

中国节水设备行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节水设备行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674948.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

节水设备是指符合质量、安全和环保要求，提高用水效率，减少水使用量的机械设备和储存设备。

依据上述节水型产品的定义和内涵，可以从节水的原理和途径上具体分为以下几大类：

（1）直接提高水资源的利用效率的产品

本身为水资源消耗性产品，在完成相同功能情况下，可以比同类产品减少用水。

（2）减小水资源损失，防止污染的产品

在使用过程中自身不消耗水资源，但能保障其生命周期内水资源不漏失和污染。

（3）水资源监视和测量产品

用于计量水资源、调控水资源以达到节约的目的。

二、行业市场规模

节水设备行业以节约能源资源、发展循环经济、保护生态环境为出发点，是国家加快培育和发展的7个战略性新兴产业之一。节水产业涉及节能节水技术装备、产品和服务等领域，产业链长、关联度大、在农业、动力、化工、石油、冶金、核能、食品等各工业部门有着广泛的应用，对经济增长拉动作用明显。

随着全球能源形势的日趋紧张，常规能源的日益减少，中国乃至世界传统化石能源消耗压力逐年增大，节水系统的运用对企业节约资金、能源均具有十分重要的意义，在能源日趋短缺的今天具有明显的经济效益和社会效益。随着我国不断加大对节水产业的支持力度，催生出更多节水需求，提高能源利用效率，促进产业升级，节水领域的市场空间将愈发广阔。

从市场规模来看，近年来，我国节水设备行业市场规模保持稳定增长，2018-2022年，市场规模从2167.23亿元增长到3646.36亿元，复合增长率为10.97%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模情况

1、供应情况

据不完全统计，在我国境内从事节水设备制造、经营、和技术服务的企业单位已逾千家，其中制造类企业约能占到总数的一半。但具备一定的生产和技术规模，其产品和产值能够对节水设备行业带来影响的制造类企业数目约为制造类企业总数的六成左右。我国节水设备生产企业主要分布在华北、东北、西北和东南沿海地区，其中辽宁省丹东市，江苏省台州市，河南省济源市丰远管业等地集中了比较多的相关设备生产企业。

2022年，我国节水设备行业产量约为4311.35万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

我国城镇化经过多年发展，已经有了较为稳定的农业、工业和生活节水需求，无论是农业灌溉、工业用水和生活净水，对于节水设备的需求都是非常刚性，且基本上都需要不定期更新，不断加码的环保改善需求也无形中使得节水设备需求支撑力度较大，未来也将保持较高的景气度。

2022年，我国节水设备行业需求量约为4097.03万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业供需平衡分析

一直以来，我国节水设备一定程度上供大于求，产销量并不是很好，出口依赖度较高，不过近年来行业供需有所改善，产销率也只逐年攀升，2022年节水设备行业产销率已经达到95.03%，供需基本达到平衡。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场分析

1、农业节水设备

农业节水设备关系到农业生产成本以及农业用水质量，是节水设备行业的中坚力量，其需求具备持续性和不可替代性，市场规模随着农业生产规模化而持续提升，2022年，我国农业节水设备市场规模约为1604.4亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、工业节水设备

工业节水设备是许多工业生产必不可少的环节，其节水设备普遍技术含量更高，直接关系到产品的成本和市场竞争力，是节水设备产业当中相对“高技术”含量的分支，2022年，我国工业节水设备市场规模约为1458.54亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、生活节水设备

随着城镇化率的提升，人们对于生活用水质量越来越重视，不同于农村部分使用井水的生活方式，城市的用水量普遍关系着居民的用水成本，人们对于节水更为重视，生活节水设备市场也持续增长，2022年，生活节水设备市场规模约为583.42亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国节水设备行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国节水设备行业发展概述

第一节 节水设备行业发展情况概述

一、节水设备行业相关定义

二、节水设备特点分析

三、节水设备行业基本情况介绍

四、节水设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、节水设备行业需求主体分析

第二节 中国节水设备行业生命周期分析

一、节水设备行业生命周期理论概述

二、节水设备行业所属的生命周期分析

第三节 节水设备行业经济指标分析

一、节水设备行业的赢利性分析

二、节水设备行业的经济周期分析

三、节水设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球节水设备行业市场发展现状分析

第一节全球节水设备行业发展历程回顾

第二节全球节水设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲节水设备行业地区市场分析

一、亚洲节水设备行业市场现状分析

二、亚洲节水设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节水设备行业市场前景分析

第四节北美节水设备行业地区市场分析

一、北美节水设备行业市场现状分析

二、北美节水设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美节水设备行业市场前景分析

第五节欧洲节水设备行业地区市场分析

一、欧洲节水设备行业市场现状分析

二、欧洲节水设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲节水设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界节水设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球节水设备行业市场规模预测

第三章 中国节水设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对节水设备行业的影响分析

第三节中国节水设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对节水设备行业的影响分析

第五节中国节水设备行业产业社会环境分析

第四章 中国节水设备行业运行情况

第一节中国节水设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国节水设备行业市场规模分析

一、影响中国节水设备行业市场规模的因素

- 二、中国节水设备行业市场规模
- 三、中国节水设备行业市场规模解析
- 第三节中国节水设备行业供应情况分析
 - 一、中国节水设备行业供应规模
 - 二、中国节水设备行业供应特点
- 第四节中国节水设备行业需求情况分析
 - 一、中国节水设备行业需求规模
 - 二、中国节水设备行业需求特点
- 第五节中国节水设备行业供需平衡分析

第五章 中国节水设备行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国节水设备行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、节水设备行业产业链图解
- 第二节中国节水设备行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对节水设备行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对节水设备行业的影响分析
- 第三节我国节水设备行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国节水设备行业市场竞争分析

- 第一节中国节水设备行业竞争现状分析
 - 一、中国节水设备行业竞争格局分析
 - 二、中国节水设备行业主要品牌分析
- 第二节中国节水设备行业集中度分析
 - 一、中国节水设备行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国节水设备行业市场集中度分析
- 第三节中国节水设备行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国节水设备行业模型分析

第一节中国节水设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国节水设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国节水设备行业SWOT分析结论

第三节中国节水设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国节水设备行业需求特点与动态分析

第一节中国节水设备行业市场动态情况

第二节中国节水设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节节水设备行业成本结构分析

第四节节水设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国节水设备行业价格现状分析

第六节中国节水设备行业平均价格走势预测

一、中国节水设备行业平均价格趋势分析

二、中国节水设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国节水设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国节水设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国节水设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国节水设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国节水设备行业区域市场现状分析

第一节中国节水设备行业区域市场规模分析

一、影响节水设备行业区域市场分布的因素

二、中国节水设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区节水设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节水设备行业市场分析

(1) 华东地区节水设备行业市场规模

(2) 华南地区节水设备行业市场现状

(3) 华东地区节水设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节水设备行业市场分析

(1) 华中地区节水设备行业市场规模

(2) 华中地区节水设备行业市场现状

(3) 华中地区节水设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节水设备行业市场分析

(1) 华南地区节水设备行业市场规模

(2) 华南地区节水设备行业市场现状

(3) 华南地区节水设备行业市场规模预测

第五节华北地区节水设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区节水设备行业市场分析

(1) 华北地区节水设备行业市场规模

(2) 华北地区节水设备行业市场现状

(3) 华北地区节水设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区节水设备行业市场分析

(1) 东北地区节水设备行业市场规模

(2) 东北地区节水设备行业市场现状

(3) 东北地区节水设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区节水设备行业市场分析

(1) 西南地区节水设备行业市场规模

(2) 西南地区节水设备行业市场现状

(3) 西南地区节水设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区节水设备行业市场分析
 - (1) 西北地区节水设备行业市场规模
 - (2) 西北地区节水设备行业市场现状
 - (3) 西北地区节水设备行业市场规模预测

第十一章 节水设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国节水设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国节水设备行业未来发展前景分析

一、节水设备行业国内投资环境分析

二、中国节水设备行业市场机会分析

三、中国节水设备行业投资增速预测

第二节 中国节水设备行业未来发展趋势预测

第三节中国节水设备行业规模发展预测

- 一、中国节水设备行业市场规模预测
 - 二、中国节水设备行业市场规模增速预测
 - 三、中国节水设备行业产值规模预测
 - 四、中国节水设备行业产值增速预测
 - 五、中国节水设备行业供需情况预测
- ### 第四节中国节水设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国节水设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国节水设备行业进入壁垒分析

- 一、节水设备行业资金壁垒分析
- 二、节水设备行业技术壁垒分析
- 三、节水设备行业人才壁垒分析
- 四、节水设备行业品牌壁垒分析
- 五、节水设备行业其他壁垒分析

第二节节水设备行业风险分析

- 一、节水设备行业宏观环境风险
- 二、节水设备行业技术风险
- 三、节水设备行业竞争风险
- 四、节水设备行业其他风险

第三节中国节水设备行业存在的问题

第四节中国节水设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国节水设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国节水设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国节水设备行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节节水设备行业营销策略分析

- 一、节水设备行业产品策略
- 二、节水设备行业定价策略
- 三、节水设备行业渠道策略

四、节水设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674948.html>