

中国染整行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染整行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

染整又称之为印染，染整行业是纺织工业产业链的中间环节，衔接着上游的纺织纤维和下游的纺织品、服装产业，在整个纺织工业中发挥着重要作用。随着我国居民收入不断增长和消费结构逐步升级，人们对纺织服装的消费不再是为了满足基本的穿着需求，时尚、环保和功能性的纺织品成为消费主流，纺织服装面料不仅要求花式品种丰富多彩、穿着舒适、色彩美观，还要求具有易洗、免烫、防缩水、环保等性能，某些特定用途的纺织面料还要求具有如防水、防油、防污、阻燃、抗静电等特定功能以及多功能复合，这为染整行业提供更广阔的市场和发展空间。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

近年来随着科技的不断进步，中国的染整工艺又迎来了新的发展机遇。人们开始使用数字印刷技术，可以实现更加精细和复杂的图案效果。同时，人们还研发出了环保型染料和印刷材料，使得染整工艺更加环保和可持续发展。

2020年由于疫情原因，导致染整行业受到了较大打击，2020年市场规模为2541.32亿元，同比下降10.25%，2021年之后行业触底反弹，市场规模回升至疫前水平，2022年行业市场规模为3125.26亿元。具体如下：

资料来源：中国印染行业协会，观研天下数据中心整理

2、供应情况

2022年我国印染行业规模以上企业印染布产量达到556.22亿米，具体如下：

资料来源：中国印染行业协会，观研天下数据中心整理

受国际动荡局势影响，全球大宗商品价格持续高位波动，印染行业在成本端承受较大压力。国家统计局数据显示，2022年我国能源价格上涨11.2%，原材料价格上涨10.3%，生产资料价格大幅上涨叠加内需消费不足，行业利润空间受到明显挤压。

3、需求情况

2022年我国染整行业印染布销量为263.94亿米，国内市场需求不容乐观。具体如下：

资料来源：中国印染行业协会，观研天下数据中心整理

总需求不足是当前行业生产面临的突出问题，2022年我国社会消费品零售总额下降0.2%，其中限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额下降6.5%，较2021年同期回落19.2个百分点。

4、行业供需平衡分析

我国一直是染整行业出口大国，因此国内染整产品接近一半都是销售到国外市场，2019年前我国染整行业国内销售量和出口量呈现接近态势，产销率约为50%，2020年由于疫情原因产量下滑导致产销率上升，之后产量恢复但是国内需求下滑，同时出口增长，导致产销率下滑。

资料来源：中国印染行业协会，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、纱线染色

纱线染色即为在织造前对棉花等原材料纺成的纱线进行染色。纱线染色染料渗透性强，色牢度较好，能获得良好的匀染效果，产品具有较高的重现性。与织造后再对织物进行染色、印花相比，直接使用色纱织造的织物色彩立体感强，花型图案美观大方，手感蓬松丰满，并且纱线染色起订量小，生产灵活。另外，从经济和环保角度来看，在织造前道工序染色印染成本最低，污染也相对较小。

2022年我国染整行业纱线染色行业市场规模为1114.36亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、纤维染色

即在纺纱之前，将散纤维装入染缸进行染色。纤维染色后将两种或两种以上不同颜色的纤维混纺后可以制成具有独特混色效果的纱线，织成的织物色彩饱满，层次感强，具有朦胧的立体效果。

但是纤维染色过程中需经受酸、碱、高温等作用，在获得色彩的同时纤维被腐蚀破坏，纤维聚合度下降、强力损失、短绒增加，可纺性通常也会下降。另外，染色后再进行纺纱在生产管理方面要求较高，有色纤维易残留在纺纱设备中，更换色相时清洁工作量大，若同一车间涉及不同混配比、不同色系的多品种色纺纱生产，稍有疏忽，就会导致飞花、批号混杂错乱，造成大面积疵品的产生。

2022年中国染整行业纤维染色行业市场规模为818.54亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场机会分析

1、消费需求增长提供行业发展潜力

我国是世界纺织品服装消费第一大国，庞大的人口基数，构成了纺织服装行业巨大市场潜力。近年来我国纺织服装行业保持稳定增长态势。从消费结构来看，我国中高档纺织品需求将不断增长。目前，我国居民消费观念正在发生变化，消费结构逐步升级，人们对纺织服装的消费不再是为了满足基本的穿着需求，追求时尚、环保和功能性纺织品成为消费的主流。消费结构的升级和消费观念的变化，将带动纺织品服装行业和纺织品面料市场的快速发展，

下游市场的增长为染整行业发展提供了广阔的市场空间。

2、科技进步助力产业升级

随着现代科技的不断进步，生物酶技术、化学品合成技术、膜技术、数字化传感技术、互联网信息技术、自动化技术、大数据、云计算等科技领域的众多成果在染整行业不断融合应用，带动了染整技术工艺水平、工厂智能化水平和清洁生产、绿色制造水平的显著提升。新科技与染整行业的深度融合将不断推动产业升级，为染整行业的发展提供了广阔空间。

3、染整行业加快向全球价值链中高端迈进

近年来，我国纺织行业加快产业结构升级调整，由数量规模型增长向质量效益型增长转变，由“制造”向“智造”转型。未来，我国纺织行业按照“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”发展方向，持续深化产业结构调整与转型升级，推动供给与需求的动态平衡，加大科技创新和人才培养力度，打造国际合作和竞争新优势，推动区域协调发展，建成若干世界级先进纺织产业集群，形成一批知名跨国企业集团和有国际影响力的纺织服装和染整品牌，加快迈向全球价值链中高端。

五、行业未来发展趋势预测

1、环保监管趋严加速行业整合

随着工业生产产生的环境问题的日趋严重以及人们对于环境质量的日益重视，社会上对污染企业加强环保监管的呼声日益高涨。工信部、环境保护部等中央部委先后发布多项政策进一步收严印染企业运行标准，包括单位能耗、用水量、废物排放等方面。2016年后，中央多次启动环保督察，高标准清理环保不达标企业，大量中小印染企业关闭。未来，随着环保监管力度的不断加强，部分无法承担“三废”治理成本的中小型企业将面临冲击，而中大型印染企业则凭借管理、资金以及规模优势不断完善环保设施，增强市场竞争力，提升市场份额。从而加速行业整合，淘汰行业落后产能，进一步优化产业结构，推动染整行业集中度提升。

2、产业结构转型升级

产业结构转型升级是染整行业实现高质量发展的必经之路。“十四五”时期，染整行业进入高质量发展新阶段。一方面，染整行业将持续优化产能规模和产业结构，龙头企业兼并重组，整合国内外优势资源，从而推动行业集中度进一步提升，提高国际竞争力水平；另一方面，染整企业将围绕绿色产品、绿色工厂、绿色供应链，通过科技创新、智能制造建设提升绿色制造能力，向低碳经济型、增长集约型的可持续发展方式转变。

3、技术和工艺进步推动产业升级

“十四五”期间，我国染整行业技术进步将围绕研发应用高上染率染料、高性能和多功能性助剂以及生态环保型染料与助剂，研发功能性和差别化的染整技术，研发推广节水和节能工艺技术，开发智能控制、稳定运行、高效低耗、易保养的染整先进设备，开发应用低成本、高效率的废水和废气处理技术等方面展开，以缩小与国际先进水平的差异，不断提升产品品质和附加值，提高染整全过程的清洁生产水平，推动整个产业升级。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国染整行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国染整行业发展概述

第一节 染整行业发展情况概述

- 一、染整行业相关定义
- 二、染整特点分析
- 三、染整行业基本情况介绍
- 四、染整行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、染整行业需求主体分析

第二节 中国染整行业生命周期分析

- 一、染整行业生命周期理论概述
- 二、染整行业所属的生命周期分析

第三节 染整行业经济指标分析

- 一、染整行业的赢利性分析
- 二、染整行业的经济周期分析
- 三、染整行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球染整行业市场发展现状分析

- 第一节全球染整行业发展历程回顾
- 第二节全球染整行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲染整行业地区市场分析
 - 一、亚洲染整行业市场现状分析
 - 二、亚洲染整行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲染整行业市场前景分析
- 第四节北美染整行业地区市场分析
 - 一、北美染整行业市场现状分析
 - 二、北美染整行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美染整行业市场前景分析
- 第五节欧洲染整行业地区市场分析
 - 一、欧洲染整行业市场现状分析
 - 二、欧洲染整行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲染整行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界染整行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球染整行业市场规模预测

第三章 中国染整行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对染整行业的影响分析
- 第三节中国染整行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对染整行业的影响分析
- 第五节中国染整行业产业社会环境分析

第四章 中国染整行业运行情况

- 第一节中国染整行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国染整行业市场规模分析
 - 一、影响中国染整行业市场规模的因素
 - 二、中国染整行业市场规模

三、中国染整行业市场规模解析

第三节中国染整行业供应情况分析

一、中国染整行业供应规模

二、中国染整行业供应特点

第四节中国染整行业需求情况分析

一、中国染整行业需求规模

二、中国染整行业需求特点

第五节中国染整行业供需平衡分析

第五章 中国染整行业产业链和细分市场分析

第一节中国染整行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、染整行业产业链图解

第二节中国染整行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对染整行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对染整行业的影响分析

第三节我国染整行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国染整行业市场竞争分析

第一节中国染整行业竞争现状分析

一、中国染整行业竞争格局分析

二、中国染整行业主要品牌分析

第二节中国染整行业集中度分析

一、中国染整行业市场集中度影响因素分析

二、中国染整行业市场集中度分析

第三节中国染整行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国染整行业模型分析

第一节中国染整行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国染整行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国染整行业SWOT分析结论

第三节中国染整行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国染整行业需求特点与动态分析

第一节中国染整行业市场动态情况

第二节中国染整行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节染整行业成本结构分析

第四节染整行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国染整行业价格现状分析

第六节中国染整行业平均价格走势预测

一、中国染整行业平均价格趋势分析

二、中国染整行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国染整行业所属行业运行数据监测

第一节中国染整行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国染整行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国染整行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国染整行业区域市场现状分析

第一节中国染整行业区域市场规模分析

一、影响染整行业区域市场分布的因素

二、中国染整行业区域市场分布

第二节中国华东地区染整行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染整行业市场分析

(1) 华东地区染整行业市场规模

(2) 华南地区染整行业市场现状

(3) 华东地区染整行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染整行业市场分析

- (1) 华中地区染整行业市场规模
- (2) 华中地区染整行业市场现状
- (3) 华中地区染整行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染整行业市场分析

- (1) 华南地区染整行业市场规模
- (2) 华南地区染整行业市场现状
- (3) 华南地区染整行业市场规模预测

第五节华北地区染整行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区染整行业市场分析

- (1) 华北地区染整行业市场规模
- (2) 华北地区染整行业市场现状
- (3) 华北地区染整行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区染整行业市场分析

- (1) 东北地区染整行业市场规模
- (2) 东北地区染整行业市场现状
- (3) 东北地区染整行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区染整行业市场分析

- (1) 西南地区染整行业市场规模
- (2) 西南地区染整行业市场现状
- (3) 西南地区染整行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区染整行业市场分析

- (1) 西北地区染整行业市场规模
- (2) 西北地区染整行业市场现状
- (3) 西北地区染整行业市场规模预测

第十一章 染整行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国染整行业发展前景分析与预测

第一节 中国染整行业未来发展前景分析

一、染整行业国内投资环境分析

二、中国染整行业市场机会分析

三、中国染整行业投资增速预测

第二节 中国染整行业未来发展趋势预测

第三节 中国染整行业规模发展预测

- 一、中国染整行业市场规模预测
- 二、中国染整行业市场规模增速预测
- 三、中国染整行业产值规模预测
- 四、中国染整行业产值增速预测
- 五、中国染整行业供需情况预测
- 第四节中国染整行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国染整行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国染整行业进入壁垒分析

- 一、染整行业资金壁垒分析
- 二、染整行业技术壁垒分析
- 三、染整行业人才壁垒分析
- 四、染整行业品牌壁垒分析
- 五、染整行业其他壁垒分析

第二节染整行业风险分析

- 一、染整行业宏观环境风险
- 二、染整行业技术风险
- 三、染整行业竞争风险
- 四、染整行业其他风险

第三节中国染整行业存在的问题

第四节中国染整行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国染整行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国染整行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国染整行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节染整行业营销策略分析

- 一、染整行业产品策略
- 二、染整行业定价策略
- 三、染整行业渠道策略
- 四、染整行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674952.html>