

# 2018年中国信贷行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国信贷行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/364960364960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，信贷行业也得到了快速发展，2016年我国信贷行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，信贷行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从信贷行业企业区域分布情况来看，信贷行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国信贷行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章信贷相关概述

#### 第一节信贷的基本介绍

- 一、信贷的概念
- 二、信贷的基本类型
- 三、信贷的主要形式
- 四、信贷的产业链分析
- 五、信贷发展的理论基础

#### 第二节信贷与同级产品的辨析

- 一、与信用卡的区别
- 二、与银行无担保产品的区别
- 三、与典当行小额贷款的区别
- 四、与小额贷款公司的区别

### 第二章2016-2018年国际信贷市场分析

#### 第一节国际住房信贷的发展模式分析

- 一、美国住房抵押贷款模式
- 二、英国住房协会模式
- 三、法国政府干预模式
- 四、加拿大住房抵押款证券化模式
- 五、国外住房信贷发展经验借鉴

#### 第二节国际汽车信贷发展模式分析

- 一、国际汽车信贷业务概述
- 二、国外汽车信贷运作模式
- 三、国际汽车信贷发展特点
- 四、法国汽车信贷市场分析
- 五、澳大利亚汽车信贷模式

#### 第三节国际信用卡信贷市场分析

- 一、国外信用卡信贷发展模式
- 二、法国信用卡信贷市场分析
- 三、新加坡信用卡信贷市场

#### 第四节美国信贷市场分析

- 一、美国信贷发展历程
- 二、美国信贷市场规模

### 三、美国信贷体系解析

### 四、美国信贷发展经验借鉴

## 第三章2016-2018年中国信贷市场的发展环境

### 第一节经济环境

- 一、国民经济运行状况
- 二、社会消费品零售总额
- 三、城乡居民收入水平
- 四、房地产市场规模
- 五、宏观经济发展形势

### 第二节社会环境

- 一、社会保障成效显著
- 二、社会信用体系建设
- 三、居民消费习惯转变
- 四、居民消费金融行为

### 第三节政策环境

- 一、互联网金融相关政策
- 二、推进普惠金融发展规划
- 三、2018年农村贷款政策
- 四、消费金融公司监管政策
- 五、消费金融公司财税政策

### 第四节金融环境

- 一、2018年金融市场运行状况
- 二、2018年金融市场运行状况
- 三、金融监管改革激发市场活力
- 四、“十三五”期间金融改革导向
- 五、信贷对金融体系的影响

## 第四章2016-2018年中国信贷市场分析

### 第一节中国信贷市场发展综述

- 一、信贷积极意义
- 二、信贷市场特征
- 三、信贷行为分析

### 第二节2016-2018年中国信贷市场发展现状

- 一、信贷市场发展规模

## 二、信贷市场模式创新

## 三、个人信贷市场态势

### 第三节2016-2018年消费金融公司发展探析

#### 一、消费金融公司发展历程

#### 二、消费金融企业竞争日益激烈

#### 三、消费金融公司信贷业务比较

#### 四、消费金融公司试点范围扩大

#### 五、消费金融公司的盈利模式

#### 六、消费金融公司未来方向

### 第四节中国信贷市场存在的问题

#### 一、信贷发展的制约因素

#### 二、信贷面临的主要挑战

#### 三、个人消费贷款市场亟待规范

#### 四、个人信贷的信息不对称

#### 五、中小城市信贷发展掣肘

### 第五节中国信贷市场发展策略

#### 一、信贷业务发展对策

#### 二、规范信贷外部环境

#### 三、推动消费借贷市场扩张

#### 四、创新信贷发放模式

#### 五、信贷业务营销策略

## 第五章2016-2018年中国住房信贷市场分析

### 第一节2016-2018年中国房贷市场规模

#### 一、2018年住房信贷市场规模

#### 二、2018年住房信贷市场规模

#### 三、2018年住房贷款市场规模

#### 四、住房储蓄贷款进入中国市场

### 第二节2016-2018年中国房贷政策解读

#### 一、二套房信贷政策解读

#### 二、个人住房信贷首付政策

#### 三、住房公积金信贷政策

#### 四、住房信贷基准利率

### 第三节住房信贷与住宅市场的相关性分析

#### 一、住房信贷促进了住宅产业的发展

- 二、信贷为居民购房提供了支付能力
- 三、住房消费贷款与住房市场相互作用
- 四、金融政策直接影响银行住房贷款

#### 第四节住宅信贷市场存在的问题及发展对策

- 一、住房信贷的发展困扰
- 二、住宅信贷存在的不足
- 三、住宅信贷健康发展建议
- 四、住房信贷市场扩张策略

### 第六章2016-2018年中国汽车信贷市场分析

#### 第一节2016-2018年中国汽车信贷发展态势

- 一、汽车信贷市场发展规模
- 二、互联网金融发力汽车信贷
- 三、车企进军汽车信贷市场
- 四、汽车信贷资产证券化发展
- 五、各大汽车金融公司信贷政策比较

#### 第二节2016-2018年汽车信贷市场消费者行为分析

- 一、消费者群体特征
- 二、车贷种类选择
- 三、信贷产品特征分析
- 四、消费者意愿解析

#### 第三节中国汽车信贷发展模式分析

- 一、汽车信贷模式比较
- 二、汽车信贷分期付款形式
- 三、汽车金融信贷模式的优势
- 四、汽车信贷模式的风险
- 五、汽车信贷运营模式趋势

#### 第四节中国汽车信贷市场的主要问题

- 一、外资汽车信贷企业的冲击
- 二、汽车信贷市场问题的成因
- 三、汽车信贷市场的不足
- 四、制约汽车信贷发展的因素

#### 第五节中国汽车信贷市场发展策略

- 一、汽车信贷市场发展对策
- 二、汽车信贷产业链完善路径

- 三、打通汽车信贷渠道的对策
- 四、发展汽车信贷的政策建议
- 五、汽车信贷市场健康发展策略

## 第七章2016-2018年中国互联网信贷市场分析

### 第一节2016-2018互联网信贷市场发展态势

- 一、互联网信贷典型模式
- 二、互联网信贷发展机遇
- 三、互联网信贷市场扩张
- 四、互联网信贷资产证券化
- 五、互联网金融发力校园信贷

### 第二节2016-2018年互联网信贷市场主体分析

- 一、银行机构
- 二、信贷企业
- 三、电商企业
- 四、P2P平台

### 第三节2016-2018年网络购物信贷市场分析

- 一、电商掀起网购信贷浪潮
- 二、网购信贷需求主体
- 三、网购信贷消费额度的授予
- 四、网购信贷存在的风险隐患

### 第四节互联网信贷存在的问题及发展对策

- 一、网贷套现骗局现象
- 二、P2P网贷的法律风险
- 三、互联网信贷需规避隐患
- 四、互联网信贷风险控制策略
- 五、网贷行业的发展建议

### 第五节互联网信贷市场前景展望

- 一、互联网信贷前景广阔
- 二、互联网信贷未来展望
- 三、互联网汽车信贷前景向好

## 第八章2016-2018年中国信贷市场发展分析

### 第一节大学生信贷

- 一、大学生信贷需求激增



- 二、大学生信贷市场潜力
- 三、大学生信贷竞争格局
- 四、大学生分期信贷市场风险

## 第二节农村信贷

- 一、农村信贷发展潜力分析
- 二、农机信贷市场机遇
- 三、农分期商城顺势而出
- 四、农村信贷制约因素
- 五、农村信贷发展对策

## 第三节信用卡信贷

- 一、信用卡产业发展历程
- 二、我国信用卡市场规模
- 三、信用卡产业链成熟化发展
- 四、国外信用卡信贷业务启示

## 第四节旅游信贷

- 一、旅游信贷消费市场兴起
- 二、旅游信贷需求扩张
- 三、旅游信贷面临挑战
- 四、旅游信贷定位策略
- 五、旅游信贷发展建议
- 六、旅行信贷发展前景

## 第九章中国银行类金融机构信贷业务分析

### 第一节中国银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节中国工商银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节中国建设银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节中国农业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节招商银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节中信银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第十章中国非银行类金融机构信贷业务分析

#### 第一节北银消费金融有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节捷信消费金融（中国）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节苏宁消费金融有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节马上消费金融有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第五节招联消费金融有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章2016-2018年信贷市场风险管理分析

### 第一节信贷主要风险形式及成因

- 一、贷款户数、期限与金额的问题
- 二、消费者资信制度缺失
- 三、抵押担保手续不严谨
- 四、自我约束机制不健全
- 五、借款人不信守借款合同

### 第二节汽车信贷的风险及应对策略

- 一、信用风险
- 二、担保风险
- 三、抵押物处置风险
- 四、风险管理系统设计

### 第三节商业银行信贷业务的风险管理

- 一、目标与原则
- 二、利率风险管理
- 三、流动性风险管理
- 四、操作风险管理

### 第四节信贷风险防范机制的构建

- 一、个人信用制度
- 二、商业保险机制
- 三、风险基金制度
- 四、资产保全和风险转化机制
- 五、资产损失责任追究制度

### 第五节信贷风险评估体系的构建

- 一、信贷风险评估体系评析
- 二、信贷风险评估体系构建思路

- 三、商业银行的内部风险控制要点
- 四、商业银行信贷风险的法规保护
- 五、信贷风险评估体系操作方案

## 第十二章2016-2018年信贷上游征信行业发展分析

### 第一节中国征信行业发展综述

- 一、征信行业发展历程
- 二、征信行业发展特征
- 三、征信行业市场规模
- 四、征信行业商业模式
- 五、征信行业发展形势

### 第二节2016-2018年中国征信市场格局分析

- 一、征信市场主体分析
- 二、国内征信市场格局
- 三、征信市场竞争加剧
- 四、企业征信市场格局
- 五、个人征信市场格局

### 第三节2016-2018年互联网征信市场分析

- 一、互联网征信概念界定
- 二、与传统征信业务比较
- 三、互联网征信发展模式
- 四、互联网征信应用分化
- 五、互联网征信存在的问题

### 第四节征信市场前景展望

- 一、征信行业未来发展趋势
- 二、社会信用体系将持续完善
- 三、互联网金融亟需征信支持

## 第十三章信贷市场投资机会与市场前景预测

### 第一节信贷市场投资机会点分析

- 一、蓝领信贷
- 二、租房信贷
- 三、装修信贷
- 四、医疗信贷
- 五、教育信贷

## 第二节信贷市场发展的前景及趋势

- 一、信贷持续发展的驱动力
- 二、信贷市场未来发展趋势
- 三、信贷市场发展前景可观
- 四、信贷市场未来前景展望
- 五、消费金融服务市场潜力巨大

## 第三节汽车信贷市场的前景展望

- 一、全球汽车信贷发展趋势
- 二、汽车信贷市场前景预测
- 三、汽车信贷市场发展趋势
- 四、汽车信贷市场渐趋专业化
- 五、互联网金融成汽车信贷新势力

### 附录：

- 附录一：汽车贷款管理办法
- 附录二：个人住房贷款管理办法
- 附录三：消费金融公司试点管理办法
- 附录四：汽车金融公司管理办法
- 附录五：个人贷款管理暂行办法

### 图表目录：

- 图表：消费金融产业链
- 图表：城镇居民可支配收入历年增长情况
- 图表：城乡居民人民币储蓄余额及增长情况
- 图表：有车贷意向的人群占比
- 图表：购车信贷种类选择
- 图表：中国银行组织架构
- 图表：征信行业发展历程
- 图表：征信产业链模式
- 图表：国内征信系统构成
- 图表：征信数据库形成流程
- 图表：三种征信模式特点比较
- 图表：中外征信公司市场份额情况

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/364960364960.html>