

大豆及加工行业深度研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《大豆及加工行业深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/6496364963.html>

报告价格：电子版: 30000元 纸介版：30000元 电子和纸介版: 31000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中文印刷版 30000元 中文电子版 30000元 两版 31000元

英文印刷版 40000元 英文电子版 40000元 两版 41000元

研究背景

2008年大豆市场发生了巨大变化，大豆价格经历了攀登高峰到步入熊市的转折。受2007年国内外大豆供需陷入紧张的影响，国内外大豆价格不断刷新历史高位，受其影响，中国政府扶持本国大豆生产，调整大豆进口政策，刺激市场的大豆供给，结果2008/09年度大豆市场供需关系发生很大变化。

2008年中国大豆行业发展明显分为三个阶段，2008年3月前，国内大豆价格持续刷新历史新高，大豆榨油厂因豆油、豆粕上涨盈利较为可观，中国政府还对小包装食用油进行限价；3月后，大豆加工行业进入调整期，大豆价格经历一个月下跌后再次发力上涨，大豆榨油厂的效益也处于波动当中；7月初，大豆价格终结牛市转而大幅下跌，9-10月新大豆丰收进一步打压大豆行情下跌，为了确保农民收益，中国政府也积极采取保护价收购政策收购大豆。

为中国大豆加工行业合理发展，中国政府出台了《促进大豆加工业健康发展的指导意见》（8月份），意见对目前大豆加工行业的现状和存在的问题进行深刻的剖析，并给出科学的指导思想和发展目标，可见中国政府对本国大豆加工行业的重视。中国的大豆加工企业也纷纷调整公司战略和策略，以应对新的市场和政策环境。

本报告在深入分析大豆行业宏观政策的基础上，全面阐述了中国大豆种子市场，大豆生产，大豆消费、大豆贸易、大豆价格及大豆加工业后续产业的发展，尤其将中国大豆消费的市场进行细化并做了深入剖析。

本报告是北京东方艾格农业咨询公司大豆研究小组集体智慧的结晶。东方艾格大豆研究小组与相关政府部门协会保持着良好的关系，同时也与全国重点大豆加工企业、关联产业和企业保持着良好的关系，这些资源优势为本报告的撰写提供了特别珍贵的专业支持，也保证了本报告中引用的数据的准确性、权威性、科学性和前瞻性。BOABC相信本报告是国内外投资公司、大豆加工企业、豆油、豆粕贸易商进行战略决策的重要参考资料，也是行业协会、研究机构等团体重要的参考资料。

报告目录

1. 中国大豆产业政策环境分析.....	9
1.1中国大豆生产扶持政策分析.....	9
1.2中国大豆价格补贴和其它保护政策.....	9

1.3中国大豆进出口贸易政策分析.....	10
1.4中国大豆压榨行业准入政策分析.....	10
1.5中国大豆蛋白行业准入政策分析.....	11
2.中国大豆种子市场分析.....	12
2.1中国大豆种子商品化率分析.....	12
2.2中国大豆种子市场规模.....	12
2.3中国大豆种子推广品种分布特点.....	12
2.4中国重点大豆种子生产企业分析.....	16
3.中国大豆生产及发展趋势.....	18
3.1中国大豆生产（1990-2015）.....	18
3.1.1中国大豆种植面积（1990-2015）.....	18
3.1.2中国大豆种植区域分布.....	19
3.1.3中国大豆产量（1990-2015）.....	20
3.2中国大豆分省生产（1990-2008）.....	20
3.2.1中国分省可耕地面积（1996-2008）.....	20
3.2.2中国大豆分省种植面积（1990-2007）.....	21
3.2.3中国大豆分省单产（1990-2008）.....	22
3.2.4中国大豆分省产量（1990-2007）.....	

23	
3.3中国大豆种植成本收益分析 (1990-2007) ..	24
3.3.1各省大豆成本及成本结构分析 (1990-2007) ..	24
3.3.1.1黑龙江省大豆成本.....	24
3.3.1.2吉林省大豆成本.....	25
3.3.1.3内蒙古大豆成本.....	25
3.3.1.4安徽省大豆成本.....	26
3.3.1.5河南省大豆成本.....	27
3.3.1.6山东省大豆成本.....	28
3.3.2比较主产省大豆生产成本.....	29
3.3.3比较中国与美国、巴西、阿根廷大豆生产成本 (1997-2007) ..	30
3.3.4各省大豆种植收益分析 (1990-2015) ..	32
3.3.4.1黑龙江省大豆种植收益.....	32
3.3.4.2吉林省大豆种植收益.....	32
3.3.4.3内蒙古大豆种植收益.....	33
3.3.4.4安徽省大豆种植收益.....	33
3.3.4.5河南省大豆种植收益.....	34
3.3.4.6山东省大豆种植收益.....	34
3.3.5比较主产省大豆种植收益 (1990-2015) ..	34
3.3.6比较中国与美国大豆种植收益.....	35
4.中国大豆消费量及前景分析.....	37
4.1中国大豆总消费及走势分析 (1990-2015) ..	37
4.1.1中国大豆总消费量及预测 (1990-2015) ..	37
4.1.2中国大豆人均消费及与其他国家比较.....	37

4.1.3中国大豆消费结构及发展趋势.....	
38	
4.2中国大豆压榨消费及走势分析（1990-2015）.....	
.. 39	
4.2.1中国大豆压榨消费量及未来预测（1990-2015）.....	
39	
4.2.2中国大豆榨油厂产能区域分布.....	
39	
4.2.3主要大豆榨油厂设计产能及实际产量.....	
41	
4.2.4中国大豆压榨消费区域分布	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/6496364963.html>