

中国智能终端行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614963.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能终端是一类嵌入式计算机系统设备，因此其体系结构框架与嵌入式系统体系结构是一致的；同时，智能终端作为嵌入式系统的一个应用方向，其应用场景设定较为明确，因此，其体系结构比普通嵌入式系统结构更加明确，粒度更细，且拥有一些自身的特点。

国家层面智能终端行业相关政策

近些年来，为了促进智能终端行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范智能终端行业的相关政策，如2022年工业和信息化部发布的《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》丰富智能终端北斗位置服务。探索北斗高精度、短报文等功能应用于智能手机、穿戴设备，构建亚米级定位应用场景，推动成为应急通信手段，在健康养老、儿童关爱、助残关怀、新兴消费、便民服务等领域广泛应用。

国家层面智能终端行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-01-28	工业和信息化部	关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见	丰富智能终端北斗位置服务。探索北斗高精度、短报文等功能应用于智能手机、穿戴设备，构建亚米级定位应用场景，推动成为应急通信手段，在健康养老、儿童关爱、助残关怀、新兴消费、便民服务等领域广泛应用。
	2022-01-28	国务院	关于印发计量发展规划(2021—2035年)的通知	服务数字中国建设。加强计量与现代数字技术、网络技术以及产业数字化科研生产平台联动。以量值为核心，提升数字终端产品、智能终端产品计量溯源能力。
	2022-01-20	国务院	关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知	推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。推动智能旅游公共服务、旅游市场治理“智慧大脑”、交互式沉浸式旅游演艺等技术研发与应用示范。
	2021-02-10	工业和信息化部	关于切实解决老年人运用智能技术困难便利老年人使用智能化产品和服务的通知	推动手机等智能终端产品适老化改造。各终端制造企业要充分考虑老年人使用手机等智能终端产品的使用需求，使智能终端产品具备大屏幕、大字体、大音量、大电池容量、操作简单等更多方便老年人使用的特点，方便老年人看得见、听得清、用得了，更好地获取信息服务。
	2020-11-24	国务院办公厅	关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知	扩大适老化智能终端产品供给。推动手机等智能终端产品适老化改造，使其具备大屏幕、大字体、大音量、大电池容量、操作简单等更多方便老年人使用的特点。
	2020-11-02	国务院办公厅	关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知	新能源汽车融汇新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，推动汽车从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变，带动能源、交通、信息通信基础设施改造升级，促进能源消费结构优化、交通体系和城市运行智能化水平提升，对建设清洁美丽世界、构建人类命运共同体具有重要意义。
	2020-09-21	国务院办公厅	关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见	积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富5G技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视

频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。 2018-05-08 国务院 关于推行终身职业技能培训制度的意见 推进培训内容和方式创新，鼓励开展新产业、新技术、新业态培训，大力推广“互联网+职业培训”模式，推动云计算、大数据、移动智能终端等信息网络技术在职业技能培训领域的应用，提高培训便利度和可及性。 2017-08-24 国务院

关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见 推介适合农村及偏远地区的移动应用程序和移动智能终端。构建面向新型农业经营主体的生产和学习交流平台。推动民族语言软件研发，减少少数民族使用移动智能终端和获取信息服务的障碍。鼓励各地采用多种方式促进信息终端普及。 2017-07-20 国务院 关于印发新一代人工智能发展规划的通知 加快智能终端核心技术和产品研发，发展新一代智能手机、车载智能终端等移动智能终端产品和服务。 2017-02-21 中共中央办公厅、国务院办公厅

关于加强乡镇政府服务能力建设的意见 推广数字智能终端、移动终端等新型载体，灵活运用宽带互联网、移动互联网、广播电视网、物联网等手段，推动乡镇公共服务向智慧化、网络化方向发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市智能终端行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能终端行业发展，发布了一系列政策推进智能终端产业发展，如《省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知》引进智能终端头部企业，重点发展智能手机、平板电脑、智能电视、可穿戴设备等终端产品，提高研发生产能力和集中度，打造国内重要智能终端产业集群。到2024年底，全省电子制造业产业规模超过万亿元，年均增长超过15%。

部分省市智能终端行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	湖北	2022-09-13	省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知	引进智能终端头部企业，重点发展智能手机、平板电脑、智能电视、可穿戴设备等终端产品，提高研发生产能力和集中度，打造国内重要智能终端产业集群。到2024年底，全省电子制造业产业规模超过万亿元，年均增长超过15%。
	上海	2022-07-08	上海市人民政府办公厅关于印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展等行动方案的通知	借助城市数字化转型机遇，加强各领域对智能终端的应用。加大政府采购对智能终端的支持力度，鼓励国有企业带头使用智能终端产品，在商业中心建设体验店，激发消费需求潜力，形成以应用促终端、以体验促终端的发展局面。

	广西	2022-01-30	广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发促进加工贸易高质量发展实施方案的通知	立足南宁、北海、钦州、梧州等4个国家级加工贸易梯度转移重点承接地，依托手机、计算机及零部件、新一代网络通信设备、智能终端、新型显示等产业链发展加工贸易，鼓励企业实施智能制造技术改造，引入技术研发端，打造电子信息加工贸易新高地。
	北京	2021-11-17		

市广播电视局关于加强广播电视网络视听公共服务体系建设的实施意见(2021年-2025年) 进一步推进智能终端升级。积极开展数字家庭建设,进一步推进超高清交互数字智能终端升级,打造智能化综合信息箱,满足居民获得智能化视听信息服务的需求。 江苏 2020-07-06
省政府办公厅关于转发省广电局江苏智慧广电建设行动计划的通知 开展新一代广电智能终端、TVOS智能操作系统等技术攻关和应用推广,着力实现智能化、一体化、便捷化,为家庭用户提供融合新闻资讯、视听节目、社会服务、医疗健康、数字娱乐、智能家居等多功能于一体的智慧家庭信息中心。 内蒙古 2018-11-19

内蒙古自治区人民政府关于推行终身职业技能培训制度的实施意见 推进培训内容和方式创新,鼓励开展新产业、新技术、新业态培训,大力推广“互联网+职业培训”模式,推动云计算、大数据、移动智能终端等信息网络技术在职业技能培训领域的应用,提高培训便利度和可及性。 河南 2018-05-09

河南省人民政府办公厅关于印发河南省大数据产业发展三年行动计划(2018—2020年)的通知 积极发展大数据关联产业。积极发展智能终端、电子核心基础部件等产业,推进大数据与人工智能、虚拟现实、数字创意的融合应用,推动关联产业与核心产业相互促进、相互融合、协同发展。

资料来源:观研天下数据中心整理(YA)

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展现状调研与投资趋势预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能终端行业发展概述

第一节 智能终端行业发展情况概述

一、智能终端行业相关定义

二、智能终端特点分析

三、智能终端行业基本情况介绍

四、智能终端行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能终端行业需求主体分析

第二节 中国智能终端行业生命周期分析

一、智能终端行业生命周期理论概述

二、智能终端行业所属的生命周期分析

第三节 智能终端行业经济指标分析

一、智能终端行业的赢利性分析

二、智能终端行业的经济周期分析

三、智能终端行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能终端行业市场发展现状分析

第一节 全球智能终端行业发展历程回顾

第二节 全球智能终端行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能终端行业地区市场分析

一、亚洲智能终端行业市场现状分析

二、亚洲智能终端行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能终端行业市场前景分析

第四节 北美智能终端行业地区市场分析

一、北美智能终端行业市场现状分析

二、北美智能终端行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能终端行业市场前景分析

第五节 欧洲智能终端行业地区市场分析

- 一、欧洲智能终端行业市场现状分析
- 二、欧洲智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能终端行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能终端行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能终端行业市场规模预测

第三章 中国智能终端行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能终端行业的影响分析

第三节 中国智能终端行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能终端行业的影响分析

第五节 中国智能终端行业产业社会环境分析

第四章 中国智能终端行业运行情况

第一节 中国智能终端行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能终端行业市场规模分析

- 一、影响中国智能终端行业市场规模的因素
- 二、中国智能终端行业市场规模
- 三、中国智能终端行业市场规模解析

第三节 中国智能终端行业供应情况分析

- 一、中国智能终端行业供应规模
- 二、中国智能终端行业供应特点

第四节 中国智能终端行业需求情况分析

- 一、中国智能终端行业需求规模
- 二、中国智能终端行业需求特点

第五节 中国智能终端行业供需平衡分析

第五章 中国智能终端行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能终端行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能终端行业产业链图解

第二节中国智能终端行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能终端行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能终端行业的影响分析

第三节我国智能终端行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能终端行业市场竞争分析

第一节中国智能终端行业竞争现状分析

- 一、中国智能终端行业竞争格局分析
- 二、中国智能终端行业主要品牌分析

第二节中国智能终端行业集中度分析

- 一、中国智能终端行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能终端行业市场集中度分析

第三节中国智能终端行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能终端行业模型分析

第一节中国智能终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能终端行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能终端行业SWOT分析结论

第三节中国智能终端行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能终端行业需求特点与动态分析

第一节中国智能终端行业市场动态情况

第二节中国智能终端行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能终端行业成本结构分析

第四节智能终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能终端行业价格现状分析

第六节中国智能终端行业平均价格走势预测

一、中国智能终端行业平均价格趋势分析

二、中国智能终端行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能终端行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能终端行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能终端行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能终端行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能终端行业区域市场现状分析

第一节中国智能终端行业区域市场规模分析

- 一、影响智能终端行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能终端行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能终端行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能终端行业市场分析
 - (1) 华东地区智能终端行业市场规模
 - (2) 华南地区智能终端行业市场现状
 - (3) 华东地区智能终端行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能终端行业市场分析
 - (1) 华中地区智能终端行业市场规模
 - (2) 华中地区智能终端行业市场现状
 - (3) 华中地区智能终端行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能终端行业市场分析
 - (1) 华南地区智能终端行业市场规模

(2) 华南地区智能终端行业市场现状

(3) 华南地区智能终端行业市场规模预测

第五节 华北地区智能终端行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能终端行业市场分析

(1) 华北地区智能终端行业市场规模

(2) 华北地区智能终端行业市场现状

(3) 华北地区智能终端行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能终端行业市场分析

(1) 东北地区智能终端行业市场规模

(2) 东北地区智能终端行业市场现状

(3) 东北地区智能终端行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能终端行业市场分析

(1) 西南地区智能终端行业市场规模

(2) 西南地区智能终端行业市场现状

(3) 西南地区智能终端行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能终端行业市场分析

(1) 西北地区智能终端行业市场规模

(2) 西北地区智能终端行业市场现状

(3) 西北地区智能终端行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能终端行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能终端行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能终端行业未来发展前景分析

一、智能终端行业国内投资环境分析

二、中国智能终端行业市场机会分析

三、中国智能终端行业投资增速预测

第二节中国智能终端行业未来发展趋势预测

第三节中国智能终端行业规模发展预测

- 一、中国智能终端行业市场规模预测
- 二、中国智能终端行业市场规模增速预测
- 三、中国智能终端行业产值规模预测
- 四、中国智能终端行业产值增速预测
- 五、中国智能终端行业供需情况预测

第四节中国智能终端行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能终端行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能终端行业进入壁垒分析

- 一、智能终端行业资金壁垒分析
- 二、智能终端行业技术壁垒分析
- 三、智能终端行业人才壁垒分析
- 四、智能终端行业品牌壁垒分析
- 五、智能终端行业其他壁垒分析

第二节智能终端行业风险分析

- 一、智能终端行业宏观环境风险
- 二、智能终端行业技术风险
- 三、智能终端行业竞争风险
- 四、智能终端行业其他风险

第三节中国智能终端行业存在的问题

第四节中国智能终端行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能终端行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能终端行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能终端行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能终端行业营销策略分析

- 一、智能终端行业产品策略
- 二、智能终端行业定价策略

三、智能终端行业渠道策略

四、智能终端行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614963.html>