

# 中国热力行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国热力行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674962.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

热力行业指的是利用煤炭、油、燃气、生物质等能源，通过锅炉等装置对脱盐水或水进行加热做功，生产蒸汽和热水；或外购蒸汽、热水进行供应销售；或对供热设施进行维护和管理的一类经济活动类别。热力的生产和供应用以满足下游消费者的动力源需求或热源需求，热力行业的产出品主要包括蒸汽和热水。热力行业是一个重要的基础行业，它涉及到国家的能源安全 and 经济稳定。目前，随着城市化进程的加快，热力行业的市场需求也在不断提高。

供热有多重划分方式，按照地域划分可以分为城镇供热、农村地区、特殊地区供热；按照供热形式可以分为集中供热和分散式供热；按照供热用途可以划分为民用供热、工商业供热；按照热媒不同，可以分为热水供热系统和蒸汽供热系统；按热源不同，可以分为燃煤锅炉供热系统、天然气锅炉供热系统、地源热泵、水源热泵、工业余热、核能和太阳能等供热系统；按供热管道的不同，可分为单管制、双管制和多管制的供热系统。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、市场规模

我国北方城市因气候条件，生活习惯等因素影响，主要适用于集中供热模式，近年来随着经济的持续稳定增长和人民生活水平的不断提高，我国集中供热面积呈上升趋势。同时南方部分城市供热需求日益迫切，新建房屋采暖呈现主流，成为行业新的增长点。

热力行业市场需求与国民经济发展水平、基础设施建设投资额、地区气候等因素呈正相关关系。随着上述因素的不断利好，热力行业的市场规模也呈现不断增长态势。数据显示，中国热力行业市场规模由2018年的2260亿元增长至2022年的3024亿元，五年间复合增长率为7.55%，具体如下图所示：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应情况

城市集中供热根据供热的物质可以分为蒸汽供热和热水供热，热水供热是指将水加热进行的采暖。热效率高，循环声音小，供热稳定。蒸汽供热是指在采暖源头将水加热至沸腾，通过蒸汽自动在采暖管道内循环，这样热损失较高，因压力较大，对管线质量要求高，且有一定的噪音。住房和城乡建设部发布《2021年中国城市建设状况公报》。《公报》显示，2021年年末，全国城市蒸汽集中供热能力11.88万吨/小时，同比增长14.80%；热水集中供热能力59.32万兆瓦，同比增长4.78%。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

从供热总量方面来看，据住建部资料显示，2021年我国热水供热总量达357715万吉焦，同比增长3.7%；蒸汽供热总量达68164万吉焦，同比增长4.8%。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

城市化进程的快速发展，全国城市地下供热管道规模不断扩大，中国城市集中供热管道长度逐年增加，包括一级及二级管道在内的中国供热服务管道长度由2018年的371.1千公里增加至2021年的461.5千公里，复合年增长率为7.54%。2022年中国供热服务管道长度约479.2千公里。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

### 3、需求情况

随着我国城镇化进程的不断推进，我国城市建筑面积不断增长，城市居民对供热的需求量也随之不断增长，推动了我国城市供热行业的快速发展。据住国家统计局显示，2022年我国城镇化率达65.22%，较2013年增长10.73个百分点。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

随着城镇化进程不断加快，城市容量持续增大，城市集中供热行业得到较快发展，集中供热面积逐年扩大。根据数据显示，截至2021年，我国集中供热面积达到134.5亿平方米，城市集中供热面积已达106亿平米（其中住宅集中供热79.84亿平米，公共建筑集中供热23.11亿平米）。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2021年全国生活热力消费量达到158018万百万千焦，随着经济的发展，预计2022年全国生活热力消费量为165430万百万千焦。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

### 三、行业竞争格局分析

经过多年发展，热力行业经营主体已由原来单一的国营企业变为国有、民营、国外资本、股份制等多种所有制模式。

中国热力行业竞争格局

供热公司类型

## 典型代表

### 股份制上市公司

大连热电、惠天热电、哈投股份、联美控股、华通热力等

### 国有非上市公司

北京热力集团、天津能源投资集团有限公司、青岛能源热电有限公司、华能聊城热电有限公司等

### 股份制职工所有公司

牡丹江热电有限公司、齐齐哈尔阳光热力集团有限责任公司等

### 国外资本经营的公司

苏州工业园区蓝天燃气热电有限公司、威立雅(佳木斯)城市供热有限公司等

### 其他民营供热公司

金房暖通、纵横热力、捷能热力电站有限公司等

资料来源：观研天下数据中心整理

我国目前较大的热力生产和供应企业主要分布在东北地区、华北和华东地区。东北地区主要的热力生产和供应公司有:大连热电、惠天热电、联美控股、哈投股份、牡丹江热电有限公司、齐齐哈尔阳光热力集团有限责任公司、捷能热力电站有限公司等;华北地区主要的供热企业有:北京热力集团、天津能源投资集团有限公司、华通热力、金房暖通等;华东地区主要的供热企业有:青岛能源热电有限公司、华能聊城热电有限责任公司等。

## 中国热力行业主要企业

### 地区

#### 代表企业

#### 重点内容

#### 东北地区

##### 大连热电

大连市热电集团有限公司是在原大连热电集团公司、大连春海热电有限公司、大连香海热电有限公司的基础上，经大连市人民政府批准组建，于2000年1月6日正式成立的大连市最大的热电联产、集中供热企业，是东北地区最大的热电联产、集中供热企业集团

##### 惠天热电

惠天热电是一家热力事业运营商，经营项目以集中供热运行管理为核心，包括热力科研设计、热力工程安装、热力产品制造、房地产开发和三产、经贸等，主营业务是向工业、企业及个人等用户，提供热力供应和燃气供应等服务。

##### 联美控股

联美量子股份有限公司(简称:联美控股)是上海证券交易所上市公司。公司在清洁燃煤集中供热与热电联产、再生水源热泵供热、生物质热电联产、天然气分布式冷热电三联供等多能利用、多能供给和智能管控等方面形成了独特的发展优势,围绕城镇居民供热制冷、产业城产

业园和城市大型公共建筑等多能用能需求提供综合能源解决方案、智慧运营和管理服务。

#### 哈投股份

哈尔滨哈投投资股份有限公司目前主营业务是热电业务及证券业务。经营范围为实业投资,股权投资,投资咨询,电力、热力生产和供应。热电业务:热力电力生产供应,主要产品是电、供暖和蒸汽。

#### 牡丹江热电有限公司

牡丹江热电有限公司于2003年04月14日成立。公司经营范围包括:热网运行管理;电力、热电生产供应;集中供热收费;电力、热力技术开发及生产咨询;供热技术服务、设计、维修;房屋租赁等。

#### 齐齐哈尔阳光热力集团有限责任公司

齐齐哈尔阳光热力集团有限责任公司成立于2000年08月15日,经营范围包括城市集中供热,热网、室内采暖系统的管理、维修、调整、养护及改造,企业管理服务,房屋租赁。

#### 捷能热力电站有限公司

捷能热力电站成立于2002年12月,主要经营范围为热力供应,是民营供热企业,主要承担黑龙江省内多处地市的城市集中供热工作。公司总部位于黑龙江省哈尔滨市松北区

#### 华北地区

#### 北京热力集团

北京市热力集团有限责任公司 是北京市政府投资组建的国有独资公司,主营蒸汽、热水的生产购销,热力设备制造,热力工程设计、施工,供热设备材料供应,热力站、管网运行与维护,供热技术开发、咨询等。

#### 天津能源投资集团有限公司

天津能源投资集团有限公司于2013年06月19日在天津市市场和质量监督管理委员会登记成立。公司经营范围包括对能源资源开发经营及对电力、热力、燃气、水的生产和供应相关产业进行投资等。

#### 华通热力

北京华远意通热力科技股份有限公司(简称“华通热力”)成立于2002年,是一家专注于供热领域业务的A股上市公司。公司业务模式包括:供热项目投资、供热托管运营、合同能源管理、供热节能技术研发、供热管理顾问服务等。华通热力以北京为中心,辐射东北、华北、西北“三北”地区,为行业跨区域经营的供热企业之一。

#### 金房暖通

北京金房暖通节能技术股份有限公司成立于1992年,深主板上市企业公司专注于供热空调投资运营、供热空调领域节能改造和节能产品的研发、生产与销售。

#### 华东地区

#### 青岛能源热电有限公司

青岛能源热电有限公司(原青岛热电集团有限公司)成立于1993年，隶属于青岛能源集团，为青岛市政府直属国有独资大型热电联产企业，公司具备热电联产、区域锅炉、热网输配、污水源热泵、海水源热泵、清洁能源项目、区域蓄热系统等多种供热体系，集供热、发电、设计、施工、清洁能源开发等为一体的完整供热产业链集群。

#### 华能聊城热电有限责任公司

华能聊城热电有限公司成立于2002年09月12日，经营范围包括电力、热力生产、销售；电力及热力工程安装检修、咨询服务；电力设备材料销售；房屋修缮；园林绿化工程的施工；普通货运；餐饮服务、住宿；保洁服务；日用百货、土杂品、办公用品、劳保用品的销售。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热力行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国热力行业发展概述

##### 第一节 热力行业发展情况概述

###### 一、热力行业相关定义

###### 二、热力特点分析

###### 三、热力行业基本情况介绍

###### 四、热力行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、热力行业需求主体分析

### 第二节中国热力行业生命周期分析

#### 一、热力行业生命周期理论概述

#### 二、热力行业所属的生命周期分析

### 第三节热力行业经济指标分析

#### 一、热力行业的赢利性分析

#### 二、热力行业的经济周期分析

#### 三、热力行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球热力行业市场发展现状分析

### 第一节全球热力行业发展历程回顾

### 第二节全球热力行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲热力行业地区市场分析

#### 一、亚洲热力行业市场现状分析

#### 二、亚洲热力行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲热力行业市场前景分析

### 第四节北美热力行业地区市场分析

#### 一、北美热力行业市场现状分析

#### 二、北美热力行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美热力行业市场前景分析

### 第五节欧洲热力行业地区市场分析

#### 一、欧洲热力行业市场现状分析

#### 二、欧洲热力行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲热力行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界热力行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球热力行业市场规模预测

## 第三章 中国热力行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对热力行业的影响分析

### 第三节中国热力行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对热力行业的影响分析

## 第五节中国热力行业产业社会环境分析

### 第四章 中国热力行业运行情况

#### 第一节中国热力行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国热力行业市场规模分析

##### 一、影响中国热力行业市场规模的因素

##### 二、中国热力行业市场规模

##### 三、中国热力行业市场规模解析

#### 第三节中国热力行业供应情况分析

##### 一、中国热力行业供应规模

##### 二、中国热力行业供应特点

#### 第四节中国热力行业需求情况分析

##### 一、中国热力行业需求规模

##### 二、中国热力行业需求特点

#### 第五节中国热力行业供需平衡分析

### 第五章 中国热力行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国热力行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、热力行业产业链图解

#### 第二节中国热力行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对热力行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对热力行业的影响分析

#### 第三节我国热力行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国热力行业市场竞争分析

#### 第一节中国热力行业竞争现状分析

- 一、中国热力行业竞争格局分析
- 二、中国热力行业主要品牌分析
- 第二节中国热力行业集中度分析
  - 一、中国热力行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国热力行业市场集中度分析
- 第三节中国热力行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国热力行业模型分析

### 第一节中国热力行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国热力行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国热力行业SWOT分析结论

### 第三节中国热力行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国热力行业需求特点与动态分析

## 第一节中国热力行业市场动态情况

### 第二节中国热力行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节热力行业成本结构分析

### 第四节热力行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国热力行业价格现状分析

### 第六节中国热力行业平均价格走势预测

- 一、中国热力行业平均价格趋势分析
- 二、中国热力行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国热力行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国热力行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国热力行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国热力行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国热力行业区域市场现状分析

### 第一节中国热力行业区域市场规模分析

- 一、影响热力行业区域市场分布的因素

## 二、中国热力行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区热力行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区热力行业市场分析

##### (1) 华东地区热力行业市场规模

##### (2) 华东地区热力行业市场现状

##### (3) 华东地区热力行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区热力行业市场分析

##### (1) 华中地区热力行业市场规模

##### (2) 华中地区热力行业市场现状

##### (3) 华中地区热力行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区热力行业市场分析

##### (1) 华南地区热力行业市场规模

##### (2) 华南地区热力行业市场现状

##### (3) 华南地区热力行业市场规模预测

### 第五节华北地区热力行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区热力行业市场分析

##### (1) 华北地区热力行业市场规模

##### (2) 华北地区热力行业市场现状

##### (3) 华北地区热力行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区热力行业市场分析

##### (1) 东北地区热力行业市场规模

##### (2) 东北地区热力行业市场现状

### (3) 东北地区热力行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区热力行业市场分析

###### (1) 西南地区热力行业市场规模

###### (2) 西南地区热力行业市场现状

###### (3) 西南地区热力行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区热力行业市场分析

###### (1) 西北地区热力行业市场规模

###### (2) 西北地区热力行业市场现状

###### (3) 西北地区热力行业市场规模预测

### 第十一章 热力行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国热力行业发展前景分析与预测

### 第一节中国热力行业未来发展前景分析

#### 一、热力行业国内投资环境分析

#### 二、中国热力行业市场机会分析

#### 三、中国热力行业投资增速预测

### 第二节中国热力行业未来发展趋势预测

### 第三节中国热力行业规模发展预测

#### 一、中国热力行业市场规模预测

#### 二、中国热力行业市场规模增速预测

#### 三、中国热力行业产值规模预测

#### 四、中国热力行业产值增速预测

#### 五、中国热力行业供需情况预测

### 第四节中国热力行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国热力行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国热力行业进入壁垒分析

#### 一、热力行业资金壁垒分析

#### 二、热力行业技术壁垒分析

#### 三、热力行业人才壁垒分析

#### 四、热力行业品牌壁垒分析

#### 五、热力行业其他壁垒分析

### 第二节热力行业风险分析

#### 一、热力行业宏观环境风险

#### 二、热力行业技术风险

#### 三、热力行业竞争风险

#### 四、热力行业其他风险

### 第三节中国热力行业存在的问题

### 第四节中国热力行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国热力行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国热力行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国热力行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 热力行业营销策略分析

#### 一、热力行业产品策略

#### 二、热力行业定价策略

#### 三、热力行业渠道策略

#### 四、热力行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674962.html>