

中国供应链物流行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链物流行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供应链物流分类

供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。

根据协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动的机能的差异性，供应链物流分为批量物流、订单物流和准时物流三类。

供应链物流分类类别简介

批量物流 批量物流的协调基础是客户需求的预测，生产企业的一切经济活动都是基于对客户需求预测而产生的。在预测前提下，生产企业的经济活动都是批量运营的，批量采购、批量生产和批量销售，这也必然伴随着批量物流。

订单物流 订单物流的协调基础是客户的订单，生产企业的经济活动是基于客户订单而产生的。在订单前提下，生产企业的经济活动都是围绕订单展开的，根据订单进行销售、生产和采购，而物流也是根据客户订单产生的经济活动而形成。订单物流主要表现为两种模式，一是以最终消费者的订单为前提的最终消费者的订单驱动模式，如戴尔模式；二是以渠道顾客的订单为前提的渠道顾客订单驱动模式，如海尔模式。海尔式物流最大的特点是“一流三网”的物流体系。“一流”是订单流，海尔通过客户的订单进行采购、制造等活动，海尔的客户主要是海尔专卖店和营销点，所以海尔是渠道顾客订单驱动的供应链物流模式。

准时物流 准时物流是订单物流的一种特殊形式，是建立在准时制管理理念基础上的现代物流方式。准时物流能够达到在精确测定生产线各工艺环节效率的前提下，按订单准确的计划，消除一切无效作业与浪费，如基于均衡生产和看板管理的丰田模式。

资料来源：观研天下整理

二、供应链物流相关政策

随着全球化的推进，各个国家的经济联系越来越紧密，供应链物流的作用变得愈发重要，其发展也备受国家关注。

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》提出促进协调供应链在制造企业中的应用，以降低运营及交易成本，并促进供应链的可视化和数字化;加快建设全球供应链，鼓励与其他国家根据一带一路倡议开展供应链基础设施网络连接。

《关于进一步降低物流成本的实施意见》提出通过建设全国物流网络及供应链现代化，提高物流服务质量和成本效率。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出提升产业链供应链现代化水平，完善“自由贸易试验区布局”和“构筑互利共赢的产业链供应链合作体系”，建设“现代物流体系”和“健全现代流通体系”。

我国供应链物流行业相关政策	时间	政策	主要内容	2022年
			《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知》	有关省(含2021-2

022年农产品供应链体系建设支持省)可根据本地实际情况,将获得的2022-2023年服务业资金支持农产品供应链体系建设的补助资金,适当用于支持农产品市场保供工作:对于2022年以来承担相关流通保供任务并受到疫情影响的冷链物流企业,地方可结合实际统筹支持

2021年

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

1.提升产业链供应链现代化水平,2.完善“自由贸易试验区布局”和“构筑互利共赢的产业链供应链合作体系”; 3. 建设“现代物流体系”和“健全现代流通体系” 2020年

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》 通过提高运营效率及形成高效协调、提高安全性和可持续性的智能供应链网络,优化制造业的供应链管理 2020年

《关于进一步降低物流成本的实施意见》

通过建设全国物流网络及供应链现代化,提高物流服务质量 and 成本效率 2020年

《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》

通过积极应用区块链、大数据等现代供应链管理技术,加快供应链数字化及智能供应链发展

2019年

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

建立优质的全国物流基础设施体系促进供应链的创新及数字化,以提高企业的运营效率

2017年 《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》 1.促进协调供应链在制造企业中的应用,以降低运营及交易成本,并促进供应链的可视化和数字化;

2.加快建设全球供应链,鼓励与其他国家根据一带一路倡议开展供应链基础设施网络连接

资料来源:观研天下整理

三、供应链物流支出渗透率

在政策推动下我国供应链物流支出渗透率持续提升,2022年达32.3%,较2018年增长2.5个百分点。

数据来源:观研天下数据中心整理

四、一体化供应链物流支出

随着产业的数字化、高端化转型,全球范围产业分工的进一步细化,企业对于物流及供应链管理的需求日益复杂,基础、单一的物流模式已不能满足客户对于供应链管理服务的定制化需求,因此供应链企业将经营模式升级到提供端到端的一站式物流解决方案,从客户需求到供应交付全过程统筹管理,实现供应链对于商业发展的高效支持。根据数据,2018-2022年我国一体化供应链物流支出由16760亿元增长至24250亿元。

数据来源:观研天下数据中心整理

五、供应链物流服务领域

我国供应链物流服务领域包括汽车、快速消费品、服饰、3C电子、生鲜、医药等,其中汽车、快速消费品、服饰领域对供应链物流服务需求较大,总占比超35%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国供应链物流行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国供应链物流行业发展概述

第一节 供应链物流行业发展情况概述

一、供应链物流行业相关定义

二、供应链物流特点分析

三、供应链物流行业基本情况介绍

四、供应链物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、供应链物流行业需求主体分析

第二节 中国供应链物流行业生命周期分析

一、供应链物流行业生命周期理论概述

二、供应链物流行业所属的生命周期分析

第三节 供应链物流行业经济指标分析

一、供应链物流行业的赢利性分析

- 二、供应链物流行业的经济周期分析
- 三、供应链物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球供应链物流行业市场发展现状分析

- 第一节全球供应链物流行业发展历程回顾
- 第二节全球供应链物流行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲供应链物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲供应链物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲供应链物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲供应链物流行业市场前景分析
- 第四节北美供应链物流行业地区市场分析
 - 一、北美供应链物流行业市场现状分析
 - 二、北美供应链物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美供应链物流行业市场前景分析
- 第五节欧洲供应链物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲供应链物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲供应链物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲供应链物流行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界供应链物流行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球供应链物流行业市场规模预测

第三章 中国供应链物流行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对供应链物流行业的影响分析
- 第三节中国供应链物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对供应链物流行业的影响分析
- 第五节中国供应链物流行业产业社会环境分析

第四章 中国供应链物流行业运行情况

- 第一节中国供应链物流行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国供应链物流行业市场规模分析

一、影响中国供应链物流行业市场规模的因素

二、中国供应链物流行业市场规模

三、中国供应链物流行业市场规模解析

第三节中国供应链物流行业供应情况分析

一、中国供应链物流行业供应规模

二、中国供应链物流行业供应特点

第四节中国供应链物流行业需求情况分析

一、中国供应链物流行业需求规模

二、中国供应链物流行业需求特点

第五节中国供应链物流行业供需平衡分析

第五章 中国供应链物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国供应链物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供应链物流行业产业链图解

第二节中国供应链物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供应链物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供应链物流行业的影响分析

第三节我国供应链物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国供应链物流行业市场竞争分析

第一节中国供应链物流行业竞争现状分析

一、中国供应链物流行业竞争格局分析

二、中国供应链物流行业主要品牌分析

第二节中国供应链物流行业集中度分析

一、中国供应链物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国供应链物流行业市场集中度分析

第三节中国供应链物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国供应链物流行业模型分析

第一节中国供应链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国供应链物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国供应链物流行业SWOT分析结论

第三节中国供应链物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国供应链物流行业需求特点与动态分析

第一节中国供应链物流行业市场动态情况

第二节中国供应链物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 供应链物流行业成本结构分析

第四节 供应链物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国供应链物流行业价格现状分析

第六节 中国供应链物流行业平均价格走势预测

一、中国供应链物流行业平均价格趋势分析

二、中国供应链物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供应链物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国供应链物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供应链物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供应链物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国供应链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国供应链物流行业区域市场规模分析

一、影响供应链物流行业区域市场分布的因素

二、中国供应链物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区供应链物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供应链物流行业市场分析

(1) 华东地区供应链物流行业市场规模

(2) 华南地区供应链物流行业市场现状

(3) 华东地区供应链物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供应链物流行业市场分析

(1) 华中地区供应链物流行业市场规模

(2) 华中地区供应链物流行业市场现状

(3) 华中地区供应链物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供应链物流行业市场分析

(1) 华南地区供应链物流行业市场规模

(2) 华南地区供应链物流行业市场现状

(3) 华南地区供应链物流行业市场规模预测

第五节 华北地区供应链物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供应链物流行业市场分析

(1) 华北地区供应链物流行业市场规模

(2) 华北地区供应链物流行业市场现状

(3) 华北地区供应链物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供应链物流行业市场分析

(1) 东北地区供应链物流行业市场规模

(2) 东北地区供应链物流行业市场现状

(3) 东北地区供应链物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区供应链物流行业市场分析

(1) 西南地区供应链物流行业市场规模

(2) 西南地区供应链物流行业市场现状

(3) 西南地区供应链物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区供应链物流行业市场分析

(1) 西北地区供应链物流行业市场规模

(2) 西北地区供应链物流行业市场现状

(3) 西北地区供应链物流行业市场规模预测

第十一章 供应链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国供应链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国供应链物流行业未来发展前景分析

一、供应链物流行业国内投资环境分析

二、中国供应链物流行业市场机会分析

三、中国供应链物流行业投资增速预测

第二节中国供应链物流行业未来发展趋势预测

第三节中国供应链物流行业规模发展预测

一、中国供应链物流行业市场规模预测

二、中国供应链物流行业市场规模增速预测

三、中国供应链物流行业产值规模预测

四、中国供应链物流行业产值增速预测

五、中国供应链物流行业供需情况预测

第四节中国供应链物流行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国供应链物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国供应链物流行业进入壁垒分析

一、供应链物流行业资金壁垒分析

二、供应链物流行业技术壁垒分析

三、供应链物流行业人才壁垒分析

四、供应链物流行业品牌壁垒分析

五、供应链物流行业其他壁垒分析

第二节供应链物流行业风险分析

一、供应链物流行业宏观环境风险

二、供应链物流行业技术风险

三、供应链物流行业竞争风险

四、供应链物流行业其他风险

第三节中国供应链物流行业存在的问题

第四节中国供应链物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国供应链物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国供应链物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国供应链物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 供应链物流行业营销策略分析

- 一、供应链物流行业产品策略
 - 二、供应链物流行业定价策略
 - 三、供应链物流行业渠道策略
 - 四、供应链物流行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664937.html>