

中国会展场馆行业竞争现状及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展场馆行业竞争现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224956224956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 会展场馆行业相关概述

第一节 会展场馆定义及分类

一、会展场馆的定义

二、会展场馆的分类

(一) 按照主要用途划分

(二) 按照会展内容不同划分

(三) 按照会展场馆规模大小划分

(四) 按会展场馆性质不同划分

(五) 按照会展场馆根据功能划分

第二节 会展场馆作用和管理

一、会展场馆的作用

二、会展场馆的综合管理

第三节 会展与会展业概述

一、会展定义

二、会展业定义

三、会展业的发展条件

(一) 地域发展条件

(二) 相关设施条件

(三) 人力资源条件

第二章 会展场馆行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 国际宏观经济环境分析

一、全球经济环境分析

二、全球经济环境展望

第三节 会展场馆行业政策环境分析

一、会展业监管体制

二、政策法规及影响

三、国内相关政策环境分析

（一）整顿会风

（二）营改增试点

（三）取消不必要审批

（四）展览场馆运营服务规范

（五）布展工程单位运营服务规范

第三章 会展行业发展情况分析

第一节 全球会展行业总体情况分析

一、全球会展行业发展特点

二、全球会展经济发展模式

（一）政府推动型

（二）市场主导型

（三）协会推动型

（四）政府市场结合型

三、全球会展行业发展分析

四、全球不同类别会展分析

五、全球会展市场区域分布

六、国际重点会展企业及城市发展分析

第二节 中国会展行业发展情况分析

一、中国会展业发展现状

（一）中国会展业发展历程

（二）中国会展业发展情况

（三）中国会展业发展模式

（四）中国会展业发展特征

（五）会展业地区分布特征

二、中国会展业品牌发展分析

（一）中国会展品牌实施意义

（二）中国会展品牌发展现状

（三）中国会展品牌发展建议

三、中国会展业存在的问题与对策

（一）中国会展业存在的问题

（二）中国会展业发展对策建议

第四章 会展场馆市场需求客户分析

第一节 组展商客户市场分析

一、国内会展主办方分类

二、组展商行业分布情况

三、组展商规模情况分析

第二节 参展商客户市场分析

一、参展商在展览业中的地位

二、参展商参加展览缘由分析

三、参展商参展决策因素分析

四、参展商参展支出情况分析

第三节 需求客户对会展场馆行业的影响

第五章 中国主要会展项目分析

第一节 广交会

一、广交会相关概述

二、广交会采购商到会统计

三、广交会成交额统计分析

四、广交会经济效应分析

第二节 高交会

一、高交会相关概述

二、高交会参展商到会统计

三、高交会投资商到会统计

四、高交会参展项目到会统计

五、高交会相关影响效应分析

第三节 华交会

一、华交会相关概述

二、华交会参展商数量统计

三、华交会成交额数量统计

四、华交会海外客商数量统计

五、华交会的成功启示

第六章 会展场馆行业发展情况分析

第一节 中国会展场馆行业发展整体分析

一、会展场馆行业发展现状分析

二、会展场馆规模分析

三、会展场馆区域分布分析

四、会展场馆建设项目分析

五、会展场馆排名情况分析

六、中国会展经济发展分析

- (一) 会展组织者收入统计
- (二) 全国会展数量统计
- (三) 全国会展展出面积
- (四) 全国会展业产值规模
- (五) 会展业社会贡献情况

第二节 中国会展场馆市场需求特点分析

- 一、时间特点
- 二、行业特点
- 三、展期特点

第七章 全球及中国会展场馆运营情况分析

第一节 国际会展中心分析

- 一、柏林展览中心
- 二、台北世贸中心
- 三、达拉斯会议中心
- 四、迪拜世界贸易中心
- 五、阿纳海姆会议中心

第二节 中国会展场馆分析

一、上海世贸商城

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆服务
- (四) 场馆设施
- (五) 场馆展讯

二、上海光大展览中心

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆设施
- (四) 场馆展讯

三、上海新国际博览中心

- (一) 场馆概况
- (二) 场馆经营
- (三) 场馆设施
- (四) 场馆展讯

第八章 2015-2020年中国会展场馆发展趋势与前景分析

- 第一节 2015-2020年中国会展业发展趋势分析
 - 第二节 2015-2020年中国会展场馆发展趋势分析
 - 第三节 2015-2020年中国会展场馆发展前景分析
 - 第四节 2015-2020年中国会展场馆服务管理趋势
 - 第九章 2015-2020年中国会展场馆行业投资机会与风险分析
 - 第一节 2015-2020年中国会展场馆投资环境分析
 - 一、2015-2020年中国宏观经济发展预测分析
 - 二、2015-2020年各级政府对会展业相关扶持政策分析
 - 第二节 2015-2020年中国会展场馆行业投资机会分析
 - 第三节 “十三五”主要城市会展业发展规划
 - 一、北京会展业发展规划
 - 二、上海会展业发展规划
 - 三、广东会展业发展规划
 - 四、成都会展业发展规划
 - 五、西安会展业发展规划
 - 六、杭州会展业发展规划
 - 七、南京会展业发展规划
 - 第四节 2015-2020年中国会展场馆投资风险分析
 - 一、宏观经济风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、政策监管风险
 - 四、经营管理风险
 - 五、人才风险分析
 - 第五节 2015-2020年中国会展场馆投资策略分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224956224956.html>