

# 2016-2022年中国差旅市场发展规模现状及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国差旅市场发展规模现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/244968244968.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国差旅市场发展规模现状及十三五投资战略规划报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 差旅行业概述 1

##### 第一节 差旅行业概念 1

###### 一、商务旅游的概念 1

###### 二、商务旅游的特点 2

###### 三、商务旅游和休闲旅游的关系 3

##### 第二节 发展历史 5

#### 第二章 2010-2016年全球差旅行业市场管理现状分析 6

##### 第一节 2010-2016年全球差旅行业市场发展概况 6

##### 第二节 2010-2016年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析 7

###### 一、美国运通 7

###### 二、CWT 19

###### 三、BCD Travel 23

###### 四、德国国翔商务旅行公司 27

##### 第三节 2010-2016年世界差旅行业市场发展趋势分析 29

#### 第三章 2010-2016年中国差旅行业发展环境分析 31

##### 第一节 2010-2016年中国经济环境分析 31

###### 一、宏观经济 31

###### 二、工业形势 31

###### 三、固定资产投资 34

##### 第二节 2010-2016年中国差旅行业发展政策环境分析 35

###### 一、行业政策影响分析 35

###### 二、相关行业标准分析 36

#### 第四章 2010-2016年中国差旅行业市场管理现状分析 39

##### 第一节 中国差旅行业市场细分及特点 39

- 一、一般商务旅游市场 39
- 二、政务旅游市场 39
- 三、学术旅游市场
- 四、其它商务旅游市场 40
- 第二节 中国差旅行业市场管理现状 41
  - 一、差旅行业发展现状 41
  - 二、差旅行业面临的问题 46
- 第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析 49
  - 一、携程商旅 49
  - 二、畅翔科技集团 70
  - 三、上海锦江国际旅游股份有限公司 94
  - 四、罗森康辉国际旅行社 98
- 第四节 中国差旅业与发达国家的差距 105
- 第五章 2010-2016年中国差旅行业市场动态分析 107
  - 第一节 差旅行业市场需求分析 107
    - 一、商务旅游需求要素分析 107
    - 二、中国商务旅游的二元市场 108
    - 三、中国商务旅游市场细分 109
  - 第二节 商务旅游供给分析 112
    - 一、商务旅行 112
    - 二、会议服务 114
    - 三、会展服务供给 115
    - 四、奖励旅游服务供给 116
    - 五、企业拓展培训 118
  - 第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择 119
    - 一、SWOT分析 119
    - 二、战略选择 121
  - 第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析 123
    - 一、商务旅游单项服务市场竞争现状 123
    - 二、差旅费管理市场竞争现状 124
- 第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析 128
  - 第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点 128
    - 一、小商小贩也有商务旅行活动 128
    - 二、商旅服务外包是大趋势 129
    - 三、外资示范效应将产生连动 129

四、高端服务模式并非高不可攀	130
五、政府差旅服务市场近在眼前	130
第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点	131
一、切入点——目前掌握的企业是单位客户	131
二、从服务到管理——客户差旅支出的分析	131
三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段	132
四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证	132
五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立	132
六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证	132
第三节 商务旅游恰当的盈利模式	133
一、资源批发型	133
二、终端制胜型	133
三、业务领先型	133
第七章 2016-2022年中国差旅行业行业发展前景预测分析	134
第一节 2016-2022年中国差旅行业发展预测分析	134
一、未来差旅行业发展分析	134
二、未来差旅行业发展方向	136
第二节 2016-2022年中国差旅行业市场前景分析	138
一、产品差异化是企业发展的方向	138
二、渠道重心下沉	140
附表	
表1.1 休闲旅游和商务旅游的差异	4
表3.1 2016年主要工业产品产量及其增长速度	33
表3.2 2010-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	34
表4.1 我国商务旅游服务企业四人合资公司	43
表4.2 畅翔比较优势	94
表4.3 2016年锦江股份主营业务分行业情况	96
表4.4 2016年锦江股份偿债能力情况	96
表4.5 2016年锦江股份营运能力情况	97
表4.6 2016年锦江股份盈利能力情况	97
表4.7 2016年锦江股份成长能力情况	97
图表目录	
图1.1 差旅管理概念	1
图3.1 2010-2016年中国国内生产总值情况	31
图3.2 2010-2016年中国工业增加值情况	32

图3.3 2010-2016年全社会固定资产投资 34

图4.1携程网组织架构图 53

图4.2携程的盈利模式 66

图4.3畅翔网机票资源整合示意图 77

图4.4畅翔网酒店资源整合示意图 77

图4.5差旅阶段性管理示意图 78

图4.6差旅数据管理示意图 78

图4.7差旅报告管理示意图 79

图4.8畅翔网差旅管理价值主张示意图 79

图4.9差旅整体解决方案示意图 80

图4.10差旅合作流程示意图 80

图4.11差旅合作周期示意图 81

图4.12 集中管理示意图 89

图4.13 事前控制示意图 90

图4.14 集中管理示意图 90

图4.15 畅翔提供服务以便捷化为宗旨 91

图4.16数据服务 92

图4.17企业预定平台示意图 93

图4.18 预订流程及结算图例 94

图5.1 商务旅游市场需求的各要素 107

图5.2 商务旅行供给模型图 112

图5.3 专业会议服务供给模型 114

图5.4 会展服务供给模型 115

图5.5 奖励旅游服务供给模型图 116

图5.6 企业拓展培训服务供给模型 118

图表详见正文 · · · · · (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/244968244968.html>