体育场馆服务、体育中介服务等；（2）体育用品制造业和建筑业，包括体育用品及相关产品制造、体育场地设施建设等。

体育服务业是体育产业的核心，以提供体育服务产品和劳务为主直接影响和关系到整个体育产业发展的进程，它的发展程度往往是判断国家的体育产业是否成熟的重要标志之一。在体育服务业中，体育竞赛表演活动（竞技体育）和体育健身休闲活动（大众体育）是主体部分。

图：体育产业以体育服务业为核心，体育服务业又以体育竞赛表演活动和体育健身休闲活动为核心

图：2017 中国体育服务业产业链（竞技体育&大众体育）

无论是横向对比还是纵向对比，我国体育服务业发展空间均巨大。中国体育产业结构发展较不均衡，2015 年体育服务业占比仅为 20.8%，远低于美国同期水平，距离《体育发展“十三五”规划》中，2020 年体育服务占比 30%+目标也仍有较多发展空间。与此同时，2015 年体育产值总值为 1.7 万亿元，增加值为 5494.4 亿元，增加值占 GDP 的比例仅为 0.8%，根据《体育发展“十三五”规划》，2020 年体育产业产值将超过 3 万亿元，增加值预计超过 1 万亿元，增加值占 GDP 的比例预计超过 1%，到 2025 年这一数字预计将超 2%。这也说明在政策的支持带动下，体育服务业有着极其广阔的发展利好空间。

图：2015 中国体育产业结构、目标及与美国对比

图：体育产业的总值及占 GDP 的比例

体育行业产业链内规模化公司较少，俱乐部、用品、场馆、赛事等传统赛道先行做出规模。体育用品、场馆和赛事服务等行业，直接为用户的运动参与服务，具有较好的现金流来源，率先做出体量和规模。专业运动服务类产业基础薄弱，A股无相关细分产业的上市公司，但近 2 年有 6 个运动服务类创业项目在新三板上市，也侧面验证了运动服务项目在互联网助力下蓬勃发展。

图：截止 2016Q3，A 股上市公司里共 65 家体育相关公司

图：截止 2016Q3，新三板挂牌公司里共 25 家体育相关公司

图：2017 中国体育服务业产业图谱

观研天下发布的《2018年中国体育服务行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 体育服务行业相关概述

1.1 体育产业简介

1.1.1 体育产业的概念

1.1.2 体育产业的特点

1.1.3 体育产业的分类

1.2 体育服务行业定义及分类

1.2.1 体育服务行业的定义

1.2.2 体育服务行业的内涵

1.2.3 体育服务行业的分类

1.3 体育服务市场的特征分析

1.3.1 服务对象的不确定性

1.3.2 服务市场的不确定性

第二章 体育服务行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2017年中国体育服务行业发展环境分析

3.1 体育服务行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 体育服务行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 体育服务行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 体育与亚健康

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 中国城镇化进程

3.4 消费环境

3.4.1 居民收入水平

3.4.2 居民消费价格

3.4.3 居民文化消费水平

3.4.3 消费与产业的相关性

第四章 全球体育服务行业发展概述

4.1 2016-2017年全球体育服务行业发展情况概述

4.1.1 全球体育服务行业发展现状

4.1.2 全球体育服务行业发展特征

4.1.3 全球体育服务行业市场规模

4.2 2016-2017年全球主要地区体育服务行业发展状况

4.2.1 美国

- 1、美国公共体育服务发展历史
- 2、美国公共体育服务的内涵
- 3、美国公共体育服务设施
- 4、美国公共体育服务组织
- 5、美国公共体育服务运行机制
- 6、美国公共体育服务绩效评估
- 7、美国公共体育服务案例分析
- 8、美国公共体育服务对我国的启示

4.2.2 英国

- 1、英国公共体育服务发展历史
- 2、英国公共体育服务的内涵
- 3、英国公共体育服务组织
- 4、英国公共体育服务运行机制
- 5、英国公共体育服务绩效评估
- 6、英国公共体育服务案例分析

4.2.3 日本

- 1、日本公共体育服务产生与发展
- 2、日本公共体育服务的内涵
- 3、日本公共体育服务设施
- 4、日本公共体育服务组织
- 5、日本公共体育检测服务
- 6、日本公共体育资金服务

4.3 2018年全球体育服务行业趋势预测分析

4.3.1 全球体育服务行业市场规模预测

4.3.2 全球体育服务行业趋势预测分析

4.3.3 全球体育服务行业发展趋势分析

4.4 全球体育服务行业重点企业发展动态分析

第五章 中国体育服务行业发展概述

5.1 中国体育服务行业发展分析

5.1.1 市场结构分析

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 市场规模分析

5.2 国家公共体育服务体系示范区建设运营分析

5.2.1 示范区建设内涵

5.2.2 示范区建设特征

5.2.3 示范区建设成效

5.2.4 建设存在的问题

5.2.5 示范区建设对策

5.3 体育服务业产业集聚分析

5.3.1 体育服务业产业集聚理论基础

5.3.2 中原经济区体育服务业集聚影响因素

5.3.3 中原经济区体育服务业产业集聚路径

5.4 中国体育服务行业发展问题

5.4.1 结构不尽合理

5.4.2 有效供给不足

5.4.3 市场消费问题

5.4.4 资本投入不足

5.4.5 发展环境欠佳

5.4.6 推进机制不健全

5.5 中国体育服务行业发展建议

5.5.1 培育市场需求

5.5.2 培育产业主体

5.5.3 促进结构优化升级

5.5.4 深化体制改革

5.5.5 完善相关政策

5.5.6 加强基础性工作

第六章 中国体育服务行业市场运行分析

6.1 2016-2017年中国体育服务行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2017年中国体育服务行业市场供需分析

6.2.1 中国体育服务行业供给分析

6.2.2 中国体育服务行业需求分析

6.2.3 中国体育服务行业供需平衡

6.3 2016-2017年中国体育服务行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国体育服务行业细分市场调研

7.1 体育服务行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 体育彩票

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 市场潜力分析

7.3 体育健身休闲

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 市场潜力分析

7.4 体育赛事运作

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 市场潜力分析

7.5 体育竞赛表演业

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 市场潜力分析

7.6 体育场馆

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 市场潜力分析

第八章 中国体育服务行业市场竞争格局分析

8.1 中国体育服务行业竞争格局分析

8.1.1 体育服务行业区域分布格局

8.1.2 体育服务行业企业规模格局

8.1.3 体育服务行业企业性质格局

8.2 中国体育服务行业竞争五力分析

8.2.1 体育服务行业上游议价能力

8.2.2 体育服务行业下游议价能力

8.2.3 体育服务行业新进入者威胁

8.2.4 体育服务行业替代产品威胁

8.2.5 体育服务行业现有企业竞争

8.3 中国体育服务行业竞争SWOT分析

8.3.1 体育服务行业优势分析（S）

8.3.2 体育服务行业劣势分析（W）

8.3.3 体育服务行业机会分析（O）

8.3.4 体育服务行业威胁分析（T）

8.4 中国体育服务行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

8.5 中国体育服务行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国体育服务行业领先企业竞争力分析

9.1 中体产业集团股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业投资前景分析

9.2 国家体育场有限责任公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业投资前景分析

9.3 上海东亚体育文化中心有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业投资前景分析

9.4 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业投资前景分析

9.5 深圳市大运中心运营管理有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业投资前景分析

9.6 北京奥林匹克实业开发公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业投资前景分析

9.7 上海一兆韦德健身管理有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业投资前景分析

9.8 英派斯健康科技有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业投资前景分析

9.9 北京中体倍力健身俱乐部有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业投资前景分析

9.10 中奥体育产业有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业投资前景分析

第十章 2018年中国体育服务行业发展趋势与前景分析

10.1 2018年中国体育服务市场趋势预测

10.1.1 2018年体育服务市场发展潜力

10.1.2 2018年体育服务市场趋势预测展望

10.1.3 2018年体育服务细分行业趋势预测分析

10.2 2018年中国体育服务市场发展趋势预测

10.2.1 2018年体育服务行业发展趋势

10.2.2 2018年体育服务市场规模预测

10.2.3 2018年体育服务行业应用趋势预测

10.2.4 2018年细分市场发展趋势预测

10.3 2018年中国体育服务行业供需预测

10.3.1 2018年中国体育服务行业供给预测

10.3.2 2018年中国体育服务行业需求预测

10.3.3 2018年中国体育服务供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2018年中国体育服务行业行业前景调研

11.1 体育服务行业投资现状分析

11.1.1 体育服务行业投资规模分析

11.1.2 体育服务行业投资资金来源构成

11.2 体育服务行业投资特性分析

11.2.1 体育服务行业进入壁垒分析

11.2.2 体育服务行业盈利模式分析

11.2.3 体育服务行业盈利因素分析

11.3 体育服务行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 体育服务行业投资前景分析

11.4.1 体育服务行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资前景

11.5 体育服务行业投资潜力与建议

11.5.1 体育服务行业投资潜力分析

11.5.2 体育服务行业最新投资动态

11.5.3 体育服务行业投资机会与建议

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 体育服务行业发展建议

12.2.1 行业投资策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：体育服务行业特点

图表：各系统体育场地数量及面积

图表：各单位体育场地数量及面积情况

图表：主要体育场地类型分布情况

图表：室内外体育场地城乡分布情况

图表：东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表：体育场地主要指标十年发展变化情况

图表：我国体育服务业的结构

图表：2016-2017年体育服务行业市场规模分析

图表：2018年体育服务行业市场规模预测

图表：中国体育服务行业盈利能力分析

图表：中国体育服务行业运营能力分析

图表：中国体育服务行业偿债能力分析

图表：中国体育服务行业发展能力分析

图表：中国体育服务行业经营效益分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/314935314935.html>