

# 2018-2023年中国洗手液行业盈利现状及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国洗手液行业盈利现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/294965294965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗手液是一种清洁手部为主的护肤清洁液，有些特定的成分可以起到消毒、杀菌的作用，可分为普通洗手液、消毒洗手液、重油污洗手液。和传统的洗手产品相比，洗手液具有独特的优势，具体表现为：

(1)使用洗手液，避免了使用时的交叉污染，肥皂、香皂洗手，容易沾染手上的污垢和细菌，成为二次污染源，而洗手液采用方便的泵头包装，与手的接触面只是在瓶体上的泵头，易清洁，使用方便，隔绝外部污染。

(2)洗手液成分多元化，可以含有多种润肤的活性成分，且其pH值与人体皮肤pH值相适应，容易被皮肤接受。

(3)香皂经多次使用后会变软、皂液易流损，皂体用剩的20%左右通常会被浪费掉。而洗手液则会被充分使用，不会浪费。

(4)实用性较强，一方面肥皂、香皂等固体较滑手，体积也较大，尤其不利于幼儿、老人紧握，而洗手液避免了这个问题；另一方面洗手液泡沫丰富细腻，既省水又省时。

### 1.洗手液市场现状

日本《药品法》规定：普通洗手产品属于化妆品范畴，而配合有杀菌剂和消炎剂的洗手产品则属于医药外用品的范畴。中国市场上洗手液主要分为两大类，一类是普通型洗手液，其标签上的卫生许可证为：“卫妆准字”，该产品只能起到清洁去污、护肤的功效；另一类是具有抗（抑）菌功效的特种洗手液，其标签上的卫生许可证为：“卫消证字”，该产品具有抗菌或抑菌的功效。

目前，随着新型表面活性剂、特殊功能活性成分、功能性助剂技术的发展，洗手液也被赋予了很多新功能。洗手液已经从最初只要清洗干净向多功能发展。近年来，中国洗手液市场品种丰富多彩，归纳起来，主要有以下几种。

#### 1.1具有抗/抑菌功效的洗手液

长期以来，人们一直相信“病从口入”，但研究证明，多数疾病是从“手入”的，很多病原体都是通过手送进口中，或通过手与鼻、眼等部位接触乘虚而入。因此，洗手成为预防疾病

最有效的途径。大部分消费者在购买洗手液时看重的是它的抑菌或杀菌功能，在调查中有62%的消费者在购买洗手液时都选择抗/抑菌型，认为洗手液比肥皂更能有效杀菌和抑菌。目前，市场上绝大多数洗手液都具有抗/抑菌功效。该产品主要采用三氯羟基二苯醚（DP300）、4-氯-3,5-二甲酚（PCMX）、三氯均二苯脲（TCC）和邻苯基苯酚（OPP）作为抗/抑菌功效成分。

## 1.2儿童洗手液

伴随着建国以来第三次人口出生高峰，截至2011年底，我国0~14岁人口已超过2.2亿。近年来，我国的婴童用品产值增长迅速。儿童皮肤相比成人尚未发育成熟，同成人相比，皮肤更易受到冷、热、潮湿、干燥以及过量日晒的损伤。其表皮角质层是成人的十分之一，皮肤血管丰富，皮肤表面积相对成人较大，因而，吸收和渗透能力较强，所以相当娇嫩。不论是衣服摩擦，风吹日晒的物理性刺激，还是药品类的化学刺激，都易造成皮肤损伤、过敏反应。因此，儿童用洗手液，必须选用无毒、无刺激/低刺激的原料，并应尽量减少色素和香精的用量。一些绿色的表面活性剂如烷基糖苷、氨基酸类表面活性剂和植物性润肤成分经常被用于儿童洗手液中。

## 1.3含柔珠洗手液

为了能够让消费者相信配方中真正添加了活性成分，借鉴护肤品的概念，将含有活性成分的柔珠添加在洗手液配方中，使消费者从外观上就能看到自己使用的洗手液中所含的活性成分。

这类产品在洗手过程中随着双手的摩擦，含活性成分的柔珠会破碎，活性成分被释放出来，从而，达到滋润双手的目的。柔珠主要是由纤维素、乳糖和活性物组成。目前包裹比较多的活性物质主要有：VE、VC、VA等维生素及其衍生物、霍霍巴油、辅酶Q10、果酸、植物蛋白等。颗粒的外观可以做成各种颜色，大小从200~1000 $\mu$ m不等。一般采用丙烯酸聚合物将含有活性成分的柔珠均匀悬浮在洗手液体系中。

图：包裹活性成分的柔珠

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：悬浮在丙烯酸聚合物里的柔珠颗粒 资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 1.4工业用洗手液

从事机修、采油、油墨、印刷、化工、食品加工等行业的工人手上常沾有重油污，采用普通洗手液和肥皂、香皂等均难以洗净，有的再用黄沙和木屑搓，这样容易造成手部皮肤刺激，甚至使皮肤龟裂。有些企业长期采用汽油、煤油等清洗手上油污，清洗效果虽然尚可，但这些物质挥发性强，对人体有害，同时存在易燃易爆的安全隐患。重油污垢的洗手液应具有安全、洗涤能力强、刺激作用小等特点。

### 1.5免水净手液

免水净手液主要在水源，节约用水等场所使用，用作杀菌、净手的功能。它不需要水即可使手部保持洁净、卫生。该产品配方主要采用60%以上的乙醇和甘油、丙二醇等保湿成分配制而成。其中乙醇既可起到洗涤作用，又能起到杀菌作用。此外，美国FDA机构建议，如果是在无水环境，应使用含乙醇的杀菌剂来杀灭手部的细菌。

该类产品的另外一种类型是采用胍类阳离子杀菌剂和助剂，主要是对手部皮肤的日常杀菌。使用时采用喷雾方式直接喷在手上。

### 1.6医院用洗手液

美国疾病控制与预防中心（CDC）指出，手部清洁是预防医疗机构内病菌传播的最重要因素。医院感染已经成为制约医学发展、影响病人和医务人员安全的重要因素，而手卫生是预防和控制医院感染最重要、最简单、最有效和最经济的方法，因此，手卫生的开展受到世界卫生组织（WHO）和全球患者安全联盟的高度重视。

表:不同使用条件下肥皂污染情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 3.发展趋势

### 3.1浓缩型

根据QB2654-2013《洗手液》的规定，洗手液以活性物含量的大小分为普通型和浓缩型。

其中：普通型活性物要求大于等于7%，浓缩型活性物要求大于等于14%。浓缩型产品具有用量少、降低运输成本，节省包装物，较少仓储空间等优点。相信随着标准的出台，市场上会推出越来越多的浓缩型产品。但应该注意的是，洗手液采用泵头挤压，目前市场上主流洗手液一次挤压的量为1.2g~1.5g，浓缩化之后，应将泵头一次的挤压量控制在0.6g~0.

9g之间。

3.2产品形式及功能多样化洗手液功能由单一的洗涤型向护肤、美肤、营养、抗菌、抑菌和专用功能型方向发展，洗手液功能多样化才能满足不同的消费群体的不同需求。比如，泡沫洗手液是近几年发展起来的一类洗手产品，由于直接起泡，使用形式新颖，使用更加方便快捷,受到了越来越多人的喜爱；根据老人皮肤干燥而开发的润肤性较强的洗手液；针对孕妇开发温和型洗手液；针对经常旅行的人群开发的便携式产品等。

针对消费者日益增长的清洁意识，日本开发了手指消毒剂，该产品含有酒精、苯扎氯铵、葡糖酸氯化乙炔等有效成分，擦洗手指后待其干燥即可，因此，适合于无水场合对手指进行简单消毒。这种产品的优点已经得到了日本消费者的认可。

### 3.3产品更加绿色化

我国正处于城市化发展的高峰，城市环境污染问题日益突出。人口密集，工业集中，大量消耗化石燃料，使许多大城市的空气质量恶化。在这种环境下，消费者在注重产品功能的同时还会非常注重人与自然的和谐。因此，由安全性高的绿色表面活性剂与含芦荟、沙棘油、野菊花等天然活性成分复配而成的绿色化、安全性高的洗手液产品，受到了越来越多消费者的青睐。

## 4.小结

遇到SARS、禽流感、儿童手足口病、H1N1型流感等危及人类健康的疾病时，听到最多的忠告是“勤洗手、预防疾病”，洗手是预防经手传播疾病的最好途径。而且手是人的第二张脸，是身体传达美丽最重要和最明显的标志之一，同时，手也是身体中被洗得最勤的部份，而手的皮肤皮脂腺和汗腺更少，更容易干燥、开裂，加之传统皂类产品难以避免交叉感染的问题，因此，使用方便、卫生且具护肤功能的洗手液势必将作为健康生活的重要标志。

中国报告网发布的《2018-2023年中国洗手液行业盈利现状及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

## 第一章2017年全球洗手液市场运行透析

### 第一节2017年全球洗手液市场运行环境分析

- 一、全球经济环境对日化业的影响
- 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动

### 第二节2017年全球洗手液市场剖析

- 一、全球洗手液亮点分析
- 二、全球洗手液研发分析
- 三、全球洗手液需求与消费形势分析
- 四、全球洗手液品牌市场分析

### 第三节2017年全球部分国家洗手液市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

## 第二章2017年中国洗手液行业市场发展环境解析

### 第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额

## 十二、对外贸易&进出口

### 第二节2017年中国洗手液市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、洗手液等被列为新增法检商品
- 三、相关行业政策
- 四、法律法规

### 第三节2017年中国洗手液市场技术环境分析

### 第四节2017年中国洗手液市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、禽流感等疫情对人们警示

## 第三章2017年中国洗涤剂制造业运行态势分析

### 第一节2017年国际洗涤剂市场运行概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

### 第二节2017年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

### 第三节2017年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节2017年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

## 第四章2017年中国洗手液制造行业数据监测分析（2671）

### 第一节2017年中国洗手液制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2017年二季度中国洗手液制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2017年中国洗手液制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2017年中国洗手液制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2017年中国洗手液制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2017年中国洗手液市场运行透析

### 第一节2017年中国洗手液市场亮点分析

### 第二节2017年中国洗手液市场运行现状综述

#### 一、洗手液质量抽检及合格情况

#### 二、消费者杀菌消毒类需求增加

#### 三、洗手液市场发展所处阶段

#### 四、中国洗手液品牌市场分析

#### 五、杀菌型洗手液市场销售情况

### 第三节2017年中国洗手液市场消费结构分析

#### 一、家庭（特定收入）

#### 二、公共场所（主流城市）

- 1、北京
- 2、广州
- 3、上海

## 第六章2017年中国洗手液市场深度剖析

### 第一节2017年中国洗手液市场供给情况分析

- 一、洗手液成份对比
- 二、洗手液市场供给指标分析
- 三、影响市场供给的因素分析

### 第二节2017年中国洗手液市场需求情况分析

- 一、洗手液市场消费意识形态
- 二、洗手液市场需求指标分析
- 三、影响市场需求的因素分析

### 第三节2017年中国洗手液市场价格分析

- 一、国产品牌价格分析
- 二、外资品牌价格分析
- 三、性价比分析

## 第七章2017年中国洗手液消费市场分析

### 第一节受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、家中及工作场所是否使用洗手液
- 五、不使用洗手液的因素

### 第二节消费者消费行为调研

- 一、消费者选用洗手液的因素分析
- 二、消费者对洗手液的认知情况
- 三、消费者对洗手液使用频率
- 四、消费者选购洗手液的关注点
- 五、消费者对洗手液价格敏感度分析
- 六、洗手液品牌忠诚度分析

### 第三节洗手液的价格与市场定位

### 第四节洗手液包装与容量

- 一、消费群体考虑包装

## 二、从审美观点来考虑包装

### 第八章2017年中国洗手液市场竞争格局分析

#### 第一节2017年中国洗手液市场竞争现状

##### 一、洗手液品牌竞争分析

##### 二、洗手液价格竞争分析

#### 第二节2017年中国洗手液集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节2018-2023年中国洗手液市场竞争趋势

### 第九章2017年中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析（企业可自选）

#### 第一节开米洗手液(西安开米股份有限公司)

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 第二节蓝月亮Bluemoon(广州蓝月亮实业有限公司)

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 第三节滴露洗手液(利洁时家化(中国)有限公司)

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 第四节祖丝洗手液(广州市诗维娅化妆品有限公司)

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 第五节威露士洗手液(威莱(广州)日用品有限公司)

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第六节安利Amway(安利(中国)日用品有限公司)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节恩威抗菌洗手液(成都恩威集团)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节舒肤佳洗手液(广州宝洁有限公司)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节滋采洗手液(中山市美日洁宝有限公司)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节立白除菌洗手液(广州立白公司)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十章2017年中国洗手液替代品竞争分析——香皂

#### 第一节2017年中国香皂市场动态

一、香皂产品质量基本保持稳定

二、上海家化历史品牌双妹卖天价

三、宝洁公司持续下乡路线

#### 第二节2017年中国香皂产量统计分析

一、2017年全国香皂产量分析

二、2017年6月全国及主要省份香皂产量分析

三、2017年6月香皂产量集中度分析

第三节2017年中国香皂市场销售分析

一、中国香皂市场销售优势

二、中国品牌香皂市场销售分析

第四节2018-2023年中国香皂市场前景预测

第十一章2018-2023年中国洗手液市场前景预测

第一节2018-2023年中国洗涤剂行业前景预测

一、国际洗涤剂行业未来发展方向

二、中国洗涤剂产业前景广阔

三、洗手液技术与产品革新方向

四、洗手液产品成份多元化

第二节2018-2023年中国洗手液市场前景预测

一、中国洗手液市场供需预测分析

二、中国洗手液进出口贸易预测分析

第三节2018-2023年中国洗手液市场发展战略分析

一、品牌战略

二、市场销售策略分析

第十二章2018-2023年中国洗手液产业投资前景预测

第一节2018-2023年中国洗手液行业投资概况

一、洗手液行业投资环境

二、洗手液具有良好的投资价值

第二节2018-2023年中国洗手液投资机会分析

一、洗手液区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2023年中国洗手液投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节权威投资建议

图表目录：（部分）

图表：2017年二季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017年二季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017年二季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2017年二季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017年二季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计  
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/294965294965.html>