

2016-2022年中国医药物流市场竞争态势及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医药物流市场竞争态势及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/244959244959.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国医药工业经过近几十年的发展，发展速度快于全球平均水平，也高于全国工业平均增长速度。医药工业迅速增长使医药物流业也得到了快速发展。在市场需求的引导和国家政策的支持下，一批有实力的国有或民营医药企业大力发展医药物流和电子商务。此外，第三方医药物流在中国的市场渗透处于一个较低水平，但随着大量资金开始活跃在医药物流领域里，提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平的提高，基本医疗保险制度的实行，以及药品分类管理的推行，人们对医药的需求不断增加。同时国家出台了新医改方案，加强了对医药流通的监管，对医药企业采用现代化物流技术改进医药流通给予了政策支持，医药物流业得到了快速发展。

2013年以来，我国医药物流行业进入全面建设阶段：新版GSP提高了医药物流在招标、准入、配送等环节的地位；嘉事堂、南京医药等区域巨头纷纷斥巨资建设物流中心、物流工业园等，医药物流基础建设在各地提速；UPS等跨国物流巨头抢滩中国医药市场，一场医药物流布局中国的大戏正在拉开帷幕。

在政策层面，近两年国家积极推进医药物流发展。新版GSP已经实施，《关于落实2014年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》、《关于做好2014年全国药品流通行业管理工作的通知》等多项重要政策业陆续发布，医药物流行业发展政策利好不断。

经过多年的高速增长，中国医药流通总额增长率在2015年有下降的趋势。但行业总规模在不断扩大、药品第三方物流的原有积累较少、市场对药品第三方物流的需求在增加，刺激我国医药物流行业将在2015年继续保持高速发展。

中国医药市场前景光明，中国的药价虚高根本原因在于中间环节过多，引入现代物流将会快速、高效、价廉地打造出丰厚的“第三方利润”。因此，中国医药物流市场开发潜力巨大。

《2016-2022年中国医药物流市场竞争态势及十三五投资前景预测报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 医药物流相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 2014-2016年中国医药行业发展状况分析

2.1 中国医药行业发展综述

2.1.1 行业运行态势

2.1.2 并购重组动态

2.1.3 医药电商起步

2.1.4 生物医药行业现状

2.2 2014-2016年中国医药行业运行分析

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 行业盈利规模

2.2.3 产品产量规模

2.2.4 行业销售规模

2.2.5 固定资产投资

2.2.6 行业进出口情况

2.3 2014-2016年中国医疗体制改革分析

2.3.1 医疗行业改革重点领域

2.3.2 2015年医改重点工作

2.3.3 医疗行业社会化改革

2.3.4 推动医师多点执业

2.3.5 “十三五”医改规划方案

2.4 中国医药行业发展面临的挑战

2.4.1 医药行业存在的主要问题

2.4.2 医药行业发展面临的考验

2.4.3 高成本阻碍医药行业发展

2.4.4 国内中小医药企业融资难

2.4.5 生物制药受政策制约

2.5 中国医药行业发展对策

2.5.1 医药行业发展策略分析

2.5.2 医药行业发展政策建议

2.5.3 行业可持续发展战略

2.5.4 外贸出口企业发展策略

第三章 2014-2016年中国医药物流行业分析

3.1 2014-2016年中国医药物流总体发展

3.1.1 我国医药物流发展的重要意义

3.1.2 中国医药物流行业的发展特点

3.1.3 我国医药物流的主要模式

3.2 2014-2016年中国医药物流发展现状

3.2.1 整体规模

3.2.2 效益情况

3.2.3 配送结构

3.2.4 所有制结构

3.2.5 行业资本运作

3.2.6 社会就业贡献

3.2.7 销售区域结构

3.2.8 销售品类与对象结构

3.3 医药物流新版GSP分析

3.3.1 新政策行业标准分析

3.3.2 新政策对药品物流网销影响分析

3.3.3 新政策对中小药企业的影响分析

3.4 2014-2016年我国医药物流市场结构调整路径及规划

3.4.1 中国医药物流市场结构的现状及弊端

3.4.2 中国医药物流市场结构的调整方向

3.4.3 中国医药物流市场寡头垄断结构的实现机制

3.4.4 中国医药物流市场结构规划的设想

3.5 2014-2016年中国医药冷藏物流发展概况

3.5.1 医药冷藏物流的定义与模式分析

3.5.2 我国医药冷藏物流发展现状

3.5.3 我国医药冷藏物流存在的问题

3.5.4 国内医药冷藏物流的发展对策

3.6 2014-2016年中国农村医药访销物流发展探究

3.6.1 我国农村医药访销物流的战略定位

3.6.2 国内农村医药访销物流发展态势分析

3.6.3 中国农村访销物流的基本模式

3.6.4 我国农村医药访销物流的对策

3.7 2014-2016年浙江医药物流业发展概况

3.7.1 浙江医药物流业发展概述

3.7.2 浙江发展医药物流的条件

3.7.3 浙江医药物流业发展的总体思路

3.7.4 浙江医药物流业发展中存在的问题

3.7.5 浙江医药物流业的发展对策

3.8 中国医药物流发展面临的挑战

3.8.1 中国医药物流与发达国家存在的差距

3.8.2 我国医药物流发展的主要障碍

3.8.3 医药物流业面临新的考验

3.8.4 中国医药物流的成本问题分析

3.8.5 中国亟待提高医药物流整体效率

3.9 中国医药物流发展的对策

3.9.1 中国医药物流业的发展策略

3.9.2 规范医药物流发展的两大措施

3.9.3 国内医药物流发展的对策

3.9.4 我国医药物流企业长远发展的建议

第四章 2014-2016年中国现代医药物流发展分析

4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨

4.1.1 发展现代医药物流的意义

4.1.2 发展现代医药物流的条件

4.1.3 发展现代医药物流的思路

4.1.4 完善现代医药物流的对策

4.2 2014-2016年中国第三方医药物流发展分析

4.2.1 发展意义

4.2.2 发展动力

4.2.3 政策推动

4.2.4 参与主体

4.2.5 投资动态

4.2.6 发展前景

4.2.7 发展障碍

4.2.8 发展对策

4.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用

4.3.1 仓储管理系统的主要内容

4.3.2 仓储管理系统在我国应用现状

4.3.3 WMS对医药物流的重要意义

4.3.4 仓储管理系统的普及趋势

4.3.5 WMS在医药领域的前景

4.4 医药物流信息平台发展分析

4.4.1 信息平台典型模式介绍

4.4.2 亟需建立公共信息平台

4.4.3 医药物流信息平台制约因素

4.4.4 医药物流信息化破局办法

4.4.5 医药物流信息化平台发展对策

第五章 2014-2016年中国医药物流供应链分析

5.1 2014-2016年医药物流供应链发展解析

5.1.1 医药供应链的特性

5.1.2 全球加大医药物流供应链投入

5.1.3 我国医药物流供应链发展现状

5.1.4 我国医药物流供应链发展障碍

5.1.5 完善我国医药供应链的建议

5.2 中国医药物流供应链管理分析

5.2.1 供应链管理发展及其应用

5.2.2 供应链管理给企业带来的优势

5.2.3 现代医药物流供应链管理分析

5.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨

5.3.1 供应链一体化的相关概念

5.3.2 医药供应链一体化发展的必要性

5.3.3 实现医药供应链一体化的战略意义

5.3.4 医药供应链一体化典型模式分析

5.3.5 医药企业供应链一体化发展建议

5.4 医药物流供应链扁平化发展解析

5.4.1 医药物流供应链扁平化发展概述

5.4.2 运营模式简洁化

5.4.3 市场竞争升级

5.4.4 发展新的工商关系

5.5 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

5.5.1 医药供应链特点分析

5.5.2 药品流通体制改革方向

5.5.3 医药供应链电商应用

5.5.4 医药电商对供应链的影响

5.5.5 医药供应链的重构发展

5.6 医药企业物流供应链的构建策略

5.6.1 整合医药物流资源

5.6.2 优化企业物理渠道

5.6.3 实行库存管理模式

第六章 2014-2016年中国医药企业物流发展分析

6.1 医药企业发展目标及整合分析

6.1.1 医药物流作业目标

6.1.2 医药物流环节整合

6.1.3 医药物流企业整合阻力

6.2 医药企业物流成本分析

6.2.1 医药企业物流成本分析

6.2.2 影响医药物流成本的因素

6.3 医药批发企业发展物流的分析

6.3.1 企业物流特点

6.3.2 发展物流的必要性

6.3.3 行业标准发布

6.3.4 企业评级管理

6.3.5 地区发展动态

6.3.6 物流配送发展战略

6.4 民营医药批发企业的SWOT分析

6.4.1 优劣势分析

6.4.2 威胁与机会

6.4.3 企业发展策略

6.5 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析

6.5.1 明确质量责任制

6.5.2 实现标准化管理

6.5.3 实现全过程监控

6.5.4 构筑产品信息链

6.6 医药企业发展物流的问题及策略

6.6.1 中小型企业面临考验

6.6.2 WMS应用成发展瓶颈

6.6.3 企业物流规划的对策

6.6.4 企业物流管理策略

第七章 2014-2016年医药物流行业重点企业财务状况

7.1 上海医药集团股份有限公司

7.1.1 公司发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 南京医药股份有限公司

7.2.1 公司发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 九州通医药集团股份有限公司

7.3.1 公司发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 重庆桐君阁股份有限公司

7.4.1 公司发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 上市公司财务比较分析

7.5.1 盈利能力分析

7.5.2 成长能力分析

7.5.3 营运能力分析

7.5.4 偿债能力分析

第八章 2014-2016年医药流通领域发展分析

8.1 药品流通概述

8.1.1 药品流通过程中的特殊性

8.1.2 药品流通环节链的利益分配

8.2 2014-2016年中国医药流通业发展现状

8.2.1 中国医药流通行业发展概述

8.2.2 中国医药流通行业发展的主要特点

8.2.3 中国医药流通行业主要的政策分析

8.2.4 中国医药流通行业的技术水平分析

8.3 2014-2016年中国医药流通业格局分析

8.3.1 影响中国医药流通行业发展的因素分析

8.3.2 医药流通行业与上下游行业的关联性分析

8.3.3 我国医药流通市场发展格局走向

8.4 2014-2016年医药流通业仓储管理分析

8.4.1 中国医药流通业仓储管理面临的挑战

8.4.2 我国医药流通业仓储的管理措施建议

8.4.3 物流信息化仓储系统WMS发展趋势

8.5 医药流通领域发展面临的挑战及对策

8.5.1 医药流通行业存在的主要问题

8.5.2 中国医药流通业面临的内忧外患

8.5.3 医药流通行业亟待规模化和集中化

8.5.4 我国医药流通物流供应链面临的问题

8.5.5 保障我国医药流通行业发展的措施

8.5.6 医药流通领域发展策略

8.5.7 医药流通企业发展建议

第九章 2014-2016年医药物流竞争分析

9.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析

9.1.1 GSP标准的政策环境

9.1.2 信息手段的技术环境

9.1.3 外部环境因素总结

9.2 2014-2016年医药物流市场竞争现状

9.2.1 医药第三方物流配送竞争加剧

9.2.2 中国医药商业领域的竞争格局

9.2.3 外资加速进入我国医药物流领域

9.3 2014-2016年中国医药物流市场竞争结构分析

9.3.1 医药物流市场竞争结构现状

9.3.2 市场竞争结构调整方向

9.3.3 寡头垄断结构的实现机制

9.3.4 医药物流市场竞争结构规划研究

9.4 2014-2016年医药流通企业的竞争力分析

9.4.1 互联网药店竞争力分析

9.4.2 企业的核心竞争力的特征分析

9.4.3 医药流通企业核心竞争力的建立

9.4.4 信息化提高医药流通企业的核心竞争力

9.5 提升医药物流企业竞争力策略

9.5.1 完善采购制度

9.5.2 优选供应厂商

9.5.3 优化库存管理

9.5.4 研发集中采购平台

9.5.5 提高运输配送效率

第十章 2014-2016年中国医药物流行业投资分析

10.1 医药物流行业投资市场现状分析

10.1.1 我国医药物流行业掀起投资热

10.1.2 政策鼓励民间投资进入医药物流领域

10.1.3 外资企业看好中国医药物流投资市场

10.2 医药物流行业投资项目分析

10.2.1 复星与国药合建医药物流网络

10.2.2 顺丰成立医药事业部进入医药流通领域

10.2.3 嘉事堂拟募资4亿推动现代医药物流发展

10.2.4 同济医药投资2亿元打造第三方医药物流平台

10.2.5 赤天化拟投资4亿元建设现代医药物流基地项目

10.3 医药物流行业的投资前景及策略分析

10.3.1 我国医药流通行业投资前景看好

10.3.2 我国医药流通行业的主要投资风险

10.3.3 我国医药流通行业投资策略及建议

第十一章 2016-2022年中国医药物流行业发展前景及趋势分析

11.1 医药行业发展前景展望

11.1.1 中国医药行业市场前景

11.1.2 我国医药工业面临的形势

11.1.3 我国医药工业发展的思路及目标

11.1.4 我国医药工业的主要任务

11.2 中国医药流通业发展规划与趋势

11.2.1 “十三五”我国医药流通业发展面临的形势

11.2.2 “十三五”我国医药流通行业发展思路及总体目标

11.2.3 “十三五”我国医药流通行业的主要任务

11.2.4 未来我国医药流通行业的发展趋势

11.3 中国医药物流行业的发展趋势及预测分析

11.3.1 中国医药物流产业的发展方向

11.3.2 中国医药物流发展趋势分析

11.3.3 未来中国医药物流领域的监管趋势

11.3.4 观研网对2016-2022年中国医药物流行业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例

附录三：药品流通监督管理办法

附录四：药品经营质量管理规范

附录五：关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见

附录六：药品批发企业物流服务能力评估指标

附录七：药品批发企业物流服务能力评级管理办法（试行）

图表目录

图表：中国市场化学药上市时间轴

图表：2008年以来制药领域重大外资并购案例

图表：2012-2016年医药工业增加值增速及在全国工业的占比

图表：2016年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2016-2016年医药行业工业增加值增速

图表：2016年医药工业利润总额及利润率

图表：2016年化学药品原药产量及增速

图表：2016年中成药产量及增速

图表：2016年中西药品零售规模

图表：2016-2016年医药行业固定资产投资及增速

图表：2016年医药品进出口情况

图表：2009-2016年药品物流行业销售趋势

图表：2016年药品批发直报企业商品配送结构

图表：2016年药品批发直报企业物流费用结构

图表：2016年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

图表：2016年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布

- 图表：2016年全行业销售品类结构分布
- 图表：2016年典型样本城市零售药店销售品类结构分布
- 图表：中国医药物流网络内部系统
- 图表：供应链整合基础上形成的医药物流模式
- 图表：医药物流企业的主要构成
- 图表：浙江省医药物流节点布局
- 图表：全国重点调查医药企业物流成本构成
- 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司现金流量
- 图表：2015年上海医药集团股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表：2015年上海医药集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司成长能力
- 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司运营能力
- 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司盈利能力
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司总资产和净资产
- 图表：2014-2015年南京医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表：2015年南京医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表：2014-2015年南京医药股份有限公司现金流量
- 图表：2016年南京医药股份有限公司现金流量
- 图表：2015年南京医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表：2015年南京医药股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表：2014-2015年南京医药股份有限公司成长能力
- 图表：2016年南京医药股份有限公司成长能力
- 图表：2014-2015年南京医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表：2016年南京医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表：2014-2015年南京医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表：2016年南京医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表：2014-2015年南京医药股份有限公司运营能力
- 图表：2016年南京医药股份有限公司运营能力
- 图表：2014-2015年南京医药股份有限公司盈利能力
- 图表：2016年南京医药股份有限公司盈利能力
- 图表：2014-2016年九州通医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表：2016年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表：2015年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2015年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2014-2015年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表：2016年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表：2016年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表：2016年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年末重庆桐君阁股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司现金流量

图表：2015年重庆桐君阁股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司盈利能力

图表：2016年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2016年医药物流行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年医药物流行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年医药物流行业上市公司成长能力指标分析

图表：2016年医药物流行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年医药物流行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年医药物流行业上市公司营运能力指标分析

图表：2016年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2014年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表：观研网对2016-2022年中国药品流通销售总额预测

图表：分级标准

图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/244959244959.html>