

2017-2022年中国专网通信产业竞争现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国专网通信产业竞争现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/274941274941.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年国内外宏观经济逐步回升。随着工业化与信息化的融合不断加快，加上政府公共安全投资不断增加，专网通信市场规模近年来不断扩大，专业通信行业是信息产业的重要组成部分，对提升国民经济信息化水平、维护社会稳定、提高社会生产效率、保障生产安全具有重要意义。全球主要国家普遍大力扶持本国信息产业的发展，欧美等通信技术发达的国家和地区对信息产业尤为重视，有完善的政策扶持措施，为专业无线通信行业的发展创造了良好的政策环境。

随着经济和社会的发展，以及公共安全事件在全球范围内受到广泛关注，专网通信设备应用日益普及，全球专网通信市场将持续稳步发展。在公用通信网络发展较为成熟的国家，其专网发展也已经取得一定的规模，并产生了较好的经济效益，如美国的沃尔玛、福特公司旗下的休斯公司、埃克森美孚石油公司等大企业的专网，除保障自身信息通信基础，还通过信道出租等方式实现了较好的经济效益。

目前，全球专网通信行业市场规模约为830亿元左右，欧美等发达国家发展规模较大。例如德国、英国、瑞典等国家都拥有TETRA、GSM-R等全国性的无线专网，专网用户上百万；“数字莱茵河”信息化专网也有近万船只、数十万用户；意大利电力信息化专网拥有约300万智能终端（意大利全国人口约5800万）；沃尔玛、福特等大型企业都有发达的信息化专网。全球专网通信市场“模转数”趋势进入实质性阶段，预计未来三年数字设备年复合增长率达到20%以上。2014年各省市公安部门的数字集群建设相关招标项目陆续启动，2014年国内专网通信将迎来大规模爆发，预计未来3到5年市场规模将超100亿。

我国专网通信市场规模及预测（单位：亿元）

专网通信行业“高壁垒+高准入”决定专网通信市场具有相对集中的特点。在国内市场，以摩托罗拉、Kenwood、海能达等为代表的前4家企业占据了60%的市场份额，其余100多家企业瓜分不到40%的市场份额，且规模大多在1亿元以下。在全球市场，摩托罗拉、海能达、Kenwood等前5家企业占据了84%的终端市场份额。公司作为行业龙头，凭借资本和技术优势在模转数技术升级中受益，小厂商或在激烈竞争中逐渐出局，行业集中度将提升。

全球专网通信企业市场份额占比情况（%）

国内专网通信企业市场占比情况（%）

模转数是专网通信行业技术发展的大趋势。数字技术在语音质量、通信安全、频谱效率、业务功能丰富性等诸多方面相比模拟技术有明显的优势，是专网行业发展方向。工信部已经停止核准新的专网频段内模拟对讲机型号。公安部计划在几年时间内完成国内PDT数字专网系统布局，这为参与PDT标准制定的行业龙头企业带来巨大市场空间。

模拟基站与数字基站可接受语音覆盖范围对比

中国报告网发布的《2017-2022年中国专网通信产业竞争现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球专网通信行业发展现状、趋势与前景

1.1全球专网通信行业发展现状分析

1.1.1全球专网通信行业市场规模

1.1.2全球专网通信行业市场格局

1.1.3全球典型专网通信案例分析

- (1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网
- (2) 意大利国家电力公司信息化专网
- (3) 欧洲全国性的公共安全专网
- (4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
- (5) 沃尔玛企业信息化专网

1.2全球专网通信行业细分市场分析

1.2.1行业细分产品概况

1.2.2模拟产品市场发展分析

- (1) 产品市场规模
- (2) 发展趋势及前景

1.2.3数字产品市场发展分析

- (1) 产品市场规模
- (2) 发展前景分析

1.3全球专网通信行业发展趋势及前景

1.3.1专网通信行业发展趋势

- (1) 宽频化趋势

(2) 数字化趋势

(3) 政策引导趋势

1.3.2 专网通信行业前景预测

(1) 全球专网基站规模及预测

(2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业技术发展趋势预测

(4) 行业应用领域趋势预测

第二章中国专网通信行业发展现状、趋势与前景

2.1 中国专网通信行业规模及地区发展状况

2.1.1 专网通信行业发展规模

2.1.2 专网通信行业地区分布

(1) 行业整体地区发展状况

(2) 领先地区发展状况分析

1) 泉州专网通信发展分析

2) 深圳专网通信发展分析

3) 北京专网通信发展分析

4) 上海专网通信发展分析

2.2 专网通信行业获利能力分析

2.2.1 行业产品获利能力分析

2.2.2 行业资产获利能力分析

2.3 专网通信行业竞争格局分析

2.3.1 行业整体竞争格局

2.3.2 国内企业与国际企业间的竞争分析

2.3.3 国内企业间的竞争分析

2.4 专网通信行业发展趋势分析

2.4.1 专网通信向宽带迈进

2.4.2 专网通信融合应用趋势

2.4.3 eLTE将成为国际专网通信标准

2.4.4 领先企业产业链将得到延伸

2.4.5 专网通信行业将保持较快增长

2.4.6 行业数字化升级将是长期过程

2.5 专网通信行业发展前景预测

第三章中国专网通信设备市场发展现状与前景

3.1 专网通信设备上游市场分析

3.1.1 专网通信设备上游行业分析

- (1) 电子元器件市场分析
 - 1) 电子器件供需分析
 - 2) 电子器件竞争分析
 - 3) 电子元器件价格走势
 - 4) 电子元器件对专网通信设备行业的影响分析
- (2) PCB市场分析
 - 1) PCB供需分析
 - 2) PCB区域竞争格局
 - 3) PCB对专网通信设备行业的影响分析
- (3) 交换机市场分析
 - 1) 交换机产量规模分析
 - 2) 交换机市场格局分析
 - 3) 交换机对专网通信设备行业的影响分析
- 3.1.2行业主要上游供应商介绍
- 3.1.3企业对上游行业的延伸情况
- 3.2专网通信设备行业发展现状
 - 3.2.1专网通信设备市场概述
 - 3.2.2专网通信设备市场规模及预测
 - (1) 行业市场规模
 - (2) 市场规模预测
 - 3.2.3专网通信设备盈利分析
 - 3.2.4专网通信行业进出口分析
 - (1) 行业产品进出口市场分析
 - (2) 专网通信设备进出口政策
 - 1) 进口政策
 - 2) 出口政策
 - (3) 产品进口地区竞争状况
- 3.3专网通信设备细分市场分析
 - 3.3.1行业产品结构特征
 - 3.3.2模拟产品市场分析
 - 3.3.3数字产品市场分析
 - 3.3.4细分产品竞争格局
 - 3.3.5细分产品发展趋势
- 3.4专网通信设备市场竞争分析
 - 3.4.1行业整体竞争格局

3.4.2行业竞争五力模型分析

- (1) 行业竞争现状分析
- (2) 上游议价能力分析
- (3) 下游议价能力分析
- (4) 新进入者威胁分析
- (5) 替代品威胁分析
- (6) 行业竞争总结分析

3.4.3行业主要竞争策略分析

3.4.4行业领先企业成长路径借鉴

(1) 海能达成长路径介绍

- 1) 企业经营模式借鉴
- 2) 生产模式
- 3) 销售模式
- 4) 售后服务模式
- 5) 企业主要经营策略

(2) 海能达成长路径借鉴

- 1) 掌握核心技术
- 2) 承接整体解决方案
- 3) 成为行业标准的制订者
- 4) 通过并购扩张市场份额

3.5专网通信设备市场发展趋势

3.5.1产业链整合趋势明显

3.5.2市场集中度不断上升

3.5.3国产设备替代进程明显

3.5.4新产品及方案不断推出

第四章中国专网通信技术服务市场发展现状与前景

4.1专网通信技术服务市场规模分析

4.1.1专网通信技术服务发展概况

4.1.2专网通信技术服务市场规模

4.1.3专网通信技术服务盈利分析

4.2专网通信技术服务市场竞争分析

4.2.1现有企业竞争分析

4.2.2上游议价能力分析

4.2.3下游议价能力分析

4.2.4新进入者威胁分析

- (1) 行业进入壁垒分析
 - (2) 新进入者威胁分析
 - 4.2.5 替代品威胁分析
 - 4.2.6 行业竞争总结分析
 - 4.2.7 行业领先企业成长路径模式借鉴
 - (1) 键桥通讯发展介绍
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业发展战略
 - (2) 行业企业成长路径解析
 - 1) 产品战略——不断推出新产品
 - 2) 营销战略——进行区域和行业扩展
 - 3) 发展战略——通过并购扩大市场份额
 - 4.3 专网通信技术服务行业趋势及前景
 - 4.3.1 专网通信技术服务行业发展趋势
 - (1) 集中度越来越高
 - (2) 行业收购重组增加
 - (3) 上游企业进入本行业可能性加大
 - 4.3.2 专网通信技术服务行业前景预测
 - (1) 专网通信技术服务市场需求大
 - (2) 专网通信技术服务市场规模预测
- 第五章 中国专网通信行业下游市场需求现状与预测
- 5.1 专网通信行业下游市场需求解析
 - 5.1.1 专网通信主要应用领域
 - 5.1.2 “两化融合”催生行业新需求
 - (1) “两化融合”背景下行业需求特征
 - (2) “两化融合”行业新前景
 - 1) 生产管理型专网的市场空间
 - 2) 应急指挥型专网的市场空间
 - 3) 国防领域特殊专网的市场空间
 - 5.1.3 “智慧城市”建设应急专用通信需求
 - (1) 应急专用通信的应用范围
 - (2) 应急专用通信的需求特征
 - (3) 应急专用通信的需求现状
 - (4) 应急专用通信的发展趋势
 - (5) 应急专用通信的需求空间

5.2公共安全领域专网通信需求预测

5.2.1公共安全领域专网通信市场现状

- (1) 公共安全领域专网通信市场规模
- (2) 公共安全领域专网通信市场格局

5.2.2公安系统专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
 - 1) 公安系统专网通信进入“模转数”时代
 - 2) 安保升级加大公安系统对专网通信需求
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
 - 1) 中国警察数量
 - 2) 中国县级以上公安部门数量
 - 3) 公安系统专网通信容量测算

5.2.3消防系统专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
 - 1) 中国消防员数量
 - 2) 中国县级以上消防部门数量
 - 3) 消防系统专网通信容量测算

5.2.4其他政府执法与应急指挥系统需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
 - 1) 中国执法与应急部门数量测算
 - 2) 政府执法与应急指挥系统市场容量测算

5.2.5公共安全领域专网通信市场规模预测

5.3公用事业领域专网通信需求预测

5.3.1公用事业领域专网通信市场现状

- (1) 公用事业领域专网通信市场规模
- (2) 公用事业领域专网通信市场格局

5.3.2交通运输领域专网通信市场需求前景

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求前景

- 1) 智能交通专网通信需求前景
- 2) 轨道交通专网通信需求前景
- 3) 机场港口专网通信需求前景
- 5.3.3能源领域专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
- 1) 煤炭行业专网通信需求预测
- 2) 石油石化行业专网通信需求预测
- 3) 电力行业专网通信需求预测
- 5.3.4其他行业专网通信市场需求预测
 - (1) 林业专网通信市场需求预测
 - (2) 水利专网通信市场需求预测
 - (3) 矿山专网通信市场需求预测
- 5.3.5公用事业领域专网通信市场规模预测
- 5.4工商业领域专网通信需求预测
 - 5.4.1工商业领域专网通信市场现状
 - (1) 工商业领域专网通信市场规模
 - (2) 工商业领域专网通信市场格局
 - 5.4.2物业领域专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.4.3服务业专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型解决方案
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.4.4建筑施工工业专网通信市场需求前景
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信市场需求前景
 - 5.4.5物流业专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.4.6制造业专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
- 5.4.7 工商业领域专网通信市场规模预测
- 第六章 国内外专网通信行业领先企业案例分析
- 6.1 国外专网通信行业领先企业案例分析
- 6.1.1 欧洲宇航防务集团 (EADS)
- (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 6.1.2 摩托罗拉解决方案 (Motorola Solutions)
- (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 6.1.3 日本株式会社建伍 (KENWOOD)
- (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 6.1.4 日本艾可慕株式会社 (ICOM)
- (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 6.1.5 英国赛普乐公司 (Sepura)
- (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 6.1.6 新西兰大吉公司 (Tait)
- (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.7阿尔卡特-朗讯公司 (Alcatel-Lucent)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.8谷歌公司 (Google)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.9西门子公司 (Siemens)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.10爱立信公司 (Ericsson)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.1海能达通信股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.2广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.3陕西烽火电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.4 优能通信科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.5 科立讯通信股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.6 凯益通信科技(上海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.7 成都鼎桥通信技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.8 广州海格天立通信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.11 广州维德科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.12 深圳海云通数字通信有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.13 上海农工商通信电气有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.14 深圳市环球通科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.15 泉州市顺风耳电子科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.16 泉州飞捷电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.17 浙江宏睿通信技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.18天津七一二通信广播有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.1深圳键桥通讯技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.2新一代专网通信技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.3东方通信股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.4北京信威通信技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.5北京正通网络通信有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 主要产品及业务方案

(3) 销售渠道及服务网络

(4) 企业优劣势分析

6.3.6四川省通信产业服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.7 上海贝尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.8 成都军通通信股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.9 成都信虹通讯有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 主要产品及业务方案

(3) 销售渠道及服务网络

(4) 企业优劣势分析

6.3.10 沈阳易讯科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.11 上海三吉电子工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.12 北京中力峰科技开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.13 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.14 深圳市震有科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.15 重庆朗天通讯股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.16 北京久华信信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.17 协同通信集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.18 南凌科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.19 承联通信技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.20 河北远东通信系统工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.21 华为技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.22 深圳市中兴高达技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.23 航天通信控股集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七章 中国专网通信行业投资潜力与策略规划

7.1 专网通信行业投资潜力分析

7.1.1 行业投资热潮分析

7.1.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

7.1.3 行业投资价值分析

7.1.4 行业投资机会分析

(1) 行业地区投资机会

(2) 行业领域投资机会

(3) 行业产品投资机会

7.2 专网通信行业投资现状分析

7.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

7.2.2 行业投资切入方式

7.2.3 行业投资案例分析

7.3 专网通信行业投资策略规划

7.3.1 行业投资方式策略

7.3.2行业投资领域策略

7.3.3行业产品创新策略

7.3.4行业营销模式策略

图表目录：

图表1：2010-2016年全球专网通信行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表2：全球专网通信终端市场份额（单位：%）

图表3：莱茵河数字专网通信信息化示意图

图表4：莱茵河数字提供服务图示

图表5：莱茵河数字服务

图表6：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万）

图表7：欧洲国家的公共安全专网运营模式分析

图表8：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个）

图表9：2017-2022年全球专网通信模拟产品和数字产品市场复合增长率预测（单位：%）

图表10：2010-2016年全球模拟产品市场规模情况（单位：亿元，%）

图表11：2017-2022年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元）

图表12：2010-2016年全球数字产品市场规模情况（单位：亿元，%）

图表13：2017-2022年全球数字产品市场规模预测（单位：亿元）

图表14：2010-2016年全球专网通信行业基站总数（单位：万个）

图表15：全球专网通信行业下游应用领域占比情况（单位：%）

图表16：2010-2016年中国专网通信行业市场规模（单位：亿元）

图表17：福建泉州典型专网通信企业

图表18：《关于加快推进泉州市数字对讲机产业发展的若干意见》解读

图表19：深圳典型专网通信企业

图表20：北京典型专网通信企业

图表21：专业无线通信应用实例之一：北京数字集群无线政务网

图表22：上海典型专网通信企业

图表23：2011-2015年中国专网通信行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表24：2011-2015年中国专网通信行业总资产报酬率和净资产利润率走势图（单位：%）

图表25：我国专网通信市场份额分布情况（单位：%）

图表26：集群及路由器领域国内外公司对比（单位：亿元）

图表27：2015年中国国内专网通信企业业绩比较（单位：亿元）

图表28：中国国内专网通信由窄带数字集群通信向宽带数字集群通信转变

图表29：中国未来宽窄带集群融合组网

图表30：各国已经实施将LTE与窄带融合

图表31：2017-2022年专网通信行业市场规模预测（单位：亿元）

图表32：2010-2015年中国电子器件制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表33：2010-2015年中国电子器件制造业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2015年中国电子器件制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%）

图表35：2016年全年我国电子元器件市场价格指数走势

图表36：电子元器件对专网通信设备行业的影响分析

图表37：2010-2015年中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表38：2010-2015年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2010-2015年全国程控交换机分省市产量数据表（单位：万线，%）

图表40：2011-2015年全国数字程控交换机分省市产量数据表（单位：线，%）

图表41：2015年中国交换机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表42：2011-2016年我国专网通信设备市场规模（单位：亿元）

图表43：2017-2022年我国专网通信设备市场规模预测（单位：亿元）

图表44：专网通信设备盈利分析

图表45：中国专网通信细分市场占比（单位：%）

图表46：2013-2015年中国专网通信模拟产品的市场规模图（单位：亿元）

图表47：2013-2015年中国专网通信数字产品的市场规模图（单位：亿元）

图表48：专网通信设备企业的竞争分析

图表49：专网通信设备行业对上游议价能力分析

图表50：专网通信设备行业对下游议价能力分析

图表51：专网通信设备行业新进入者威胁分析

图表52：专网通信设备行业五力分析结论

图表53：专网通信行业主要竞争策略分析

图表54：海能达境内采购模式

图表55：海能达境外采购流程示意图

图表56：海能达大客户直销模式的操作流程图

图表57：历年来海能达并购案例

图表58：2010-2015年中国专网通信技术服务市场规模（单位：亿元）

图表59：专网通信技术服务盈利分析

图表60：专网通信技术服务商竞争分析

图表61：专网通信技术服务行业对下游议价能力分析

图表62：专网通信技术服务市场进入壁垒分析

图表63：专网通信技术服务行业新进入者威胁分析

图表64：专网通信技术服务行业竞争总结图

图表65：2010年以来键桥通讯并购案例

图表66：我国“十二五”期间电力、交通投资规模（单位：万亿元，亿元）

图表67：2017-2022年中国专网通信技术服务市场规模（单位：亿元）

图表68：全球专网通信行业下游需求领域占比（单位：%）

图表69：我国专网通信行业下游需求领域占比（单位：%）

图表70：专网通信需求特征分析

图表71：2010-2015年政府与公共安全领域专网通信市场规模（单位：亿元）

图表72：公共安全领域专网通信竞争格局（单位：%）

图表73：2013-2015年全国PDT招标中标情况

图表74：公安专业无线通信系统建设情况

图表75：2011-2016年我国公安系统专网通信年需求容量测算（单位：亿元）

图表76：公安系统专网通信需求容量测算（单位：个，万台，亿元）

图表77：消防系统专网通信需求容量测算（单位：万台，亿元）

图表78：其它政府执法部门专网通信典型应用案例

图表79：政府执法与应急指挥系统需求容量测算（单位：个，万元，亿元）

图表80：2017-2022年政府及公共安全领域专网通信市场规模预测（单位：亿元）

图表81：2010-2015年中国公用事业专网通信市场规模（单位：亿元）

图表82：2011-2015年中国智能交通行业投资规模（单位：亿元，%）

图表83：电力通信网络主要设备及供应商

图表84：国家智能电网建设投资步骤规划

图表85：智能电网投资结构分析（单位：%）

图表86：信息技术与水利融合六大方面

图表87：2017-2022年公用事业领域专网通信市场规模预测（单位：亿元）

图表88：2010-2015年工商业领域专业无线通信市场规模（单位：亿元）

图表89：HD酒店专网通信融合整合通信解决方案产品

图表90：2017-2022年工商业无线通讯市场规模预测（单位：亿元）

图表91：欧洲宇航防务集团（EADS）在华子公司和合作伙伴

图表92：2012-2016年摩托罗拉解决方案公司利润表（单位：百万美元）

图表93：2012-2016年摩托罗拉解决方案公司资产负债表（单位：百万美元）

图表94：2012-2016年摩托罗拉解决方案公司现金流量表（单位：百万美元）

图表95：摩托罗拉在华投资布局

图表96：日本株式会社建伍在华子公司

图表97：2012-2016财年Sepura（赛普乐）公司利润表（单位：百万欧元）

图表98：2012-2016财年Sepura（赛普乐）公司资产负债表（单位：百万欧元）

图表99：2012-2016财年Sepura（赛普乐）公司现金流量表（单位：百万欧元）

图表100：阿尔卡特朗讯公司基本信息表

图表101：2012-2016年阿尔卡特朗讯公司利润表（单位：百万欧元）

图表102：2012-2016年阿尔卡特朗讯公司资产负债表（单位：百万欧元）

图表103：2012-2016年阿尔卡特朗讯公司现金流量表（单位：百万欧元）

图表104：阿尔卡特朗讯公司销售区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表105：2012-2016年谷歌公司利润表（单位：百万美元）

图表106：2012-2016年谷歌公司资产负债表（单位：百万美元）

图表107：2012-2016年谷歌公司现金流量表（单位：百万美元）

图表108：谷歌公司在华发展历程

图表109：2012-2016财年西门子公司利润表（单位：百万欧元）

图表110：2012-2016财年西门子公司资产负债表（单位：百万欧元）

图表111：2012-2016财年西门子公司现金流量表（单位：百万欧元）

图表112：西门子在华发展历程

图表113：爱立信公司基本信息表

图表114：2012-2016年爱立信利润表（单位：百万瑞典克朗）

图表115：2012-2016年爱立信资产负债表（单位：百万瑞典克朗）

图表116：2012-2016年爱立信现金流量表（单位：百万瑞典克朗）

图表117：海能达通信股份有限公司基本信息表

图表118：海能达通信股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表119：2015年海能达通信股份有限公司产品结构（单位：%）

图表120：2015年海能达通信股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表121：2011-2016年海能达通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表122：2011-2015年海能达通信股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：万元，%）

图表123：2015年海能达通信股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表124：2011-2016年海能达通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表125：2015年海能达通信股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表126：2011-2016年海能达通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表127：2011-2016年海能达通信股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表128：2011-2016年海能达通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表129：海能达通信股份有限公司优劣势分析

图表130：广州海格通信集团股份有限公司基本信息表

图表131：广州海格通信集团股份有限公司业务能力简况表

图表132：广州海格通信集团股份有公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表133：2015年广州海格通信集团股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）

图表134：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表135：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表136：2015年广州海格通信集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表137：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表138：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表139：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表140：广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析

图表141：陕西烽火电子股份有限公司基本信息表

图表142：陕西烽火电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表143：2015年陕西烽火电子股份有限公司产品结构（单位：%）

图表144：2015年陕西烽火电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表145：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表146：2011-2015年陕西烽火电子股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：万元，%）

图表147：2015年陕西烽火电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表148：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2015年陕西烽火电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表150：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表151：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表152：2012-2016年陕西烽火电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表153：陕西烽火电子股份有限公司优劣势分析

图表154：优能通信科技有限公司基本信息表

图表155：优能通信科技有限公司产品系列

图表156：优能通信科技有限公司解决方案

图表157：优能通信科技有限公司优劣势分析

图表158：科立讯通信股份有限公司基本信息表

图表159：科立讯通信股份有限公司产品系列及解决方案

图表160：科立讯通信股份有限公司国内客户

图表161：2011-2015年科立讯通信股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表162：2011-2015年科立讯通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表163：2011-2015年科立讯通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表164：2011-2015年科立讯通信股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表165：2011-2015年科立讯通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表166：科立讯通信股份有限公司优劣势分析

图表167：凯益通信科技（上海）有限公司基本信息表

图表168：凯益通信科技（上海）有限公司优劣势分析

图表169：成都鼎桥通信技术有限公司基本信息表

图表170：成都鼎桥通信技术有限公司主要产品及解决方案

图表171：成都鼎桥通信技术有限公司优劣势分析

图表172：广州海格天立通信息技术有限公司基本信息表

图表173：广州海格天立通信息技术有限公司产品

图表174：广州海格天立通信息技术有限公司优劣势分析

图表175：北京市万格数码通讯科技有限公司基本信息表

图表176：北京市万格数码通讯科技有限公司产品

图表177：2011-2015年北京市万格数码通讯科技有限公司产销情况分析（单位：万元）

图表178：2011-2015年北京市万格数码通讯科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表179：2011-2015年北京市万格数码通讯科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表180：2011-2015年北京市万格数码通讯科技有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表181：2011-2015年北京市万格数码通讯科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表182：北京市万格数码通讯科技有限公司优劣势分析

图表183：北京迅安网络系统有限责任公司基本信息表

图表184：北京迅安网络系统有限责任公司产品

图表185：北京迅安网络系统有限责任公司优劣势分析

图表186：广州维德科技有限公司基本信息表

图表187：广州维德科技有限公司产品及解决方案

图表188：广州维德科技有限公司成功案例

图表189：广州维德科技有限公司优劣势分析

图表190：深圳海云通数字通信有限公司基本信息表

图表191：深圳海云通数字通信有限公司优劣势分析

图表192：上海农工商通信电气有限公司基本信息表

图表193：上海农工商通信电气有限公司产品

图表194：上海农工商通信电气有限公司优劣势分析

图表195：深圳市环球通科技有限公司基本信息表

图表196：深圳市环球通科技有限公司销售网络

图表197：深圳市环球通科技有限公司优劣势分析

图表198：泉州市顺风耳电子科技有限公司基本信息表

图表199：泉州市顺风耳电子科技有限公司销售网络分布

图表200：泉州市顺风耳电子科技有限公司优劣势分析

图表201：泉州飞捷电子有限公司基本信息表

图表202：泉州飞捷电子有限公司优劣势分析

图表203：浙江宏睿通信技术有限公司基本信息表

图表204：浙江宏睿通信技术有限公司优劣势分析

图表205：天津七一二通信广播有限公司基本信息表

图表206：2011-2015年天津七一二通信广播有限公司产销情况分析（单位：万元）

图表207：2011-2015年天津七一二通信广播有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表208：2011-2015年天津七一二通信广播有限公司运营能力分析（单位：次）

图表209：2011-2015年天津七一二通信广播有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表210：2011-2015年天津七一二通信广播有限公司发展能力分析（单位：%）

图表211：天津七一二通信广播有限公司优劣势分析

图表212：深圳键桥通讯技术股份有限公司基本信息表

图表213：深圳键桥通讯技术股份有限公司产权结构图

图表214：2015年深圳键桥通讯技术股份有限公司产品结构（单位：%）

图表215：2015年深圳键桥通讯技术股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表216：2011-2016年深圳键桥通讯技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表217：2015年深圳键桥通讯技术股份有限公司主营业务构成情况（单位：元、%）

图表218：2011-2016年深圳键桥通讯技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表219：2011-2016年深圳键桥通讯技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表220：2011-2016年深圳键桥通讯技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表221：2011-2016年深圳键桥通讯技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表222：深圳键桥通讯技术股份有限公司优劣势分析

图表223：新一代专网通信技术有限公司基本信息表

图表224：新一代专网通信技术有限公司承接项目

图表225：新一代专网通信技术有限公司优劣势分析

图表226：东方通信股份有限公司基本信息表

图表227：东方通信股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表228：2015年东方通信股份有限公司产品结构（单位：%）

图表229：2015年东方通信股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表230：2011-2016年东方通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表231：2011-2016年东方通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表232：2011-2016年东方通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表233：2011-2016年东方通信股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表234：2011-2016年东方通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表235：东方通信股份有限公司优劣势分析

图表236：北京信威通信技术股份有限公司基本信息表

图表237：北京信威通信技术股份有限公司产权结构图

图表238：北京信威通信产业集团全球市场分布

图表239：2012-2016年北京信威通信产业集团主要经济指标分析（单位：万元）

图表240：2015年北京信威通信产业集团主营业务构成情况（单位：元，%）

图表241：2014-2016年北京信威通信产业集团盈利能力分析（单位：%）

图表242：2014-2016年北京信威通信产业集团运营能力分析（单位：次）

图表243：2012-2016年北京信威通信产业集团偿债能力分析（单位：%、倍）

图表244：2014-2016年北京信威通信产业集团发展能力分析（单位：%）

图表245：北京信威通信技术股份有限公司优劣势分析

图表246：北京正通网络通信有限公司基本信息表

图表247：北京正通网络通信有限公司优劣势分析

图表248：四川省通信产业服务有限公司基本信息表

图表249：四川省通信产业服务有限公司股东结构图

图表250：四川省通信产业服务有限公司产品

图表251：四川省通信产业服务有限公司解决方案

图表252：四川省通信产业服务有限公司服务

图表253：四川省通信产业服务有限公司优劣势分析

图表254：上海贝尔股份有限公司基本信息表

图表255：上海贝尔股份有限公司大事件

图表256：上海贝尔股份有限公司的投资公司

图表257：上海贝尔股份有限公司组织架构图

图表258：上海贝尔股份有限公司产品分类

图表259：上海贝尔股份有限公司服务及方案

图表260：上海贝尔股份有限公司优劣势分析

图表261：成都军通通信股份有限公司基本信息表

图表262：成都军通通信股份有限公司优劣势分析

图表263：成都信虹通讯有限责任公司基本信息表

图表264：成都信虹通讯有限责任公司销售网络图

图表265：成都信虹通讯有限责任公司优劣势分析

图表266：沈阳易讯科技股份有限公司基本信息表

图表267：沈阳易讯科技股份有限公司产品及业务

图表268：沈阳易讯科技股份有限公司成功案例

图表269：沈阳易讯科技股份有限公司优劣势分析

图表270：上海三吉电子工程有限公司基本信息表

图表271：上海三吉电子工程有限公司产品及解决方案

- 图表272：上海三吉电子工程有限公司优劣势分析
- 图表273：北京中力峰科技开发有限公司基本信息表
- 图表274：北京中力峰科技开发有限公司组织架构图
- 图表275：北京中力峰科技开发有限公司优劣势分析
- 图表276：北京佳讯飞鸿电气股份有限公司基本信息表
- 图表277：北京佳讯飞鸿电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表278：2016年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司产品结构（单位：%）
- 图表279：2011-2016年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表280：2011-2016年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表281：2011-2016年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表282：2011-2016年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表283：2011-2016年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表284：北京佳讯飞鸿电气股份有限公司优劣势分析
- 图表285：深圳市震有科技有限公司基本信息表
- 图表286：深圳市震有科技有限公司优劣势分析
- 图表287：重庆朗天通讯股份有限公司基本信息表
- 图表288：重庆朗天通讯股份有限公司组织架构图
- 图表289：重庆朗天通讯股份有限公司优劣势分析
- 图表290：北京久华信信息技术有限公司基本信息表
- 图表291：北京久华信信息技术有限公司优劣势分析
- 图表292：协同通信集团有限公司基本信息表
- 图表293：协同通信集团有限公司产品及解决方案
- 图表294：2016财年协同通信集团有限公司产品结构图（单位：%）
- 图表295：2014-2016财年协同通信集团有限公司主要经济指标（单位：千港元，%）
- 图表296：2014-2016财年协同通信集团有限公司流动资金及资产负债比率（单位：天，%）
- 图表297：2014-2016财年协同通信集团有限公司主要经济指标（单位：千港元）
- 图表298：协同通信集团有限公司优劣势分析
- 图表299：南凌科技发展有限公司基本信息表
- 图表300：南凌科技发展有限公司产品及解决方案
- 图表301：深圳市南凌科技发展有限公司国内运营商合作伙伴
- 图表302：南凌科技发展有限公司系统集成合作厂商合作伙伴
- 图表303：南凌科技发展有限公司优劣势分析
- 图表304：承联通信技术有限公司基本信息表
- 图表305：承联通信技术有限公司优劣势分析

图表306：河北远东通信系统工程有限公司基本信息表

图表307：河北远东通信系统工程有限公司产品及业务

图表308：河北远东通信系统工程有限公司优劣势分析

图表309：华为技术有限公司基本信息表

图表310：华为技术有限公司组织架构图

图表311：华为技术有限公司全球分支机构简图

图表312：2011-2015年华为技术有限公司产销情况分析（单位：万元）

图表313：2011-2015年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表314：2011-2015年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表315：2011-2015年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表316：2011-2015年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表317：华为技术有限公司优劣势分析

图表318：深圳市中兴高达技术有限公司基本信息表

图表319：深圳市中兴高达技术有限公司提供的端到端解决方案

图表320：解决方案的特点

图表321：组织结构图

图表322：深圳市中兴高达技术有限公司优劣势分析

图表323：航天通信控股集团股份有限公司基本信息表

图表324：航天通信控股集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表325：2015年航天通信控股集团股份有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表326：航天通信控股集团股份有限公司通信业务图

图表327：2015年航天通信控股集团股份有限公司研发支出情况表（单位：元、%）

图表328：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表329：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：万元、%）

图表330：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表331：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表332：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表333：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表334：航天通信控股集团股份有限公司优劣势分析

图表335：专网通信行业投资价值分析

图表336：行业云市场投资主体结构示意图

图表337：各投资主体投资优势

图表338：2012-2015年国内专网通信行业部分投资兼并事件

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/274941274941.html>