

2018年中国智能城市行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能城市行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/364938364938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智能城市行业也得到了快速发展，2016年我国智能城市行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，智能城市行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智能城市行业企业区域分布情况来看，智能城市行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智能城市行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章智能城市行业相关概述

第一节智能城市的定义及发展

- 一、智能城市的概念
- 二、智能城市建设的必然性
- 三、智能城市具备四大魅力
- 四、智能城市的创新应用

第二节智能城市的建设内容

- 一、市政设施类之智能交通
- 二、公共服务类之智能医疗
- 三、社会管理类之智能社区
- 四、产业发展类之智能产业

第三节智能城市建设促进经济社会发展

- 一、智能城市建设将推动我国经济可持续发展
- 二、智能城市是城镇未来发展的方向
- 三、智能城市打造新型城市产业链及生态圈

第二章智能城市行业市场特点概述

第一节行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

第三章2016-2018年中国智能城市行业发展环境分析

第一节智能城市行业政治法律环境（P）

- 一、住建部正式下发智能城市试点通知
- 二、智能城市时空信息云平台建设试点启动
- 三、2018年我国出台智能城市发展指导意见

四、2018年我国提出加快发展智能城市

第二节智能城市行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节智能城市行业社会环境分析（S）

- 一、城市化是我国社会发展的动力
- 二、我国城市化发展面临挑战
- 三、智能城市建设是现代化的需要

第四节智能城市行业技术环境分析（T）

- 一、技术进步推动智能城市发展
- 二、我国成立首个智能城市产业技术联盟
- 三、通信网络技术发展促进智能城市基础设施建设
- 四、大数据技术助推智能城市的建设

第四章全球智能城市行业发展概述

第一节欧盟智能城市行业发展状况

- 一、欧盟智能城市发展状况
- 二、欧盟积极建设智能城市
- 三、欧盟智能城市建设目标

第二节日本智能城市行业发展状况

- 一、日本智能城市发展状况
- 二、日本参与新兴国家智能城市建设
- 三、日本提出智能城市建设国际ISO标准

第三节新加坡智能城市行业发展状况

- 一、新加坡智能城市发展现状
- 二、电子政府助力新加坡智能城市建设
- 三、新加坡智能城市发展规划

第五章中国智能城市行业发展概述

第一节中国智能城市行业发展状况分析

- 一、中国智能城市行业发展阶段
- 二、中国智能城市行业发展总体概况

三、中国智能城市行业发展特点分析

第二节2016-2018年智能城市行业发展现状

- 一、2016-2018年中国智能城市行业市场规模
- 二、2016-2018年中国智能城市行业发展分析
- 三、2016-2018年中国智能城市企业发展分析

第三节2018-2024年中国智能城市行业面临的困境及对策

- 一、中国智能城市行业面临的困境及对策
- 二、中国智能城市企业发展困境及策略分析

第六章中国智能城市建设分析

第一节中国智能城市建设综述

- 一、政府在智能城市建设中的具体作用
- 二、我国智能城市进入实质建设阶段
- 三、智能城市关键领域发展现状

第二节2016-2018年中国智能城市发展热点

- 一、我国确定五大智能城市试点建设
- 二、中国增加智能城市试点地区
- 三、我国金融机构支持智能城市的建设

第三节2016-2018年中国智能城市发展模式分析

- 一、中国智能城市主要建设模式
- 二、我国智能城市商业模式介绍
- 三、国内企业尝试BT模式建设智能城市

第四节智能城市标准体系建设分析

- 一、智能城市指标体系创建具备重大意义
- 二、我国智能城市评价体系分析
- 三、智能城市评价指标体系2.0发布
- 四、智能城市标准体系建设刻不容缓

第七章中国智能城市行业细分市场分析

第一节智能社区

- 一、智能社区应用现状分析
- 二、智能社区建设标准与规划缺乏
- 三、智能社区建设缺乏相应人才
- 四、智能社区未来发展趋势

第二节智能养老

一、中国智能养老模式兴起

二、智能养老产业发展备受关注

三、我国启动首个智能养老系统

四、中国智能养老推广现状

第三节 智能安防

一、智能安防家用市场发展现状分析

二、安防产品在智能城市建设中的应用

三、智能城市建设给安防行业带来发展机遇

四、智能安防行业面临的机遇与挑战

五、智能安防市场前景良好

第四节 智能环保

一、智能环保的基本概述

二、发展智能环保产业的必要性

三、我国智能环保产业发展现状

四、我国智能环保产业面临的机遇与挑战

五、我国智能环保建设存在的问题及解决思路

六、我国智能环保行业的发展建议

七、智能环保是环保产业的发展趋势

第五节 智能物流

一、智能物流的具体作用

二、我国智能物流行业发展现状分析

三、商业智能助推智能物流产业发展

四、智能物流技术现状分析

五、物联网推动智能物流产业变革

六、GIS在智能物流中的应用

七、创建企业智能物流管理系统的对策

第八章 中国智能城市技术分析

第一节 互联网

一、2018年中国互联网产业发展现状

二、互联网关键技术面临更替

三、互联网迎来大数据时代

四、移动互联网技术特征分析

五、互联网未来发展趋势

第二节 物联网

- 一、我国物联网产业发展现状
- 二、物联网助力智能城市建设
- 三、智能城市建设拓宽物联网应用范围
- 四、发展物联网应关注的问题
- 五、智能城市将推动物联网技术发展

第三节云计算

- 一、云计算应用于智能城市建设的优势
- 二、智能城市建设中云计算的重大作用
- 三、云计算迅速发展为智能城市建设奠定基础
- 四、云计算助力智能城市建设
- 五、智能城市与云计算发展相辅相成
- 六、云计算数据中心架构设计分析
- 七、云化智能城市建设面临的挑战
- 八、云计算成未来信息化发展的重要领域

第四节3S技术

- 一、3S技术概述
- 二、3S技术在城市规划中的应用分析
- 三、3S技术在城市智能交通的应用分析
- 四、3S技术在数字水利中的应用分析
- 五、3S产业发展面临困境
- 六、3S技术未来发展方向

第九章中国智能城市行业市场竞争格局分析

第一节中国智能城市行业历史竞争格局概况

- 一、智能城市行业集中度分析
- 二、智能城市行业竞争程度分析

第二节中国智能城市行业竞争分析

- 一、智能城市行业竞争概况
- 二、中国智能城市产业集群分析
- 三、中外智能城市企业竞争力比较
- 四、智能城市行业品牌竞争分析

第三节智能城市行业竞争关键因素

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量

四、品牌

第十章中国智能城市行业领先企业竞争力分析

第一节银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节中海网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节上海延华智能科技（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节万达信息股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节神州数码控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国智能城市行业发展趋势与前景分析

第一节2018-2024年中国智能城市市场发展前景

一、2018-2024年智能城市市场发展潜力

二、2018-2024年智能城市市场发展前景展望

三、2018-2024年智能城市细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年中国智能城市市场发展趋势预测

一、2018-2024年智能城市行业发展趋势

二、2018-2024年智能城市市场规模预测

三、2018-2024年智能城市行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国智能城市行业供需预测

一、2018-2024年中国智能城市行业供给预测

二、2018-2024年中国智能城市行业需求预测

三、2018-2024年中国智能城市供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国智能城市行业投资前景

第一节智能城市行业投资现状分析

一、智能城市行业投资规模分析

二、智能城市行业投资资金来源构成

三、智能城市行业投资项目建设分析

第二节智能城市行业投资特性分析

一、智能城市行业进入壁垒分析

二、智能城市行业盈利模式分析

三、智能城市行业盈利因素分析

第三节智能城市行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节智能城市行业投资风险分析

一、智能城市行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章2018-2024年中国智能城市企业投资战略分析

第一节智能城市企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节智能城市企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节智能城市企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

第一节研究结论

第二节专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：智能城市行业特点

图表：智能城市行业生命周期

图表：智能城市行业产业链分析

图表：2016-2018年智能城市行业市场规模分析

图表：2018-2024年智能城市行业市场规模预测

图表：中国智能城市行业盈利能力分析

图表：中国智能城市行业运营能力分析

图表：中国智能城市行业偿债能力分析

图表：中国智能城市行业发展能力分析

图表：中国智能城市行业经营效益分析

图表：2016-2018年智能城市重要数据指标比较

图表：中国智能城市行业销售情况分析

图表：中国智能城市行业利润情况分析

图表：中国智能城市行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国智能城市竞争力分析

图表：2018-2024年中国智能城市消费量预测

图表：2018-2024年中国智能城市市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国智能城市发展趋势预测

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/364938364938.html>