

2019年中国教育录播市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国教育录播市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/374947374947.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

录播系统是课程的录制、剪辑与播出系统，它是由录播主机、录播相机以及录播 web 端、手机 APP 管理软件组成。可实现通过可穿戴的智能采集设备随时随地的录制课程，通过电脑、手机等终端快速的剪辑与发布课程，并且支持多平台多终端的课程点播服务。

随着互联网的深入发展，从而降低了用户使用互联网进行学习的门槛，中国互联网教育渗透范围更广，互联网教育市场用户规模也逐年上涨。从中国互联网教育市场年度营收规模来看，2017年，中国互联网教育市场营收规模达1916.7亿元人民币，互联网教育市场的发展大大促进了中国教育信息化的发展，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。录播作为互联教育中的重要部分，成为我们关注的重点内容。录播的发展靠的是利好的政策，海量市场需求以及科技的进步。

2013-2017年我国在线教育市场规模 数据来源：观研天下数据中心整理

随着互联网普及率越来越高，互联网技术尤其是移动互联网技术的迅猛发展，越来越多的优秀的在线教育课程可以通过各种形式达到用户，满足了教育市场的旺盛需求。在线教育相较于传统的线下教育，具有跨时间、跨地域的核心优势，这在一定程度上满足了移动互联网时代的用户其学习时间呈现碎片化的需求。

2013-2017年我国在线教育用户规模 数据来源：观研天下数据中心整理

市场需求

当前，在我国录播系统产品的需求主要是教育行业、培训行业及企业及政府各部门，市场需求量大，对录播系统产品的价格形成了一定支撑，但客户对产品性能和性价比要求越来越高，未来技术落后的产品将面临较大的竞争压力，产品价格有下降趋势。

2018-2024年我国录播系统产品市场容量 数据来源：观研天下数据中心整理

录播用户现状分析

1. 老师不会用

很多学校投入了大量的资金和人力配置了专业的录播教室，结果只有很少的老师会用。老师不会用有两个方面的原因：一个是老师本身的信息化能力弱。譬如一个文科背景的老师，要他娴熟的掌握复杂的计算机产品，可能有点困难。二是企业的问题，这是最主要的问题。企业没有花费大量的精力和时间去研究用户的行为习惯和现状，只是闭门造车的按照“工程师思维”造出的产品，也许产品功能很强大，如果老师不会用，也是一无是处。

2. 老师不想用

这一点是对于有一定专业能力、接受过一些专业训练的信息化老师来说的。教育主管部门和学校花费了大量的资金采购了大批的信息化教学产品，老师用了几次就丢在一边了，最明显的原因就是产品“不好用”“不好用”的产品一定不是人性化的，一定是不符合用户的行为习惯的。造成老师不想用录播的主要问题，还是在于录播企业。

发展趋势

随着录播行业的进一步普及和学校对录播系统的依赖，研发生产出适合未来教育的录播系统也是目前实现教育信息化的头等大事之一，对于未来录播行业的发展，高清化，普及化与集成化无疑是录播系统最大的发展趋势。

高清化：高清已经成为视频行业的标配。在视频行业高清进入普及化的同时，高清化也同步进入教育领域。高清视频能够带给学生更加清晰直观的感受也能够让后排的学生看的清清楚楚，对于提高学生的学习效率，高清化则是关键性的因素。

普及化：录播系统已经不再是一线城市的专用品。随着国家教育信息化政策的推进和录播系统市场规模的不断扩大，录播将会普及到各个地方的学校，普及当地学生和教师。同时，随着录播系统得到更广的普及录播系统的价格必然会下降，以满足教育的需求。

集成化：因为录播系统功能肯定不能一成不变，不然定会遭到淘汰，未来的录播系统将会集各种功能于一身，这样一来教室内设备就能降到最少，教师上课只有电脑需要操作，可大大调高教学效率。

目前国内的教育市场伴随着网络技术和流媒体技术等现代化信息技术的发展而发生翻天覆地的变化，传统的课堂教学由于受到上课地点以及授课老师教学时间的限制，学生只能在短短四十五分钟的课堂上学到部门知识，课后时间只能自己对照书本等教辅材料自学，很大程度上局限了学生的学习能力。而南京汉韬的录播系统的建设开拓了学生网络学习的途径，让学习者不再受到时间、地点、教授人员的限制。

(1) 移动录播系统专业打造优质在线课堂

录播系统和教学互动应用服务软件、网络学习系统等有机结合，提供具备交互功能的网络协同教学模式，通过在授课老师的教室内安装全高清摄像机，对老师授课的场景进行全程不间断的全自动化跟踪智能拍摄，将其通过录播系统实时的传输到学校的教育网上，学生可以在教室、或者课后通过网络进入学校校园网上看老师的课程直播，并可以随时对不清楚的知识点提出来，老师实时的进行在线解答，实现和任课教师的远程互动效果；同时课程结束之后，本次的课程还会被制作成教学视频文件，供学生日后的点播收看学习。

在线课堂很好的解决了学生学习过程中对学习资源，时间地点的限制，实现自主学习的效果，更好更多更有效的掌握知识，对学生进行多方面的培养。

随着现在教育信息化的不断发展，录播系统市场的竞争日益激烈，不仅仅是有来自录播系统行业内部品牌间的竞争，同时还受到其他教育信息化产品的冲击，录播系统要想能够在教育行业更好更稳更快的发展，更加个性化、更加创新化、更加人性化成了未来发展的主要趋势。

(2)、移动录播系统未来发展的主要趋势

当下，教育信息化正不断的丰富着教育领域，班班通、电子书包、移动学习等技术陆续的出现在各大院校的教学活动中，很多人看来这是对录播系统行业的冲击，其实这也是市场一种均衡发展的现象。录播系统和班班通、电子书包、移动学习等技术可以看成是相互补

充的状态，班班通、电子书包、移动学习等技术只是让教师的教学更加的方面、让学生的学习更加灵活，而录播技术强调的是对录播，将教学活动进行实时录制成视频文件，提供学生观看学习。

然而，录播系统还能够提供更多显著的功效，如远程互动。利用录播系统，在基于网络的情况下能够实现多方的远程互动教学，让身处异地的学生能够听同一堂课，让校领导、教师实现异地的视频会议。在当下的教育大环境下，一成不变肯定会被淘汰，录播系统要想能够走的更快更稳，只有让系统变得更加创新更加人性，才能让教学变的更加高效更有质量。

综上所述，从教育信息化的大背景来看，国家政策的鼓励，学校教师的自我提升，以及厂商对市场的“跃跃欲试”，使得当下的录播环境极其利好。企业在追求信息化技术的同时，也要考虑学校的实际需求，以用户体验为基础，努力提高产品的便捷性，打造设计简单、形态简单、实施简单的智能录播产品与解决方案。（GYZPP）

观研天下发布的《2019年中国教育录播市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国教育录播行业发展概述

第一节 教育录播行业发展情况概述

一、教育录播行业相关定义

二、教育录播行业基本情况介绍

三、教育录播行业发展特点分析

第二节 中国教育录播行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、教育录播行业产业链条分析

三、中国教育录播行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国教育录播行业生命周期分析

一、教育录播行业生命周期理论概述

二、教育录播行业所属的生命周期分析

第四节 教育录播行业经济指标分析

一、教育录播行业的赢利性分析

二、教育录播行业的经济周期分析

三、教育录播行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教育录播行业进入壁垒分析

一、教育录播行业资金壁垒分析

二、教育录播行业技术壁垒分析

三、教育录播行业人才壁垒分析

四、教育录播行业品牌壁垒分析

五、教育录播行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球教育录播行业市场发展现状分析

第一节 全球教育录播行业发展历程回顾

第二节 全球教育录播行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教育录播行业地区市场分析

一、亚洲教育录播行业市场现状分析

二、亚洲教育录播行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育录播行业市场前景分析

第四节 北美教育录播行业地区市场分析

一、北美教育录播行业市场现状分析

二、北美教育录播行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育录播行业市场前景分析

第五节 欧盟教育录播行业地区市场分析

一、欧盟教育录播行业市场现状分析

二、欧盟教育录播行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟教育录播行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界教育录播行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球教育录播行业市场规模预测

第三章 中国教育录播产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品教育录播总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教育录播行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国教育录播产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国教育录播行业运行情况

第一节 中国教育录播行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国教育录播行业市场规模分析

第三节 中国教育录播行业供应情况分析

第四节 中国教育录播行业需求情况分析

第五节 中国教育录播行业供需平衡分析

第六节 中国教育录播行业发展趋势分析

第五章 中国教育录播所属行业运行数据监测

第一节 中国教育录播所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教育录播所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教育录播所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国教育录播市场格局分析

第一节 中国教育录播行业竞争现状分析

一、中国教育录播行业竞争情况分析

二、中国教育录播行业主要品牌分析

第二节 中国教育录播行业集中度分析

一、中国教育录播行业市场集中度分析

二、中国教育录播行业企业集中度分析

第三节 中国教育录播行业存在的问题

第四节 中国教育录播行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育录播行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国教育录播行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国教育录播行业消费特点

第二节 中国教育录播行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教育录播行业成本分析

第四节 教育录播行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国教育录播行业价格现状分析

第六节 中国教育录播行业平均价格走势预测

- 一、中国教育录播行业价格影响因素
- 二、中国教育录播行业平均价格走势预测
- 三、中国教育录播行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国教育录播行业区域市场现状分析

第一节 中国教育录播行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地教育录播市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区教育录播市场规模分析
- 四、华东地区教育录播市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教育录播市场规模分析
- 四、华中地区教育录播市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区教育录播市场规模分析

第九章 2016-2018年中国教育录播行业竞争情况

第一节 中国教育录播行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国教育录播行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国教育录播行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 教育录播行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国教育录播行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育录播行业未来发展前景分析

一、教育录播行业国内投资环境分析

二、中国教育录播行业市场机会分析

三、中国教育录播行业投资增速预测

第二节 中国教育录播行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育录播行业市场发展预测

一、中国教育录播行业市场规模预测

二、中国教育录播行业市场规模增速预测

三、中国教育录播行业产值规模预测

四、中国教育录播行业产值增速预测

五、中国教育录播行业供需情况预测

第四节中国教育录播行业盈利走势预测

一、中国教育录播行业毛利润同比增速预测

二、中国教育录播行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国教育录播行业投资风险与营销分析

第一节 教育录播行业投资风险分析

一、教育录播行业政策风险分析

二、教育录播行业技术风险分析

三、教育录播行业竞争风险分析

四、教育录播行业其他风险分析

第二节 教育录播行业企业经营发展分析及建议

一、教育录播行业经营模式

二、教育录播行业销售模式

三、教育录播行业创新方向

第三节 教育录播行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国教育录播行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育录播行业品牌战略分析

一、教育录播企业品牌的重要性

二、教育录播企业实施品牌战略的意义

三、教育录播企业品牌的现状分析

四、教育录播企业的品牌战略

五、教育录播品牌战略管理的策略

第二节 中国教育录播行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育录播行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国教育录播行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育录播行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国教育录播行业定价策略分析

第三节 中国教育录播行业营销渠道策略

一、教育录播行业渠道选择策略

二、教育录播行业营销策略

第四节 中国教育录播行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国教育录播行业重点投资区域分析

二、中国教育录播行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/374947374947.html>